

Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung e.V.

Leistungsbeschreibung

Rahmenvertrag über Dienstleistungen im Grafikdesign

Öffentliche Ausschreibung

Vergabenummer: 2026-0353

INHALTSVERZEICHNIS

1. Ausgangslage	1
1.1 Vorstellung des Potsdam-Instituts für Klimafolgenforschung	1
1.2 Ausgangssituation des geplanten Vorhabens	1
1.3 Ziel der Beschaffung/Ausschreibung	2
2. Beschreibung der Leistung	2
3. Bestimmungen über die Ausführungszeit	3
4. Einreichung von Referenzen	4
5. Vergabe und Zuschlagskriterien	5
5.1 Mindestanforderungen an den Auftragnehmer	5
5.2 Zuschlagskriterien	6
5.3 Einzureichende Unterlagen	6

1. AUSGANGSLAGE

1.1 Vorstellung des Potsdam-Instituts für Klimafolgenforschung

Das Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung e.V. (PIK), eine Forschungseinrichtung der Wissenschaftsgemeinschaft Gottfried Wilhelm Leibniz (Leibniz-Gemeinschaft), untersucht wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Fragestellungen aus den Bereichen globaler und regionaler Klimawandel, Klimawirkungen und nachhaltige Entwicklung. Forschende aus den Natur- und Sozialwissenschaften arbeiten zusammen, um die neuesten Einsichten zum Erdsystem mit der Abschätzung von Klimarisiken und mit der Erforschung von Politikoptionen zu verbinden. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse bieten somit regional, national und international Lösungen für Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zur Gestaltung einer sicheren und gerechten Klimazukunft. Die wichtigsten methodischen Ansätze am PIK sind System- und Szenarienanalysen, quantitative und qualitative Modellierung sowie Computersimulation und Datenintegration. Das PIK veröffentlicht seine wissenschaftlichen Ergebnisse nach eingehender interner und externer Begutachtung in führenden internationalen Fachzeitschriften sowie in Büchern und in geeigneten digitalen Formaten. Über Vorträge, Beiträge auf Konferenzen und Social Media, Interviews und diverse weitere Dialogformate pflegt das PIK den fachlichen Austausch mit Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.

1.2 Ausgangssituation des geplanten Vorhabens

Zur eigenen Außendarstellung und Verbreitung von Forschungsergebnissen veröffentlicht das Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung unter anderem folgende grafische Produkte:

- › zentral einen jährlichen Bericht (Druck und digital)
- › regelmäßig digitale Angebote wie Grafiken und Animationen für unsere Social Media Kanäle wie z.B. Instagram oder LinkedIn
- › jährliche Klappkarte (Weihnachtsgrüße)
- › kurze Policy Briefs (2-5 seitig)
- › Kernpräsentationen (DE/EN) (jährlich vier)
- › Einzelne Kerngraphiken
- › Einzelne einfache Dokumente (Veranstaltungsflyer, Hinweisschilder, etc.)

Zur Abdeckung des vollumfänglichen Bedarfs der grafischen Gestaltung (kein Druck) soll ein Rahmenvertrag vom 01.10.2026 bis 30.09.2029 geschlossen werden.

1.3 Ziel der Beschaffung/Ausschreibung

Gesucht wird ein*e kompetente*r und erfahrene*r Dienstleister*in, der/die auf Grundlage eines bestehenden Corporate Designs ein möglichst einheitliches und ansprechendes Erscheinungsbild in unterschiedlichen grafischen Bereichen gewährleistet. Im Fokus der Ausschreibung steht die Umsetzung nach Corporate Design, aber auch Kreativleistung und Beratung sind gewünscht.

2. BESCHREIBUNG DER LEISTUNG

Für alle Produkte gilt: Alle Unterlagen zum Thema (Texte, Logos sowie Fotomaterial), werden vom PIK geliefert. Die Preise verstehen sich für Gestaltung und Übernahme von gelieferten Texten aus Word-Dokumenten sowie Bildbearbeitung. Inklusive Briefing, Einarbeitung ins Thema, Sichtung bisheriger Materialien, Zusammenstellung und Aufbereitung der Corporate Design-Elemente und zwei Korrekturschleifen.

Zu den häufigsten Standardleistungen, die das PIK anfordert, gehören folgende Produkte:

- › Jahresbericht: idR etwa 80 Seiten, Mischung aus Magazin-Teil und Listenanhängen; Aufbereitung zum Druck (kleine Auflage) und für die digitale Nutzung; inklusive dreier Layoutvorschläge und Erstellen eines druckfähigen PDFs; Bildbearbeitung; Lektorat und Freigabe durch das PIK; vorherige Berichte: <https://www.pik-potsdam.de/de/produkte/publikationen/sachberichte>
- › Soziale Medien: Gestaltung und Übergabe einzelner Bild-Text Elemente in Adobe Suite-geeigneten Formaten; Beispiel Instagram: https://www.instagram.com/p/DWgKVbujOOj/?img_index=1 und https://www.instagram.com/p/DUYCMWWDExr/?img_index=1 Beispiel LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7448037310970871809>
- › Animationen für Videos: Gestaltung von 2D Animationen mit ca. 5 bis 10 Sekunden Länge, Beispiel: <https://www.youtube.com/watch?v=wN0sI3kk12o>
- › Poster: in der Regel im Format A0 zur ansprechenden Aufbereitung von Informationen für öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen oder Konferenzen

- › Policy Briefs: 2-5 seitige Text-Dokumente mit eingebundenen Graphiken für nicht-wissenschaftliches Publikum. Beispielhaft: https://www.pik-potsdam.de/en/institute/policy/pik-klimapolitikaktuell_nr2_gmg_april2026.pdf
- › Klappkarte: jährliche Erstellung; zuletzt auf DIN lang, Außen Bild/Text, Innen Text; inklusive dreier Layoutvorschläge und Erstellen eines druckfähigen PDFs; Lektorat und Freigabe durch das PIK.
- › Headerbilder: zur Einbindung in internen Newslettern, Social Media oder Podcast-Auftritt; Bildbearbeitung
- › Kernpräsentationen: jährlich etwa vier, erstellt in Powerpoint (.pptx); im Schnitt 30 Folien, Text-Bild-Mischung; Bildbearbeitung; jede Präsentation ist entweder EN oder DE idR nicht zweifach ausgeführt; iteratives Vorgehen, Lektorat durch das PIK
- › Kerngraphiken: a) Neuerstellung oder tiefgreifende Überarbeitung komplexer Graphiken, in enger Absprache mit Forschenden (Beispiel: <https://www.pik-potsdam.de/en/output/infodesk/planetary-boundaries> ; b) Nachbau von wissenschaftlichen Graphiken in höherer Auflösung oder für die Verwendung in Präsentationen (statt wissenschaftlicher Journale)
- › Veranstaltungsflyer u.ä.: Setzen von Konferenzprogrammen oder Flyern (1-4-seitig)

3. BESTIMMUNGEN ÜBER DIE AUSFÜHRUNGSZEIT

Der Rahmenvertrag soll über drei Jahre vom 01.10.2026 bis 30.09.2029 geschlossen werden.
Dabei sind jährlich folgende Teilleistungen zu erwarten:

Anzahl/ 12 Monate

Produkt	Anzahl
Jahresbericht	1
Soziale Medien - Kacheln	50
Animationen	25
Poster	5
Policy Briefs	4
Headerbilder	4
Klappkarte	1
Kernpräsentationen	4
Kerngraphiken: Neuerstellung	10
Kerngraphiken: Nachbau	5
Veranstaltungsflyer	2

4. EINREICHUNG VON REFERENZEN

- › Einreichung von vier Referenzen, insbesondere aus den folgenden Bereichen:
Wissenschaftliche Einrichtungen, Forschungseinrichtungen, Kultur- und
Bildungseinrichtungen, NGO, Stiftungen, Verbände, Non-Profit-Organisationen,
Ministerien.
- › Der Nachweis von Referenzen erfolgt formlos durch Eigenerklärung mit
Kurzbeschreibung der Referenz, des Eigenanteils an der Leistung, Leistungszeit, Adresse
und Ansprechperson des jeweiligen Auftraggebenden. Wünschenswert sind Referenzen
zu folgenden Elementen des Leistungsumfangs:
 - Jahresbericht oder vergleichbar
 - Bild-Text-Elemente für Social Media
 - Wissenschaftliche Graphiken oder Infographiken
- › Zudem bitten wir um die Erstellung einer Arbeitsprobe:

Bitte entwickeln Sie auf Basis der bestehenden Pressemitteilung folgende grafische Formate:

<https://www.pik-potsdam.de/de/aktuelles/nachrichten/signifikante-beschleunigung-der-globalen-erwaermung-seit-2015>

1. Instagram Post (2–4 Slides)

Entwickeln Sie einen Post für Instagram, der die Kernaussagen der Pressemitteilung visuell übersetzt und für eine breitere Öffentlichkeit ansprechend aufbereitet. Gesucht wird eine moderne und wiedererkennbare visuelle Sprache, die wissenschaftliche Inhalte verständlich, emotional zugänglich und plattformgerecht kommuniziert. Das Format sollte eine neue kreative gestalterische Richtung zeigen, die das bestehende Erscheinungsbild zeitgemäß weiterentwickelt.

2. Weiterentwicklung und animierte Umsetzung einer wissenschaftlichen Grafik

Die bestehende wissenschaftliche Grafik aus der Pressemitteilung soll gestalterisch überarbeitet und prototypisch in eine erste animierte Umsetzung für Social Media und Präsentationen übersetzt werden. Die Animation kann beispielsweise als Loop, GIF oder kurze Motion-Sequenz umgesetzt werden. Die wissenschaftliche Information soll schnell erfassbar, nachvollziehbar und visuell ansprechend kommuniziert werden. Gesucht wird eine ästhetisch hochwertige, klar verständliche und zeitgemäße Umsetzung für Social Media, Präsentationen und zur Einbettung in Videos.

PIK Fonts: IBM PLEX · SANS / SERIF / CONDENSED

PIK Farben:

HEX #E37222
RGB 227,114,34

HEX #86B9AA
RGB 134,185,170

HEX #F2F3E3
RGB 242,243,227

HEX #91CDCD
RGB 145,205,205

HEX #8A9079
RGB 138,144,121

HEX #E1E3D4
RGB 225,227,212

HEX #82A096
RGB 130,160,150

HEX #A3845C
RGB 163,132,92

HEX #D0D4C6
RGB 08,212,198

5. VERGABE UND ZUSCHLAGSKRITERIEN

Die Vergabe der Leistungen erfolgt im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung. Rückfragen werden ausschließlich über den Vergabemarktplatz Brandenburg beantwortet.

5.1 Mindestanforderungen an den Auftragnehmer

Für die Angebotsabgabe werden folgende Mindestkriterien gefordert. Bei Nichterfüllung eines Kriteriums erfolgt der Ausschluss des Angebotes.

5.1.1 Allgemeine Anforderungen

- › Einschlägige, umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen zu den oben genannten Leistungen
- › Kommunikationssprache ist Deutsch und manchmal Englisch
- › Werkträgliche Erreichbarkeit unabdingbar, feste Ansprechperson: Angestrebt ist ein möglichst direktes und kurzfristiges Zusammenarbeiten. Für jeden Auftrag ist ein einführendes Briefing vor Ort bzw. via Videokonferenz verbindlich. Die Einladung hierzu erfolgt jeweils durch den AG. Der AN benennt eine/n ständig erreichbare/n Ansprechpartner/in sowie eine/n Ansprechpartner/in im Vertretungsfall für alle Kontakte des PIK (E-Mail- Adresse und Telefonnummer). Die/der AN reagiert auf Anfragen montags bis freitags innerhalb 24 Stunden (Reaktionszeit).
- › Bereitstellung von offenen Daten: Bei Gestaltungsaufgaben, bei denen zu einem späteren Zeitpunkt Änderungen/ Anpassungen vorgenommen werden müssen (z. B. Austausch von Logos, Formatänderungen, Textänderungen), stellt der AN alle Dateien (Bild-, Text-, Indesign-, Photoshop-Dateien usw.) offen und veränderbar zur Verfügung.
- › Der AN überträgt dem AG die uneingeschränkten Nutzungs-, Veränderungs- und Vorführrechte.

5.1.2 Fachliche Leistungsfähigkeit des Auftragnehmers (AN)

- › Ein Bieterprofil (Anzahl der Mitarbeitenden, technische Ausstattung, Maßnahmen der Qualitätssicherung, Bestehende Leistungsschwerpunkte).
- › Mit dem Angebot ist eine Vorstellung des Projektteams bzw. der/des Auftragnehmenden einzureichen. Eine Verknüpfung mit den eingereichten Referenzen ist hierbei wünschenswert (s.u.).
- › Falls es sich bei dem/der Auftragnehmenden um eine Einzelperson in beruflicher Selbstständigkeit handelt, ist ein Plan für eine geeignete Stellvertretung für Urlaubszeiten, krankheitsbedingte Ausfälle etc. darzulegen.

5.2 Zuschlagskriterien

Die Beurteilung bemisst sich nach den folgenden Kriterien:

BEWERTUNGSMATRIX		
Zuschlagskriterium	Bewertung	Gewichtung in %
Preis		40
	Abweichung vom günstigsten Angebot	
Referenzen		20
	Fachliche und kreative Qualität des Gesamtportfolios	
Arbeitsprobe		20
	Zielgruppengerechte, kreative und wissenschaftlich akkurate Umsetzung	
Qualifikation des/der Bietenden		20
	Fachlich-personelle Ausstattung, Verfügbarkeit und Erfahrung mit wissenschaftlichen Kund*innen	

5.3 Einzureichende Unterlagen

- das unterschriebene Angebotsschreiben (Formular 3.3)
- die unterschriebene Eigenerklärung zu Ausschlussgründen (Formular 4.1)
- die unterschriebene Vereinbarung zur Einhaltung der Mindestanforderungen nach dem Brandenburgischen Vergabegesetz (Formular 5.3)
- das inhaltliche Angebot
- Das Bieterprofil
- das Referenzblatt mit vier Referenzen aus den letzten 36 Monaten
- die erstellte Arbeitsprobe
- Das ausgefüllte Preisblatt (Hier sind in der Kalkulation des Zeitaufwands auch vereinbarte Korrekturschleifen zu berücksichtigen)