

eVergabe-Nr.:	
---------------	--

Zuschlagskriterien und deren Gewichtung:

<input checked="" type="checkbox"/>	für die Gesamtleistung	
<input type="checkbox"/>	für das Los:[Nummer und Bezeichnung]	
	Zuschlagskriterium	Gewichtung [%]
1	Preis (Gesamtsumme inkl. Nachlässe einschließlich aller Verlängerungsoptionen)	30
2	Qualität	70
2.1	Qualitätskriterium 1: Bewertung Anforderungskatalog aus Angebotsphase	40
2.2	Qualitätskriterium 2: Bewertung der Präsentation	10
2.3	Qualitätskriterium 3: Bewertung Konzept	50
	Summe	100

Hinweise zur Bewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien:

Die Bewertung der Angebote erfolgt in einer Bewertungsmatrix im Dokument „Bewertungsmatrix_Zuschlagskriterien_SzA“, die Punktebewertung und Rangfolgernermittlung kann diesem Dokument entnommen werden. Die maximale Punktezah l entspricht der Gesamtgewichtung der Zuschlagskriterien sowie deren Unterkriterien von 100%.

- **Punktebewertung (Gewichtung) beim Zuschlagskriterium „Preis“:**
Die Gewichtung des Angebotspreises wird mit einer maximalen Punktezah l für die Bewertung mit **100** Punkten umgesetzt. Die maximale Punktezah l erhält das Angebot mit dem niedrigsten Gesamtpreis. Angebote, deren Angebotspreis über dem niedrigsten Angebotspreis liegen, erhalten entsprechend lineare Punktabzüge gem. der jeweiligen Preisdifferenz.

Hinweise:

Grundlage der Punktebewertung für das Zuschlagskriterium Preis:

Gewichtung des Preises: $P_u = P_{u_{max}} * (1 - (P - P_{min}) / P_{min})$

mit P = Preis

P_{min} = Bestpreis

P_u = Punktezah l

$P_{u_{max}}$ = Max. Punktezah l

- **Punktebewertung (Gewichtung) bei den Unterkriterien zur Qualität:**
Die Gewichtung der Unterkriterien in Prozent wird verhältnismäßig in die Bewertungsmatrix gem. Formblatt („Bewertungsmatrix_Zuschlagskriterien_SzA“) umgesetzt.