

## Leistungsverzeichnis

**Ausfüllhinweise:** Sie müssen alle farblich unterlegten, unterstrichenen Felder ausfüllen. Optional können Sie Angaben in Feldern machen, die nur unterstrichen, aber nicht farblich unterlegt sind. Tragen Sie in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" alle notwendigen, geforderten Angaben ein (Preise und Kosten jeweils ohne gesetzliche USt.). Ist eine Preiseinheit ungleich 1 vorgegeben (z.B. 1.000), so geben Sie bitte den Preis netto pro Einheit bezogen auf die Preiseinheit an (z.B. 10,00 EUR pro 1.000 Mengeneinheiten). Beziehen Sie in Rahmenvertragspositionen Ihren angebotenen Preis auf die angegebene geschätzte Menge. Geben Sie in der Spalte "Gesamtbetrag netto (EUR)" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren ist. Beispiel für eine Position mit angegebener Menge und gefordertem Preis: Die Menge ist mit dem Preis netto pro Einheit in Euro zu multiplizieren.

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 1	AM Bad Segeberg	<p><b>Menge:</b> 1 Stück</p> <p><b>Preiseinheit:</b> 1 Stück</p> <p><b>Nettopreis in Euro</b> <input type="text"/></p> <p><b>USt.:</b> 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>

## Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis	<input type="text"/>	70 %
2	Leistungsfähigkeit	<input type="text"/>	30 %
2.1	Plausibilität und Nachvollziehbarkeit des Reinigungsplans	<input type="text"/>	40 %
2.2	Nachweis über das vorhandene Personal/Anzahl Kolonne	<input type="text"/>	20 %
2.3	Nachweis über vergleichbare Leistungen letzten 3 Jahren	<input type="text"/>	20 %
2.4	Ausfallkonzeptes und Angabe des vorgesehenen Personals, inkl. Reaktionszeitenplan des Objektleiters	<input type="text"/>	20 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 2	AM Grande	Nettopreis in Euro <input type="text"/>  USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

## Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis	<input type="text"/>	70 %
2	Leistungsfähigkeit	<input type="text"/>	30 %
2.1	Plausibilität und Nachvollziehbarkeit des Reinigungsplans	<input type="text"/>	40 %
2.2	Nachweis über das vorhandene Personal/Anzahl Kolonne	<input type="text"/>	20 %
2.3	Nachweis über vergleichbare Leistungen letzten 3 Jahren	<input type="text"/>	20 %
2.4	Ausfallkonzeptes und Angabe des vorgesehenen Personals, inkl. Reaktionszeitenplan des Objektleiters	<input type="text"/>	20 %

## Angebot

Los	Kurzbezeichnung	Nettosumme (EUR)	Bruttosumme (EUR)
1	AM Bad Segeberg		
2	AM Grande		

<p><b>Mit Unterzeichnung des Angebotes erkennt der Bieter die Forderungen und Angaben des Leistungsverzeichnisses an und bestätigt die Richtigkeit der von ihm gemachten Angaben.</b></p>	<p><b>Gesamtangebotssumme ohne USt. (EUR):</b></p>	<input type="text"/>
	<p><b>Gesamtangebotssumme inkl. USt. (EUR):</b></p>	<input type="text"/>