

Name und Anschrift des Bieters**Vergabe-Nr.:**

3301152001/ RV Abt.III/V

Vergabeart:

Offenes Verfahren nach § 15 VgV

Einreichungstermin/Ablauf Angebotsfrist:**Datum:** 04.09.2026**Uhrzeit:** 11:00**Gebäude/Zimmer:** - elektronisch -**Zuschlagsfrist endet am:**

03.11.2026

An:

Universität Trier
Vergabestelle
z. Hd. Frau Winkler
Universitätsring 15

54296 Trier

Angebot**Angebot für:****Rahmenvertrag: Personalmarketing und Employer Branding****Anlagen:**

- 01 Angebotsschreiben inkl. bewertungsrelevanter Unterlagen laut Leistungsverzeichnis und Zuschlagsmatrix (u.a. Konzeptskizze etc.)
- 02 Anlagen gem. Leistungsverzeichnis/ Preisblätter
- 03 Eignungsnachweise
- 04 Mustererklärung nach § 4 LTTG

Sehr geehrte Damen und Herren!

1. Wir bieten die Ausführung der Leistung gemäß Ihren Bewerbungs-, Vergabe- und Vertragsbedingungen, den beigefügten Vertragsunterlagen und wesentlichen Vertragsbedingungen des Leistungsverzeichnisses sowie den Allgemeinen Vertragsbedingungen (VOL/B) an. An dieses Angebot halten wir uns bis zum Ablauf der Zuschlagsfrist gebunden.
2. Die Vergabeunterlagen, insbesondere die Leistungsbeschreibung, die Bewerbungsbedingungen sowie die Vertragsunterlagen, erkennen wir als verbindlich an.

3. ☐ Wir werden die Leistungen im/vom eigenen Betrieb ausführen.
- ☐ Wir werden die in der folgenden Liste genannten Leistungen an Nachunternehmer vergeben.

Leistungsbereich	Beschreibung der Teilleistungen	Name und Anschrift des Nachunternehmers

Für alle Nachunternehmer sind vollständige Unterlagen für die Eignungsprüfung einzureichen.
Der fehlende Nachweis über die Eignung eines Subunternehmers kann zum Ausschluss führen, sofern eine Nachforderung erfolglos bleibt.

Die Auslagerung von Leistungen oder Teilleistungen durch den Auftragnehmer an weitere Dritte (Nach-Nach-Unternehmen) bedarf der Zustimmung des Auftraggebers.

3.2 Full-Service-Leistungsfähigkeit

Der Bieter erklärt verbindlich, alle in Abschnitt 3 des Leistungsverzeichnisses benannten einmalig sowie regelmäßig zu erbringenden Pflichtleistungen sowie auf Abruf zu erbringende Leistungen eigenverantwortlich erbringen zu können. Unterauftragnehmer sind im Angebot zu benennen; die Gesamtverantwortung verbleibt beim Auftragnehmer.

4. Uns ist bewusst, dass eine wissentlich falsche Erklärung im Angebotsschreiben oder den Eignungs- und Teilnahmeerklärungen den Ausschluss vom Wettbewerb und von weiteren Auftragserteilungen zur Folge haben kann.

Preis- blatt C	RV Personalmarketing und Employer Branding	Menge	Einzelpreis in EUR (1 Jahr)	Rabatt in %	Gesamtpreis In EUR (4 Jahre)
C3	Jahresgesamtpreis netto (Vergleichspreis für die Wer- tung)	4 Jahre			
Gesamtbetrag (netto)					

Zahlungsbedingungen: ____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von ____ Tagen nach Rechnungseingang.

Hinweis: Die Gewährung von Skonti hat keinen Einfluss auf den Bewertungspreis.

Ansprech-
partner

E-Mail: _____ Bearbeiter: _____

Ort, Datum

Name und Vorname in Klartext der zeichnungsberechtigten
Person

(Textform, keine elektronische Signatur notwendig)

Für das Angebot sind die vom Auftraggeber übersandten Vordrucke sowie eigene Vordrucke und Unterlagen zu verwenden; alle Unterlagen sind an den dafür vorgesehenen Stellen zu unterschreiben. Die Textform nach § 126b BGB ist ausreichend. Angebote sind in Textform über die Vergabeplattform einzureichen; eine qualifizierte elektronische Signatur ist nicht erforderlich, sofern nicht ausdrücklich gefordert.

Das Angebot muss vollständig sein; unvollständige Angebote können ausgeschlossen werden.