

Anlage 1 zum Leistungsverzeichnis

Preisblatt

Vergabeverfahren: EU-weites offenes Verfahren

Leistungsgegenstand: Rahmenvertrag Personalmarketing und Employer Branding

Auftraggeber: Universität Trier

Hinweis:

Alle Preise sind als **Nettopreise ohne Umsatzsteuer** anzugeben.

Die Angaben in diesem Preisblatt sind verbindlich und bilden die Grundlage für die Angebotswertung.

Soweit in Teil C Stunden- oder Tagessätze zugrunde gelegt werden, sind ausschließlich die in Teil A angegebenen Honorarsätze zu verwenden.

Einzelpreise für Medien, Verlage, Portale oder Plattformen sind nicht anzugeben.

Soweit Medienkosten im Rahmen des Leistungskorbs berücksichtigt werden, sind diese ausschließlich in **aggregierter Form** gemäß Teil C auszuweisen.

Teil A – Tagessätze/Stundensätze Agenturleistungen

Die nachfolgend angebotenen Tagessätze und Stundensätze gelten für die Grundlaufzeit des Vertrags verbindlich.

Sämtliche Nebenkosten, Gemeinkosten und sonstigen Aufwendungen sind in die Preise einzukalkulieren, soweit in den Vergabeunterlagen nichts Abweichendes geregelt ist.

Leistungsposition	Tagessatz netto (€)	Stundensatz netto (€)
Beratung – Senior (mindestens 5 Jahre Berufserfahrung)		
Beratung – Junior/Mid-Level		
Konzeption und Kreation – Senior		
Konzeption und Kreation – Junior/Mid-Level		
Digitales Recruiting und Performance Marketing		
Analyse und Reporting		
Workshop-Moderation (halbtägig)		
Projektmanagement		

Erklärung des Bieters:

Die vorstehend angegebenen Preise verstehen sich einschließlich aller Nebenkosten. Reisekosten, Spesen, Versandkosten sowie sonstige Zuschläge werden gesondert nicht vergütet, soweit in den Vergabeunterlagen nichts anderes bestimmt ist.

Teil B – Muster-Jahresplan/Mediastrategie und Kanalallokation

Der Bieter beschreibt nachfolgend seinen beispielhaften Jahresplan für die Umsetzung der im Leistungskorb zugrunde gelegten Maßnahmen. Ziel ist die nachvollziehbare Darstellung der strategischen Kanallogik für unterschiedliche Personalkategorien der Universität Trier.

Hinweise zum Ausfüllen:

- Der Muster-Jahresplan dient ausschließlich der Darstellung der empfohlenen Mediastrategie und Kanalallokation.
- Es sind **keine verbindlichen Einzelpreise für Medien oder Plattformen** anzugeben.
- Es ist darzulegen, über welche Kanäle die unterschiedlichen Stellenkategorien typischerweise adressiert würden.
- Zugrunde zu legen ist der in Teil C definierte Leistungskorb.

Personalkategorie/ Stellenkategorie	Empfohlene Kanäle/ Mediengattungen	Zielgruppenbegründung/ strategische Logik	Hinweise zur Ansprache/ Besonderheiten
Professorinnen und Professoren			
Unbefristet beschäftigtes wissenschaftliches Personal			
Befristet beschäftigtes wissenschaftliches Personal, insbesondere in Drittmittelprojekten			
Personal in Verwaltung und Technik			
Personal in Instituten, die von der Universität Trier betreut werden			

Ergänzende Erläuterungen des Bieters zum Muster-Jahresplan (optional):

[bitte hier Text einfügen oder Abschnitt streichen]

.....
.....

Teil C – Jahresgesamtpreis (Leistungskorb)

Für die Angebotswertung ist der nachstehende standardisierte Leistungskorb zu kalkulieren.

Maßgeblich für die Preiswertung ist der vom Bieter angebotene **Jahresgesamtpreis netto**.

Wichtige Hinweise:

1. Der Leistungskorb dient der Herstellung einer einheitlichen und vergleichbaren Kalkulationsgrundlage für die Angebotswertung.
2. Die Kalkulation der Agenturleistungen hat auf Basis der in Teil A angegebenen verbindlichen Tagessätze/Stundensätze zu erfolgen.
3. Medienkosten sind – soweit sie Bestandteil der Kalkulation sind – **nicht nach Einzelmedien** aufzuschlüsseln, sondern ausschließlich als **Gesamtansatz** auszuweisen.
4. Rabatte, Nachlässe und sonstige preisrelevante Vorteile sind in die Kalkulation einzurechnen.
5. Im Auftragsfall erzielte Medienrabatte sind vollständig an den Auftraggeber weiterzugeben.

C1 Kalkulation der Positionen des Leistungskorbs

Pos.	Leistungsbestandteil	Menge/Umfang pro Jahr	Eingesetztes Personal/ Kalkulationsansatz	Betrag netto (€)
1	Schaltung von Stellenanzeigen einschließlich Aufbereitung der Anzeigen gemäß Leistungsbeschreibung	80 Anzeigen pro Jahr		
2	Beratung gemäß Abschnitt 3.1.2 und 3.5	36 Stunden pro Jahr		
3	Dienstleistungen Digitales Recruiting und Performance Marketing gemäß Abschnitt 3.3	24 Stunden pro Jahr		
4	Analyse und Reporting gemäß Abschnitt 3.4	pauschal pro Jahr		

Pos.	Leistungsbestandteil	Menge/Umfang pro Jahr	Eingesetztes Personal/ Kalkulationsansatz	Betrag netto (€)
5	Workshops gemäß Abschnitt 3.5	2 halbtägige Workshops pro Jahr		
6	Kampagne gemäß Abschnitt 3.2.3	1 Kampagne pro Jahr		

Zwischensumme Agenturleistungen netto: _____ EUR

C2 Medienkosten (nur soweit in die Kalkulation einbezogen)

Medienkosten für die Position „Schaltung von Stellenanzeigen“ und – sofern der Bieter diese vorsieht – für die Position „Kampagne“, die in den Jahresgesamtpreis einbezogen werden, sind nachfolgend **aggregiert** auszuweisen. Kosten für Agenturleistungen (vgl. C1) sind an dieser Stelle nicht einzubeziehen.

Pos.	Medienkosten (soweit in die Kalkulation einbezogen)	Betrag netto (€)
M1	Medienkosten für Stellenanzeigen (aggregiert)	
M2	Medienkosten für 1 Kampagne (aggregiert)	

Zwischensumme Medienkosten netto: _____ EUR

C3 Jahresgesamtpreis

Der Jahresgesamtpreis bildet sich als Summe der Zwischensummen C1 (Agenturleistungen) und C2 (Medienkosten).

Jahresgesamtpreis netto (Vergleichspreis für die Wertung): _____ EUR

C4 Erläuterung der Kalkulationslogik durch den Bieter

Bitte erläutern Sie kurz und nachvollziehbar, wie sich der Jahresgesamtpreis zusammensetzt, insbesondere:

- welche Personallevel für welche Positionen angesetzt wurden,
- ob und in welchem Umfang Medienkosten berücksichtigt wurden,
- welche wesentlichen Annahmen der Kalkulation zugrunde liegen.

[bitte hier Text einfügen]

.....
.....

Abschlussklärung

Mit der nachstehenden Unterschrift bestätigt der Bieter, dass die Angaben in diesem Preisblatt vollständig und verbindlich sind.

Ort: _____

Datum: _____

Name des Unternehmens: _____

Name der zeichnungsberechtigten Person: _____

Unterschrift/Firmenstempel: _____