

Rahmenvertrag für die Erbringung von Marktforschungsleistungen

1. Stufe des Verhandlungsverfahren: Auswahl der Bieter

Auswahlkriterien		max. mögliche Punkte	
1. PERSONELLE AUSSTATTUNG		30	
Grundlage: Angaben im Bewerberbogen - Anlage 4			
1.1. Bürogröße gesamt Summe aus Büroinhaber(n) und freien und fest angestellten Mitarbeitern (MA)		5	
< 10 MA		A	
= 10 MA		1	
> 10 MA		5	
1.2. Anzahl der Senior / Teamleiter Marktforschung (fest angestellt) mit mehr als 5 Jahren Berufserfahrung		5	
≤ 1 Senior / Teamleiter Marktforschung		A	
= 2 Senior / Teamleiter Marktforschung		1	
> 2 Senior / Teamleiter Marktforschung		5	
1.3. Anzahl der Berater Marktforschung und Projektmanagement (fest angestellt) mit mehr als 3 Jahren Berufserfahrung		4	
≤ 1 Berater Marktforschung und Projektmanagement		A	
= 2 Berater Marktforschung und Projektmanagement		1	
> 2 Berater Marktforschung und Projektmanagement		4	
1.4. Anzahl der Grafiker (fest angestellt) mit mehr als 3 Jahren Berufserfahrung		4	
< 1 Grafiker		A	
= 1 Grafiker		1	
> 1 Grafiker		4	
1.5. Anzahl der Datenanalytiker (fest angestellt) mit mehr als 3 Jahren Berufserfahrung		4	
≤ 1 Datenanalytiker		A	
= 2 Datenanalytiker		1	
> 2 Datenanalytiker		4	
1.6. Anzahl der IT-Mitarbeiter / Programmierer / Mitarbeiter Technische Umsetzung (fest angestellt) mit mehr als 3 Jahren Berufserfahrung		4	
≤ 1 Mitarbeiter Technische Umsetzung / Programmierung / IT		A	
= 2 Mitarbeiter Technische Umsetzung / Programmierung / IT		1	
> 2 Mitarbeiter Technische Umsetzung / Programmierung / IT		4	
1.7. Anzahl der Workshopleiter (fest angestellt) mit mehr als 5 Jahren Berufserfahrung		4	
< 1 Workshopleiter		A	
= 1 Workshopleiter		1	
> 1 Workshopleiter		4	
2. REFERENZEN		70	
Gewertet werden die Referenzen, die die Bedingungen gem. Bekanntmachung Ziff. 5.9 erfüllen.			
2.1. Anzahl der Referenzen insgesamt Grundlage: Angaben im Bewerberbogen - Anlage 5		20	
< 10 Referenzen		A	
= 10 Referenzen		4	
> 10 bis 15 Referenzen		10	
> 15 Referenzen		20	
2.2. Bewertung der Arbeitsproben anhand der Referenzpräsentation Grundlage: Anlage 5A und 5B zum Bewerberbogen Bewertet werden die digitalen Präsentationen zu 3 Arbeitsproben. Die Bewertung erfolgt nach unten stehenden Kriterien ** mit Schulnoten 1-6 durch eine Jury. Anschließend wird der Durchschnitt aller Bewertungen gebildet.		50	
2.2.1. Arbeitsprobe: "Mieterbefragungen"			
< 1 Arbeitsproben		A	
≥ 1 Arbeitsprobe (Bewertung nach Note. Beste Ø-Benotung erhält volle Punktezahl)		20	
2.2.2. Arbeitsprobe: "Automatisierte Kundenfeedbackerhebungen"			
< 1 Arbeitsproben		A	
≥ 1 Arbeitsprobe (Bewertung nach Note. Beste Ø-Benotung erhält volle Punktezahl)		10	
2.2.3. Arbeitsprobe: "Befragung mit abgeleiteten Handlungsempfehlungen"			
< 1 Arbeitsprobe		A	
≥ 1 Arbeitsprobe (Bewertung nach Note. Beste Ø-Benotung erhält volle Punktezahl)		20	
Platz 1 - beste Ø-Benotung erhält volle Punktezahl		50	
prozentuale Verteilung der nachfolgenden Platzierungen***			
GESAMT		100	

**** Kriterien für die Bewertung der Referenzen und Arbeitsproben:**

Für die Bewertung der Referenzen und Arbeitsproben erfolgt anhand folgender Kriterien:

- Passung der Referenz / Arbeitsprobe zum gewünschten Thema
- Nachvollziehbarkeit / Schlüssigkeit
- Schwierigkeitsgrad / Leistungsniveau
- Grad der digitalen Ergebnisdarstellung
- Erhebungsquantität
- Umsetzungsqualität
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen

***** Berechnungsbeispiel:**

Formel: Note Platz 1 / Note Platz "y" x 50 Punkte

Platz 1 Ø-Benotung = 1,5 = 50,00 Punkte

Platz 2 Ø-Benotung = 1,8 = 41,67 Punkte

Platz 3 Ø-Benotung = 2,1 = 35,71 Punkte