

Messestand

- Konzeptionierung und Bau eines Messestandes für die Reviertour

Evaluation

- Beteiligung am Lausitz-Monitor o.ä.

Konzept

- Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes
- Erarbeitung eines Claims und geeigneter Konzepte für die junge Zielgruppe

Krasse-Lausitz Reviertour

- mind. 6 Stopps (Teilnahme an öffentlichen Veranstaltung wie z.B. Volksfesten in der Region mit einem Messestand und versch. Aktionen)
- mind. 300 Gespräche im Rahmen der Reviertour
- Sichtbarkeit der Kampagne für mind. 60.000 Besucher*innen

Krasse-Lausitz Reviertour

- mind. 6 Stopps (Teilnahme an öffentlichen Veranstaltung wie z.B. Volksfesten in der Region mit einem Messestand und versch. Aktionen)
- mind. 300 Gespräche im Rahmen der Reviertour
- Sichtbarkeit der Kampagne für mind. 60.000 Besucher*innen

Werbeflight

- über versch. Medien

Werbeflight

- über versch. Medien

Werbeflight

- über versch. Medien

Bannerwerbung

- Werbung auf Sportplätzen Jugendliche

Bannerwerbung

- Werbung auf Sportplätzen Jugendliche

Bannerwerbung

- Werbung auf Sportplätzen Jugendliche

Bannerwerbung

- Werbung auf Sportplätzen Jugendliche

2026

Apr

Jul

Okt

2027

Apr

Jul

Okt

Social Media + Webpräsenz

- Reichweitensteigerung um 10% im Vergleich zum Vorjahr

Pressearbeit

- Veranstalten von 1-2 Strukturwandel- Pressereisen in der Region für (über-)regionale Pressevertreter*innen
- Initiieren von 1-2 Presse-Hintergrundgesprächen zu aktuellen Strukturwandel-Themen

Binnenmarketing

- Präsenz bei geeigneten Netzwerkveranstaltungen, Messen u.ä. Terminen
- Initiierung von Workshops u.ä. Formaten mit Schülerinnen und Schülern
- durchgängige Präsenz in einer regionalen (Wochen-)Zeitung durch beworbene redaktionelle Inhalte



