

Bewertungsmatrix der Auswahlkriterien (Teilnahmewettbewerb) für die Rahmenvereinbarung als Corporate-Design-Leadagentur für den Landkreis Elbe-Elster

Kriterium	Bezeichnung des Kriteriums	Max. Punkte	Bewertungsgrundlage
Kriterium I	Anzahl und Kontinuität der Referenzen im Öffentlichen Sektor	40	Jury-Bewertung (Punktewertung 0–40)
Kriterium II	Komplexität der betreuten Markenarchitekturen	30	Jury-Bewertung (Punktewertung 0–30)
Kriterium III	Qualifikationsniveau und operative Ausfallsicherheit der Gewerke A, B, C	30	Jury-Bewertung (Punktewertung 0–30)
GESAMT	Maximal erreichbare Punktzahl	100	Summe der Kriterien