

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

|               |                                 |
|---------------|---------------------------------|
| Bezeichnung   | Wirtschaftsregion Lausitz GmbH  |
| Kontaktstelle | Geschäftsführung                |
| Zu Händen     | Herrn Heiko Jahn                |
| Postanschrift | Magazinstraße 28                |
| Ort           | 03046 Cottbus                   |
| Telefon       | 035535551610                    |
| E-Mail        | gf@wirtschaftsregion-lausitz.de |
| UST.-ID       | DE269908638                     |

## Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9Y3PHFZA>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9Y3PHFZA/documents>

## Art und Umfang der Leistung

strategische Weiterentwicklung und fortlaufende Betreuung der Standortmarketingkampagne 'Die Lausitz. Krasse Gegend.' für die Jahre 2026 und 2027

## Haupterfüllungsort

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| Bezeichnung   | Wirtschaftsregion Lausitz GmbH |
| Postanschrift | Magazinstraße 28               |
| Ort           | 03046 Cottbus                  |

## Ausführungsfristen

### Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Der Vertrag wird zunächst für einen Leistungszeitraum vom 16.04.2026 bis zum 31.12.2027 geschlossen.

Der Auftraggeber behält sich vor, den Vertrag einmalig bis zum 31.12.2029 zu verlängern. Ein Anspruch des Auftragnehmers auf Verlängerung besteht nicht.

### Laufzeit bzw. Dauer

|        |            |
|--------|------------|
| Beginn | 16.04.2026 |
| Ende   | 31.12.2027 |

## Zuschlagskriterien

| Kriterium                               | Gewichtung |
|-----------------------------------------|------------|
| Preis                                   | 0,3        |
| Strategische<br>Schlüssigkeit (Konzept) | ,25        |

Weitere Informationen zu den  
Zuschlagskriterien:

Kreativität &  
Qualität (Konzept &  
Arbeitsproben)

,25

Koordinations- und  
Head-Agentur-  
Kompetenz (Konzept)

,2

Die Bewertung erfolgt zweistufig.

Stufe 1 - Nach Abschluss der Erstbewertung werden die drei bestplatzierten Bieter zur Präsentation eingeladen. Die Erstbewertung fließt mit 80% in die Gesamtwertung).

Stufe 2 - Präsentation der drei bestplatzierten Bieter (20 % Anteil an der Gesamtbewertung)

Präsentation / Fachgespräch

Die Präsentation fließt nur für die eingeladenen Bieter in die Bewertung ein.

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

### Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: **Nein**

## Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

Die Teilnahmebedingungen sind der Leistungsbeschreibung, den ergänzenden Hinweisen zur Angebotserstellung, sowie dem Formblatt 124 LD zu entnehmen.

## Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Die Teilnahmebedingungen sind der Leistungsbeschreibung, den ergänzenden Hinweisen zur Angebotserstellung, sowie dem Formblatt 124 LD zu entnehmen.

## Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Die Teilnahmebedingungen sind der Leistungsbeschreibung, den ergänzenden Hinweisen zur Angebotserstellung, sowie dem Formblatt 124 LD zu entnehmen.

Schlusstermin für den Eingang der Angebote  
Bindefrist des Angebots

05.03.2026 um 12:00 Uhr  
16.04.2026

## Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP9Y3PHFZA