

Auswahlkriterien (Teilnahmewettbewerb) für die Rahmenvereinbarung als Corporate-Design-Leadagentur für den Landkreis Elbe-Elster

Verfahren: Rangfolgenbildung zur Begrenzung der Teilnehmerzahl auf max. 3 Bieter

Gesamtpunktzahl: Max. 100 Punkte

Geltender Wertungsgrundsatz:

Bewertet werden ausschließlich die mit dem Teilnahmeantrag eingereichten Nachweise und Erklärungen. Das reine Erfüllen der Mindestanforderungen an die Eignung wird vorausgesetzt, führt jedoch zu 0 Zusatzpunkten im Auswahlranking. Punkte werden ausschließlich für das Nachweisen von Qualitäts- und Erfahrungsvorsprüngen (Mehrwert) vergeben.

Kriterium I: Anzahl und Kontinuität der Referenzen im Öffentlichen Sektor

(Bewertungsgrundlage: Eingereichte Nachweise für besondere Referenzanforderungen)

Gewichtung: Max. 40 Punkte

- **40 Punkte (hervorragend):** Es werden mehr als zwei (>2) Referenzen aus dem öffentlichen Sektor nachgewiesen ODER mindestens eine öffentliche Kernreferenz belegt eine langjährige, kontinuierliche Betreuung von mindestens 48 Monaten.
- **20 Punkte (gut):** Es wird eine (1) Referenz aus dem öffentlichen Sektor mit einer durchgehenden Betreuungsdauer von mindestens 36 Monaten nachgewiesen ODER es werden zwei (2) Referenzen aus dem öffentlichen Sektor mit je mind. 24 Monaten nachgewiesen.
- **0 Punkte:** Es wird exakt eine (1) Referenz aus dem öffentlichen Sektor mit einer Laufzeit von 24 Monaten nachgewiesen.

Kriterium II: Komplexität der betreuten Markenarchitekturen

(Bewertungsgrundlage: Eingereichte Nachweise zur Projektbeschreibung & Markenarchitektur)

Gewichtung: Max. 30 Punkte

- **30 Punkte:** Die eingereichten Referenzen belegen die Führung einer hochkomplexen Markenarchitektur mit Dachmarke und mehr als fünf (> 5) nachgelagerten Submarken, Eigenbetrieben oder kommunalen Sonderorganisationen.
- **20 Punkte:** Die eingereichten Referenzen belegen die qualitätssichernde Betreuung einer Markenarchitektur mit Dachmarke und vier (4) bis fünf (5) nachgelagerten Sub-, Funktions- oder Eventmarken.
- **0 Punkte:** Es wird exakt die Betreuung einer Markenarchitektur mit Dachmarke und drei (3) Sub-/Eventmarken nachgewiesen.

Kriterium III: Qualifikationsniveau und operative Ausfallsicherheit der Gewerke A, B, C

(Bewertungsgrundlage: Eingereichte Personalprofile)

Gewichtung: Max. 30 Punkte

- **30 Punkte:** Das namentlich benannte Schlüsselpersonal weist eine langjährige Senior-Expertise von durchschnittlich mehr als 8 Jahren auf UND für die namentlich benannten Schlüsselpersonen wird im Personalprofil eine verbindliche, gleichwertig qualifizierte Vertretungsregelung (Redundanz) schlüssig nachgewiesen.
- **20 Punkte:** Das für die Gewerke A, B und C namentlich benannte Schlüsselpersonal weist über die Gewerke hinweg eine durchschnittliche Berufserfahrung von mehr als 7 Jahren auf.
- **0 Punkte:** Das benannte Personal erfüllt punktgenau die formalen Mindestanforderungen (Hochschulabschluss / 5 Jahre Berufserfahrung bei Gewerk A; 3 Jahre bei Gewerk C).