

Anlage E1a

Eignungskriterien/Teilnehmerauswahl

Gemäß Ziffer 6 der Bewerbungsbedingungen sind mit dem Teilnahmeantrag die unten genannten Eignungsnachweise vorzulegen. Gemäß Ziffer 10 der Bewerbungsbedingungen erfolgt die Auswahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, anhand der unten genannten Eignungskriterien. Zu den von Bewerbungsgemeinschaften und Drittunternehmen einzureichenden Nachweisen siehe Ziffer 4 bis 6 der Bewerbungsbedingungen.

Je Teilnahmeantrag ist in jedem Fall eine vollständig ausgefüllte Anlage E1b einzureichen.

Zusätzlich können für die Eignungsnachweise gemäß **Ziffer E, F und H** (Agenturprofil, Qualitätssicherungsinstrumente und Referenzen) der nachfolgenden Tabelle ergänzende Angaben als **eine einheitliche PowerPoint- oder PDF-Präsentation** wie folgt eingereicht werden:

- Gesamtumfang: insgesamt **maximal 45 Seiten** (inkl. Deckblatt, Zwischenseiten, Abschlussseite). Sollten mehr als 45 Seiten eingereicht werden, gehen diese weiteren Seiten nicht in die Bewertung ein.
- **Die vorgegebene Reihenfolge der Eignungsnachweise ist einzuhalten.**

In die Präsentation können Filme eingebettet werden. Diese sollten jedoch jeweils nicht länger als drei Minuten sein. Bitte beachten Sie zudem die Hinweise zu den systemseitigen Begrenzungen/Dateigrößen in Ziffer 11 der Bewerbungsbedingungen. **Eine ausschließlich filmische Darstellung der Eignungsnachweise ist nicht zulässig**, es ist in jedem Fall eine vollständig ausgefüllte Anlage E1b einzureichen (siehe oben).

Zu Ziffer H sind **fünf Referenzen (drei integrierte crossmediale Werbekampagnen, eine für das Arbeitgebermarketing (Employer Branding) und eine CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung)** einzureichen. Sofern mehr als fünf Referenzen eingereicht werden, geben Sie bitte an, welche davon für die Eignungsprüfung berücksichtigt werden sollen. Andernfalls werden die ersten drei Referenzen für die Werbekampagnen, die erste Referenz für das Arbeitgebermarketing (Employer Branding) und die erste für die CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung berücksichtigt.

Die **Punktevergabe** für die Eignungskriterien gemäß Ziffer E ff. erfolgt in folgenden Stufen:

0 = trifft nicht zu, 1 = trifft nur in Ansätzen zu, 2 = trifft teilweise zu, 3 = trifft überwiegend zu, 4 = trifft voll zu

Die Vergabe von **0 Punkten** für ein Eignungskriterium gemäß Ziffer E ff. bedeutet, dass die Eignung dafür nicht nachgewiesen wurde. In diesem Fall wird der **Teilnahmeantrag insgesamt nicht berücksichtigt**.

Auch bei **Nichterfüllung von Mindestanforderungen** wird der **Teilnahmeantrag insgesamt nicht berücksichtigt**.

Kriterium	Anforderungen	Bewertung	Gewicht	Punkte
(A) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit	<p>Netto-Honorarumsatz exkl. USt. der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre</p> <p>Mindestanforderung: Netto-Honorarumsatz im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr > 2 Mio. Euro exkl. USt.</p>	Der Netto-Honorarumsatz entspricht den Mindestanforderungen und lässt erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen.	*	entfällt
(B) Geschäftstätigkeit	<p>Dauer der Geschäftstätigkeit im Tätigkeitsbereich des Auftrags bei Ablauf der Angebotsfrist</p> <p>Mindestanforderung: ≥ 36 Monate</p>	Die Angabe zur Geschäftstätigkeit entspricht der Mindestanforderung und lässt erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen.	*	entfällt
(C) Kunden/Etats	<p>Anzahl Kunden für 2025 in den Branchen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dienstleistungen ○ Finanzen & Versicherungen ○ Gesundheit & Pharmazie ○ Ernährung ○ Getränke ○ Handel ○ Industrielle Verbrauchsgüter ○ Kraftfahrzeug-Markt ○ Sonstiges (Politische Parteien, Körperschaften, Verbände) ○ Medien ○ Telekommunikation ○ Textilien & Bekleidung ○ Touristik <p>Anzahl der Etats für 2025 nach Brutto-Umsatz exkl. USt. (Netto-Honorarumsatz + Fremdkosten netto):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ < 1 Mio. Euro exkl. USt. ○ 1–3 Mio. Euro exkl. USt. ○ > 3 Mio. Euro exkl. USt. <p>Mindestanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025: mindestens sechs Etats ○ 2025: mindestens ein Etat 1-3 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. ○ 2025: mindestens drei Etats >1 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. 	Die Angaben zu den Kunden, Branchen und Etats entsprechen den Mindestanforderungen und lassen erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen.	*	entfällt

Kriterium	Anforderungen	Bewertung	Gewicht	Punkte
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2025 mindestens ein Kunde der Branchen Dienstleistungen oder Finanzen & Versicherungen 			
(D) Personelle Ausstattung	<p>Anzahl feste sowie freie Mitarbeitende für 2023, 2024, 2025 in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Beratung ○ Kreation ○ Strategie ○ Art Buying, Film/Funk/Fernsehen (FFF), Produktion, Desktop-Publishing (DTP) /Satz /Reinzeichnung <p>Mindestanforderung: mindestens 30 feste Mitarbeitende in 2025</p>	Die Angaben zur personellen Ausstattung entsprechen der Mindestanforderung und lassen erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen.	*	entfällt
(E) Agenturprofil	<p>Darstellung der Agentur inkl. Angaben zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsfeldern: <ul style="list-style-type: none"> ○ Arbeitgebermarketing (Employer Branding) ○ Content-Marketing ○ Corporate Design ○ Influencer-Marketing ○ Klassische Werbung (Above-the-line) ○ Social-Media-Werbung - relevante Auszeichnungen (z.B. Kreativawards) seit 2023 	<p>Das Agenturprofil lässt erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistungen als Full-Service-Agentur und in ausgezeichneter Qualität zu erbringen.</p> <p>Unterkriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (Grad der) Abdeckung der in der Spalte „Anforderungen“ aufgeführten Tätigkeitsfelder ○ Anzahl und Relevanz der genannten Auszeichnungen und Awards 	20	0-4
(F) Qualitätssicherungsinstrumente	<p>Qualitätssicherungsinstrumente (z. B. Softwarelösungen, Playbooks, Prozess-Standards) mit Nutzen für Arbeitsprozesse in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Beratung ○ Kreation ○ Strategie ○ Art-Buying, FFF, Produktion, DTP/Satz/Reinzeichnung 	<p>Die Angaben lassen erkennen, dass der Bewerber über relevante Qualitätssicherungsinstrumente verfügt, um die Leistung ordnungsgemäß erbringen zu können.</p> <p>Unterkriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (Grad der) Abdeckung der Arbeitsbereiche ○ (Anzahl der) Instrumente mit überzeugend dargestelltem Nutzen für den jeweiligen Arbeitsprozess 	10	0-4

Kriterium	Anforderungen	Bewertung	Gewicht	Punkte
(G) Team	<p>Namentliche Benennung von jeweils einem Teammitglied für die Funktionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 Geschäftsführung ○ 2 Client-Service-Direktion ○ 3.1 Etat-Direktion (Senior Beratung) ○ 3.2 Beratung ○ 4 Kreativ-Direktion ○ 5.1 Senior Art-Direktion ○ 5.2 Art-Direktion ○ 6.1 Senior Text ○ 6.2 Text ○ 7.1 Direktion Strategie ○ 7.2 Senior Strategie ○ 7.3 Strategie <p>und je Teammitglied Angaben zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualifikation (Ausbildung, Weiterbildung, Zusatzqualifikationen etc.) <ul style="list-style-type: none"> ○ Zeitraum ○ Ausbildungsstelle ○ Beruf - Berufserfahrung <ul style="list-style-type: none"> ○ Zeitraum ○ Arbeitgeber ○ Funktion ○ Kunden <p>Mindestanforderungen: Deutschkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Beratung, Kreativ-Direktion, Senior-Text und Text müssen jeweils über sehr gute Deutschkenntnissen in Wort und Schrift verfügen. <p>Berufserfahrung:</p>	<p>Die Angaben zum Team entsprechen den Mindestanforderungen und lassen erkennen, dass die Teammitglieder für ihre jeweilige Funktion über relevante Qualifikationen und Berufserfahrungen verfügen, sodass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen.</p> <p>Es wird nur eine Person je Funktion bewertet. Sollten mehrere Personen benannt werden, bewerten wir die erstgenannte Person.</p>	20	0-4

Kriterium	Anforderungen	Bewertung	Gewicht	Punkte
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Kreativ-Direktion, Senior-Text müssen jeweils über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung verfügen. • Die Teammitglieder für Beratung und Text müssen jeweils über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung verfügen. <p>Keine Personalunion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das für eine Funktion benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Funktionen benannt werden, d.h. für die o.a. Funktionen sind insgesamt 12 verschiedene Personen zu benennen. <p>Personalkontinuität:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die angegebenen Teammitglieder sind im Falle der Aufforderung zur Angebotsabgabe erneut zu benennen und im Zuschlagsfall zur Leistungserbringung einzusetzen. • Ein Austausch von Teammitgliedern ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich und nur, wenn das neue Teammitglied die einschlägigen Eignungsanforderungen mind. in gleichem Maße erfüllt wie das bisherige Teammitglied. • Im Zuschlagsfall können während der Vertragslaufzeit zusätzlich zu den benannten Teammitgliedern beliebig viele weitere Personen eingesetzt werden (nach Maßgabe von § 5 des Vertrages). 			
(H) Referenzen	<p>Drei integrierte crossmediale Werbekampagnen aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) jeweils mit folgenden Angaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kundename, ○ Kampagne, ○ Rahmenbedingungen, ○ Aufgaben, ○ Beschreibung, ○ erreichte Ziele ○ Begründung, warum die Referenz die Eignung als Kreativagentur der Techniker belegt <p>Eine Arbeitgebermarketing-Kampagne (Employer Branding) aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kundename, 	<p>Die Referenzen entsprechen jeweils der Mindestanforderung und lassen erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen.</p> <p>Unterkriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ die Erreichung anspruchsvoller Ziele ○ ein hohes Maß an Kreativität ○ ein hohes Maß an Qualität in der Umsetzung ○ überzeugende Begründung für die Belegkraft der Referenz. <p>Die Referenz entspricht der Mindestanforderung und lässt erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen.</p>	50	0-4

Kriterium	Anforderungen	Bewertung	Gewicht	Punkte
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kampagne, ○ Rahmenbedingungen, ○ Aufgaben, ○ Beschreibung, ○ erreichte Ziele <p>Eine CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kundenname, ○ CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung ○ Ausgangslage und Aufgabenstellung, ○ Vorgehensbeschreibung, ○ Ergebnis 	<p>Unterkriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ die Erreichung anspruchsvoller Ziele ○ ein hohes Maß an Kreativität ○ ein hohes Maß an Qualität in der Umsetzung. <p>Die Referenz entspricht der Mindestanforderung und lässt erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen.</p> <p>Unterkriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ nachvollziehbare strategische Herleitung ○ hohe Komplexität in der Aufgabenbeschreibung ○ Ergebnis in sich konsistent 		