

## Auftragsbekanntmachung

Vergabe-Nr.: [2025-20-146](#)

Bezeichnung des Verfahrens: [Rahmenvertrag: Bundesweite Haushaltsbefragung zum Reiseverhalten der Deutschen inkl. Kennzahlenberechnung und Auswertungstool](#)

### 1. Art der Vergabe

Öffentliche Ausschreibung nach §9 UVgO

### 2. Bezeichnung der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung

[Tourismus NRW e.V.](#)

Postanschrift

[Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf](#)

Kontaktstelle: [Vergabestelle](#)

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse: [vergaben@nrw-tourismus.de](mailto:vergaben@nrw-tourismus.de)

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

### 3. Bezeichnung der den Zuschlag erteilenden Stelle

wie Ziffer 2

folgende Adresse

Bezeichnung

Postanschrift

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

### 4. Bezeichnung der Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind

wie Ziffer 2

folgende Adresse

Bezeichnung

Postanschrift

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

Elektronische Angebote werden über den Vergabemarktplatz des Landes NRW eingereicht.

## 5. Form der Angebote

Zugelassen ist die Abgabe

elektronischer Angebote ausschließlich unter [www.evergabe.nrw.de](http://www.evergabe.nrw.de)

- Elektronisch in Textform

der Angebote in Schriftform

## 6. Art und Umfang der Leistung sowie Ort der Leistungserbringung

Die amtliche Beherbergungsstatistik liefert bereits einen guten Überblick über das Übernachtungsaufkommen in entgeltpflichtigen Beherbergungsbetrieben. Eine Differenzierung der erfassten Übernachtungen und Ankünfte nach privaten oder geschäftlichen Reisen (Leisure und Business) wird nicht getroffen. Ein weiterer großer, nicht darin enthaltener Bereich, der sogenannte "Graue Markt", sind die Übernachtungen bei Freunden/Verwandten und Bekannten und private Reisen in z.B. eigenen Immobilien. Auch die Übernachtungen in Betrieben, die unterhalb der Abschneide Grenze von 10 Betten liegen, fallen in diesen Markt. Diesen "Grauen Markt" und auch die Differenzierung nach privaten und geschäftlichen Reisen gilt es genauer zu untersuchen, um das tatsächliche Reisevolumen nach Nordrhein-Westfalen zu kennen. Das Segment des Business Tourismus soll dabei genauso Beachtung finden wie der Leisure Tourismus. Dabei sind sowohl Tagesreisen als auch Übernachtungsreisen in beiden Marktsegmenten von Interesse. In der Landestourismusstrategie wurden zudem Fokuszielgruppen, basierend auf den SINUS-Milieus, für NRW festgelegt. Die vier ausgewählten Milieus (Postmaterielle Milieu, Milieu der Performer, Expeditives Milieu und Milieu der adaptiv-pragmatischen Mitte, stehen im Mittelpunkt der Vermarktung und Produktentwicklung in NRW und sollen unter den oben genannten Aspekten besonders berücksichtigt werden.

## 7. ggf. Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose

Der Auftrag wird nicht in Lose aufgeteilt.

## 8. ggf. Zulassung von Nebenangeboten

Nebenangebote sind nicht zugelassen.

## 9. etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Ab Zuschlagserteilung bis 30.11.2028

## 10. Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

Adresse zum elektronischen Abruf:

<https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNY5TDP9/documents>

Hinweise zu Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit sind den Nutzungsbedingungen des Vergabemarktplatzes NRW zu entnehmen

Anschrift der Stelle

wie Ziffer 2

folgende Adresse

Bezeichnung

Postanschrift

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

- Etwaige zusätzliche Angaben über die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und der Zugriffsmöglichkeit auf die Vergabeunterlagen:

#### 11. Ablauf der Angebotsfrist

28.11.2025 10:00 Uhr

#### 12. Ablauf der Bindefrist

31.12.2025

#### 13. Höhe geforderter Sicherheitsleistungen

#### 14. Wesentliche Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind

Es gelten die 'Vertragsbedingungen des Landes NRW' (Formular 512) sowie die 'Besondere Vertragsbedingungen des Landes NRW zur Einhaltung des Tarifreue- und Vergabegesetzes Nordrhein Westfalen' (Formular 513)

#### 15. Angabe der Eignungskriterien und der mit dem Angebot vorzulegenden Unterlagen zur Beurteilung der Eignung

Eignungskriterien zur

- Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung
- wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit.
- technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit.

- Eine Liste mit mind. 3 Referenzen über die in den vergangenen fünf Jahren umgesetzten Projekte im Deutschlandtourismus und / oder vergleichbare Projekte im Tourismus - Angaben zur Qualifikation der Person(en) die voraussichtlich die Leistung ausführen

- Sonstige

- bei Bietergemeinschaften: unterschriebene Bewerber-/Bietergemeinschaftserklärung, Formular 531, - bei Unteraufträgen: Erklärung Unteraufträge (Formular 533a oder 533b), - bei Eignungsleihe: Erklärung Eignungsleihe (Formular 534a oder 534b), - Eigenerklärung zu Ausschlussgründen, Formular 521. - Eigenerklärung zum Mindestlohngesetz, Formular 522. - Eigenerklärung zu Sanktionen, Formular 523EU.

#### 16. Angabe der Zuschlagskriterien

siehe Vergabeunterlagen

#### 17. Berücksichtigung von Werkstätten für behinderte Menschen und Inklusionsbetriebe

Sofern das Angebot einer anerkannten Werkstätte für behinderte Menschen oder einer anerkannten Blindenwerkstätte oder diesen Einrichtungen vergleichbare Einrichtungen (nachfolgend bevorzugte Bieter) ebenso wirtschaftlich wie das ansonsten wirtschaftlichste Angebot eines insofern nicht bevorzugten Bieters ist, so wird dem bevorzugten Bieter der Zuschlag erteilt. Bei der Beurteilung der Wirtschaftlichkeit der Angebote wird der von den bevorzugten Bietern angebotene Preis mit einem Abschlag von 15 von Hundert berücksichtigt. Voraussetzung für die Berücksichtigung des Abschlags ist, dass die Herstellung der angebotenen Lieferungen zu einem wesentlichen Teil durch die bevorzugten Bieter erfolgt. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn die Wertschöpfung durch ihre Beschäftigten mehr als 10 % des Nettowerts der zugekauften Waren beträgt.

**18. Sonstiges**

Bekanntmachungs-ID: [CXPNY5TDPU9](#)