

Zuschlagskriterien und deren Gewichtung

Die Tabelle gibt die Angaben nach § 58 Abs. 2 VgV wieder.

A Die Wertung erfolgt für mehrere Zuschlagskriterien gemäß nachfolgender Gewichtung:

	Wichtung in %:
1. Teamstruktur und Zuständigkeiten	10
2. Zeit- und Ablaufplanung	5
3. Auftragsbezogenes Konzept zur Leistungserbringung	35
4. Preis	50

B Die Bewertung der von den Bietern zu den jeweiligen Unterkriterien in den Punkten D mit dem Angebot vorzulegenden Unterlagen erfolgt vom AG unter Ausübung seines Beurteilungsspielraums im Rahmen einer Gesamtbetrachtung unter Berücksichtigung der Vollständigkeit, der Plausibilität, der Strukturiertheit, der Nachvollziehbarkeit, der fachlichen Vertretbarkeit sowie der Detailtiefe der Angaben des Bieters.

Die Bewertung erfolgt nach folgendem System:

fünf Punkte,	wenn das Angebot die Anforderungen optimal erfüllt und seine Darstellungen im Konzept aus Sicht des Auftraggebers durchweg überzeugend und klar nachvollziehbar sind und auf eine sehr gute Umsetzung der jeweiligen Ziele unter Berücksichtigung der vorgegebenen Leistungsbeschreibung schließen lassen
vier Punkte,	wenn seine Darstellungen im Konzept aus Sicht des Auftraggebers überwiegend überzeugend und nachvollziehbar erscheinen und auf eine gute Umsetzung der jeweiligen Ziele unter Berücksichtigung der vorgegebenen Leistungsbeschreibung schließen lassen und dennoch Aussagen im Angebot vereinzelte oder geringfügige Defizite erkennen
drei Punkte,	wenn seine Darstellungen im Konzept aus Sicht des Auftraggebers insgesamt plausibel und nachvollziehbar sind und auf eine befriedigende Umsetzung der jeweiligen Ziele unter Berücksichtigung der vorgegebenen Leistungsbeschreibung schließen lassen und dennoch mehrere und nicht lediglich geringe Defizite vorliegen
zwei Punkte,	wenn seine Darstellungen im Konzept aus Sicht des Auftraggebers teilweise plausibel und nachvollziehbar erscheinen und auf eine noch ausreichende Umsetzung der jeweiligen Ziele unter Berücksichtigung der vorgegebenen Leistungsbeschreibung schließen lassen, die Aussagen im Angebot aber weitreichende oder gewichtige Defizite erkennen lassen
ein Punkt,	wenn seine Darstellungen im Konzept aus Sicht des Auftraggebers überwiegend unklar und wenig nachvollziehbar sind und auf eine mangelhafte Umsetzung der jeweiligen Ziele unter Berücksichtigung der vorgegebenen Leistungsbeschreibung schließen lassen und im Angebot schwerwiegende Defizite erkennbar sind
null Punkte,	wenn seine Darstellungen im Konzept aus Sicht des Auftraggebers nicht oder allenfalls zu einem sehr geringen Teil plausibel und nachvollziehbar erscheinen und auf eine nur ungenügende Umsetzung der jeweiligen Ziele unter Berücksichtigung der vorgegebenen Leistungsbeschreibung schließen lassen

C Zuschlagserteilung

Berechnung des Zuschlags anhand der einfachen Richtwertmethode:

Wertungskennzahl Zuschlag (Z) = Leistungspunktzahl L x 10.000 geteilt durch Angebotspreis P

$$\text{Wertungskennzahl Zuschlag (Z)} = \frac{\text{Leistungspunktzahl (L)}}{\text{Angebotspreis (P)}} \times 10.000$$

Die hier errechnete Kennzahl ergibt das PreisLeistungsverhältnis. Je höher die Kennzahl, desto besser das PreisLeistungsverhältnis. Die höchste Kennzahl erhält demnach den Zuschlag

Oberkriterium		Unterkriterium		Bewertungsbasis	Wichtung
Bezeichnung	Nr.				
D		D.1		Kriterium Teamstruktur und Zuständigkeiten	10%
				Im Kriterium Teamstruktur und Zuständigkeiten werden folgende Unterkriterien mit jeweils angegebener absoluten Wichtung berücksichtigt:	
		D.1.1		Zusammensetzung des Projektteams anhand eines Organigramms über die gesamte Produktion einschl. Entscheidungsbefugnis und Vertretung. Das Projektteam ist interdisziplinär zusammengesetzt und bringt in Summe alle notwendigen Kompetenzen mit. Die Aufgabenverteilung im Team in Bezug auf das Projekt wird schlüssig dargestellt. Vorstellung der Erfahrung des Projektleiters, sowie des Projektteams mit Angabe von Referenzprojekten	10%
		D.2		Kriterium Zeit- und Ablaufplanung	5%
				Im Kriterium Zeit- und Ablaufplanung werden folgende Unterkriterien mit jeweils angegebener absoluten Wichtung berücksichtigt:	
		D.2.1		<u>Projektzeitplan</u> Erstellung eines realistischen Projektzeitplans. Der Zeitplan soll die einzelnen Projektphasen mit ihrer jeweiligen Dauer abbilden, relevante Abhängigkeiten deutlich machen und eine nachvollziehbare Anzahl an Abstimmungstreffen enthalten.	5%
		D.3		Kriterium Auftragsbezogenes Konzept zur Leistungserbringung	35%
				Im Kriterium Auftragsbezogenes Konzept zur Leistungserbringung werden folgende Unterkriterien mit jeweils angegebener absoluten Wichtung berücksichtigt:	
		D.3.1		<u>Projektsteuerung</u> Darstellung der Herangehensweise an das Projekt, insbesondere die geplante Arbeitsweise die schlüssig zu erläutern ist und den dahinterliegenden Prozess sichtbar macht. Dabei soll auf organisatorische Aspekte eingegangen werden, den Umgang mit Unvorhergesehenem sowie die Abstimmungsstruktur mit dem AG.	5%
		D.3.2		<u>Inhaltliche Qualität</u> Die Charaktereigenschaften der Protagonist*innen im eingereichten Konzept sollen sich in den Sprechertexten widerspiegeln. Die Bieter*in wird gebeten darzulegen, wie Aspekte wie Persönlichkeit, Menschlichkeit und eine stimmige historische Atmosphäre – etwa durch Dialekte oder sprachliche Stilmittel – in die Texte eingearbeitet werden. Außerdem soll beschrieben werden, wie die Storyline der Protagonist*innen entsteht bzw. wie die Abstimmung mit dem Auftraggeber dabei erfolgt, um eine enge Zusammenarbeit und eine qualitativ hochwertige Umsetzung sicherzustellen	10%
		D.3.2		<u>Technisches Konzept</u> Das Konzept zur technischen Umsetzung ist in groben Eckpunkten vorgegeben. Der Auftragnehmer soll sich im Detail überlegen und erläutern welche Rahmenbedingungen erfüllt sein müssen damit das inhaltliche Konzept wie vom AG gewünscht umgesetzt werden kann. Besonderer Fokus liegt dabei auf einer intuitiven Bedienbarkeit durch den Besucher. Eine Erweiterung der Inhalte, sowie das Ergänzen zusätzlicher Sprachen soll berücksichtigt und aufgezeigt werden.	10%
D.3.3		<u>Umgang mit KI</u> Offenlegung der Arbeitsschritte bzw. Leistungsbestandteile in denen ggf. KI-basierte Tools zum Einsatz kommen und wie der menschliche Anteil an der Leistung sichergestellt wird damit die gewünschte Qualität und Authentizität erreicht werden kann.	10%		
E	Preis	E		Kriterium Preis	50%
		3.1.1		Der Angebotspreis wird mit 50% bei der Zuschlagserteilung nach der einfachen Richtwertmethode gewertet.	50%