

Vertrag Agentur-, Grafik-, Druck- und Lettershop-Leistungen Mieterratswahl 2027

Zuschlagskriterien		max. mögliche Punkte	
1.	Preis	20	
	niedrigster Preis gemäß Preisblatt	Pkt.	
	berechnete Verteilung der nachfolgenden Platzierungen*	Pkt.	
2.	REFERENZEN	80	
2.1.	Anzahl der Referenzen insgesamt	10	
	Grundlage: Angaben im Bewerberbogen - Anlage 6		
	< 2 Referenzen	A	
	= 2 Referenzen	3	
	> 2 Referenzen	7	
2.2.	Bewertung der Arbeitsproben anhand der Referenzpräsentation	70	
2.2.1.	Arbeitsprobe: mindestens 1 "Durchführung Wahl mit mind. 2.500 Wahlbeteiligten"		
	< 1 Arbeitsproben	0	
	= 1 Arbeitsproben (Bewertung nach Note)	20	
2.2.2.	Arbeitsprobe: mindestens 1 "Durchführung Wahl mit mind. 70.000 Wahlbeteiligten"		
	< 1 Arbeitsproben	0	
	= 1 Arbeitsproben (Bewertung nach Note)	20	
2.2.3.	Arbeitsprobe: mindestens 1 "Durchführung Wahl hybrid digital/Briefwahl"		
	< 1 Arbeitsprobe	0	
	= 1 Arbeitsprobe (Bewertung nach Note)	20	
2.2.4.	Arbeitsprobe: mindestens 3 "Grafiken für Plakate/Broschüre/Flyer"		
	< 1 Arbeitsprobe	0	
	= 1 Arbeitsprobe (Bewertung nach Note)	10	
	Platz 1 - beste Ø-Benotung erhält volle Punktezahl		
	prozentuale Verteilung der nachfolgenden Platzierungen***		
GESAMT		100	

**** Kriterien für die Bewertung der Referenzen Markenentwicklung (Arbeitsproben):**

Für die Bewertung der Referenzen und Arbeitsproben erfolgt anhand folgender Kriterien:

- Passung der Referenz / Arbeitsprobe zum gewünschten Thema
- Nachvollziehbarkeit / Schlüssigkeit
- Schwierigkeitsgrad / Leistungsniveau
- Umsetzungsqualität

***** Berechnungsbeispiel:****Formel: Platz 1/Platz "y" x 20 Punkte**

Platz 1 Ø-Benotung = 1,5 = 20,00 Punkte

Platz 2 Ø-Benotung = 1,8 = 16,67 Punkte

Platz 3 Ø-Benotung = 2,1 = 14,29 Punkte