750263-2026 - Vorankündigung

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Markterkundung Marken Hub KVV
OJ S 210/2026 29/10/2026
Bekanntmachung über vorherige Marktkonsultation
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH
E-Mail: vergabestelle@netzplusservice.de
Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen
Der Erwerber ist ein Auftraggeber

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Markterkundung Marken Hub KVV
Beschreibung: Die KVV-Gruppe prüft die Einführung eines gruppenweiten Marken Hubs als zentrale digitale Plattform für Markenführung, Produktmarketing, Unternehmenskommunikation und die operative Marketingarbeit der Gesellschaften. Ziel ist es, die Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe zu stärken, die konsistente Anwendung der Markenstrategie sicherzustellen und die Effizienz bei der Erstellung, Verwaltung und Nutzung von Marketing- und Kommunikationsmaterialien nachhaltig zu verbessern. Dabei soll der Marken Hub deutlich über die Bereitstellung von Markenrichtlinien hinausgehen. Im Mittelpunkt steht die Schaffung einer zentralen Arbeits-, Wissens- und Serviceplattform, die alle relevanten Prozesse von der Markenführung über die Content-Erstellung bis hin zur Freigabe, Produktion und Veröffentlichung von Kommunikationsmitteln unterstützt. Die KVV-Gruppe besteht aus mehreren Gesellschaften mit unterschiedlichen Aufgaben, Zielgruppen und Anforderungen. Gleichzeitig soll ein konsistenter Markenauftritt über alle Gesellschaften hinweg sichergestellt werden. Die gesuchte Lösung muss daher sowohl zentrale Steuerung als auch dezentrale Nutzung ermöglichen. Der größte Mehrwert eines Marken Hubs für die KVV-Gruppe liegt nicht primär in der Bereitstellung von Markenrichtlinien, sondern in der Schaffung einer gemeinsamen Arbeits- und Wissensplattform für die gesamte Unternehmensgruppe. Insbesondere im Falle einer zukünftigen Dachmarke kann der Marken Hub zum zentralen Ort der Markensteuerung werden, an dem Markenregeln, Werkzeuge, Assets, Vorlagen, Freigabeprozesse und Zusammenarbeit gebündelt werden. Darüber hinaus soll der Marken Hub dazu beitragen: • Synergien zwischen den Gesellschaften zu nutzen, • Doppelarbeiten zu vermeiden, • zentrale Standards bereitzustellen, • die Wiederverwendung von Inhalten zu fördern, • Beschaffungs-, Kreations- und Produktionskosten zu reduzieren, • die Zusammenarbeit zwischen Markenführung, Produktmarketing und Unternehmenskommunikation zu verbessern, • die Einhaltung von Corporate-Design- und Corporate-Identity-Richtlinien sicherzustellen, • Wissen, Vorlagen und Prozesse dauerhaft verfügbar zu machen. Im Rahmen dieser Markterkundung möchte die KVV-Gruppe einen Überblick über geeignete Anbieter, Lösungsansätze, Funktionsumfänge, Implementierungsmodelle, Referenzen sowie grobe Kosten- und Zeitrahmen erhalten. Gesucht werden Anbieter von Brand-Management-, Digital-

Asset-Management-, Web-to-Print- und Marketing-Operations-Lösungen, die Erfahrungen in Unternehmensgruppen mit mehreren Gesellschaften, unterschiedlichen Nutzergruppen und komplexen Markenarchitekturen nachweisen können. Weitere Informationen zur Markterkundung finden sich im Lieferantenportal "astras" der KVV. Zur Einsicht der Unterlagen folgen Sie dem Link und registrieren Sie sich einmalig. https://astras.catalog-gate.de/ngastras/astras.R6/WFE/public/kvvks/de/DE/-/login
Interne Kennung: Markterkundung Marken Hub KVV

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Königstor 3-13; 34117 Kassel
Stadt: Kassel
Postleitzahl: 34117
Land, Gliederung (NUTS): Kassel, Kreisfreie Stadt (DE731)
Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Die KVV-Gruppe prüft die Einführung eines gruppenweiten Marken Hubs als zentrale digitale Plattform für Markenführung, Produktmarketing, Unternehmenskommunikation und die operative Marketingarbeit der Gesellschaften. Ziel ist es, die Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe zu stärken, die konsistente Anwendung der Markenstrategie sicherzustellen und die Effizienz bei der Erstellung, Verwaltung und Nutzung von Marketing- und Kommunikationsmaterialien nachhaltig zu verbessern. Dabei soll der Marken Hub deutlich über die Bereitstellung von Markenrichtlinien hinausgehen. Im Mittelpunkt steht die Schaffung einer zentralen Arbeits-, Wissens- und Serviceplattform, die alle relevanten Prozesse von der Markenführung über die Content-Erstellung bis hin zur Freigabe, Produktion und Veröffentlichung von Kommunikationsmitteln unterstützt. Die KVV-Gruppe besteht aus mehreren Gesellschaften mit unterschiedlichen Aufgaben, Zielgruppen und Anforderungen. Gleichzeitig soll ein konsistenter Markenauftritt über alle Gesellschaften hinweg sichergestellt werden. Die gesuchte Lösung muss daher sowohl zentrale Steuerung als auch dezentrale Nutzung ermöglichen. Der größte Mehrwert eines Marken Hubs für die KVV-Gruppe liegt nicht primär in der Bereitstellung von Markenrichtlinien, sondern in der Schaffung einer gemeinsamen Arbeits- und Wissensplattform für die gesamte Unternehmensgruppe. Insbesondere im Falle einer zukünftigen Dachmarke kann der Marken Hub zum zentralen Ort der Markensteuerung werden, an dem Markenregeln, Werkzeuge, Assets, Vorlagen, Freigabeprozesse und Zusammenarbeit gebündelt werden. Darüber hinaus soll der Marken Hub dazu beitragen: • Synergien zwischen den Gesellschaften zu nutzen, • Doppelarbeiten zu vermeiden, • zentrale Standards bereitzustellen, • die Wiederverwendung von Inhalten zu fördern, • Beschaffungs-, Kreations- und Produktionskosten zu reduzieren, • die Zusammenarbeit zwischen Markenführung, Produktmarketing und Unternehmenskommunikation zu verbessern, • die Einhaltung von Corporate-Design- und Corporate-Identity-Richtlinien sicherzustellen, • Wissen, Vorlagen und Prozesse dauerhaft verfügbar zu machen. Im Rahmen dieser Markterkundung möchte die KVV-Gruppe einen Überblick über geeignete Anbieter, Lösungsansätze, Funktionsumfänge, Implementierungsmodelle, Referenzen sowie grobe Kosten- und Zeitrahmen erhalten. Gesucht werden Anbieter von Brand-Management-, Digital-Asset-Management-, Web-to-Print- und Marketing-Operations-Lösungen, die Erfahrungen in Unternehmensgruppen mit mehreren Gesellschaften, unterschiedlichen Nutzergruppen und

komplexen Markenarchitekturen nachweisen können. Weitere Informationen zur Markterkundung finden sich im Lieferantenportal "astras" der KVV. Zur Einsicht der Unterlagen folgen Sie dem Link und registrieren Sie sich einmalig. Über das Lieferantenportal "astras" der KVV werden im Rahmen dieser Markterkundung ein Fragenkatalog sowie weitere Informationen zur Verfügung gestellt. Die Kommunikation erfolgt ausschließlich über das Lieferantenportal "astras". Nach Ihrer einmaligen Registrierung wird Ihnen das Event zur Markterkundung angezeigt, auf das Sie sich mit einem Klick bewerben können. Fragen zum Portal können über die o. g. mail gestellt werden. https://astras.catalog-gate.de/ngastras/astras.R6/WFE/public/kvvks/de/DE/-/login

Rechtsgrundlage:

Andere

other -

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Markterkundung Marken Hub KVV

Beschreibung: Die KVV-Gruppe prüft die Einführung eines gruppenweiten Marken Hubs als zentrale digitale Plattform für Markenführung, Produktmarketing, Unternehmenskommunikation und die operative Marketingarbeit der Gesellschaften. Ziel ist es, die Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe zu stärken, die konsistente Anwendung der Markenstrategie sicherzustellen und die Effizienz bei der Erstellung, Verwaltung und Nutzung von Marketing- und Kommunikationsmaterialien nachhaltig zu verbessern. Dabei soll der Marken Hub deutlich über die Bereitstellung von Markenrichtlinien hinausgehen. Im Mittelpunkt steht die Schaffung einer zentralen Arbeits-, Wissens- und Serviceplattform, die alle relevanten Prozesse von der Markenführung über die Content-Erstellung bis hin zur Freigabe, Produktion und Veröffentlichung von Kommunikationsmitteln unterstützt. Die KVV-Gruppe besteht aus mehreren Gesellschaften mit unterschiedlichen Aufgaben, Zielgruppen und Anforderungen. Gleichzeitig soll ein konsistenter Markenauftritt über alle Gesellschaften hinweg sichergestellt werden. Die gesuchte Lösung muss daher sowohl zentrale Steuerung als auch dezentrale Nutzung ermöglichen. Der größte Mehrwert eines Marken Hubs für die KVV-Gruppe liegt nicht primär in der Bereitstellung von Markenrichtlinien, sondern in der Schaffung einer gemeinsamen Arbeits- und Wissensplattform für die gesamte Unternehmensgruppe. Insbesondere im Falle einer zukünftigen Dachmarke kann der Marken Hub zum zentralen Ort der Markensteuerung werden, an dem Markenregeln, Werkzeuge, Assets, Vorlagen, Freigabeprozesse und Zusammenarbeit gebündelt werden. Darüber hinaus soll der Marken Hub dazu beitragen: • Synergien zwischen den Gesellschaften zu nutzen, • Doppelarbeiten zu vermeiden, • zentrale Standards bereitzustellen, • die Wiederverwendung von Inhalten zu fördern, • Beschaffungs-, Kreations- und Produktionskosten zu reduzieren, • die Zusammenarbeit zwischen Markenführung, Produktmarketing und Unternehmenskommunikation zu verbessern, • die Einhaltung von Corporate-Design- und Corporate-Identity-Richtlinien sicherzustellen, • Wissen, Vorlagen und Prozesse dauerhaft verfügbar zu machen. Im Rahmen dieser Markterkundung möchte die KVV-Gruppe einen Überblick über geeignete Anbieter, Lösungsansätze, Funktionsumfänge, Implementierungsmodelle, Referenzen sowie grobe Kosten- und Zeitrahmen erhalten. Gesucht werden Anbieter von Brand-Management-, Digital-Asset-Management-, Web-to-Print- und Marketing-Operations-Lösungen, die Erfahrungen in Unternehmensgruppen mit mehreren Gesellschaften, unterschiedlichen Nutzergruppen und

komplexen Markenarchitekturen nachweisen können. Weitere Informationen zur Markterkundung finden sich im Lieferantenportal "astras" der KVV. Zur Einsicht der Unterlagen folgen Sie dem Link und registrieren Sie sich einmalig.
Interne Kennung: MHE-2610260001

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

5.1.6. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Die KVV-Gruppe prüft die Einführung eines gruppenweiten Marken Hubs als zentrale digitale Plattform für Markenführung, Produktmarketing, Unternehmenskommunikation und die operative Marketingarbeit der Gesellschaften. Ziel ist es, die Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe zu stärken, die konsistente Anwendung der Markenstrategie sicherzustellen und die Effizienz bei der Erstellung, Verwaltung und Nutzung von Marketing- und Kommunikationsmaterialien nachhaltig zu verbessern. Dabei soll der Marken Hub deutlich über die Bereitstellung von Markenrichtlinien hinausgehen. Im Mittelpunkt steht die Schaffung einer zentralen Arbeits-, Wissens- und Serviceplattform, die alle relevanten Prozesse von der Markenführung über die Content-Erstellung bis hin zur Freigabe, Produktion und Veröffentlichung von Kommunikationsmitteln unterstützt. Die KVV-Gruppe besteht aus mehreren Gesellschaften mit unterschiedlichen Aufgaben, Zielgruppen und Anforderungen. Gleichzeitig soll ein konsistenter Markenauftritt über alle Gesellschaften hinweg sichergestellt werden. Die gesuchte Lösung muss daher sowohl zentrale Steuerung als auch dezentrale Nutzung ermöglichen. Der größte Mehrwert eines Marken Hubs für die KVV-Gruppe liegt nicht primär in der Bereitstellung von Markenrichtlinien, sondern in der Schaffung einer gemeinsamen Arbeits- und Wissensplattform für die gesamte Unternehmensgruppe. Insbesondere im Falle einer zukünftigen Dachmarke kann der Marken Hub zum zentralen Ort der Markensteuerung werden, an dem Markenregeln, Werkzeuge, Assets, Vorlagen, Freigabeprozesse und Zusammenarbeit gebündelt werden. Darüber hinaus soll der Marken Hub dazu beitragen: • Synergien zwischen den Gesellschaften zu nutzen, • Doppelarbeiten zu vermeiden, • zentrale Standards bereitzustellen, • die Wiederverwendung von Inhalten zu fördern, • Beschaffungs-, Kreations- und Produktionskosten zu reduzieren, • die Zusammenarbeit zwischen Markenführung, Produktmarketing und Unternehmenskommunikation zu verbessern, • die Einhaltung von Corporate-Design- und Corporate-Identity-Richtlinien sicherzustellen, • Wissen, Vorlagen und Prozesse dauerhaft verfügbar zu machen. Im Rahmen dieser Markterkundung möchte die KVV-Gruppe einen Überblick über geeignete Anbieter, Lösungsansätze, Funktionsumfänge, Implementierungsmodelle, Referenzen sowie grobe Kosten- und Zeitrahmen erhalten. Gesucht werden Anbieter von Brand-Management-, Digital-Asset-Management-, Web-to-Print- und Marketing-Operations-Lösungen, die Erfahrungen in Unternehmensgruppen mit mehreren Gesellschaften, unterschiedlichen Nutzergruppen und komplexen Markenarchitekturen nachweisen können. Weitere Informationen zur Markterkundung finden sich im Lieferantenportal "astras" der KVV. Zur Einsicht der Unterlagen folgen Sie dem Link und registrieren Sie sich einmalig. Diese Markterkundung dient der Informationsbeschaffung für eine zukünftige Ausschreibung. Über das Lieferantenportal "astras" der KVV werden im Rahmen dieser Markterkundung ein Fragenkatalog sowie weitere Informationen zur Verfügung gestellt. Die Kommunikation erfolgt ausschließlich über das Lieferantenportal "astras". Nach Ihrer einmaligen Registrierung wird Ihnen das Event zur

Markterkundung angezeigt, auf das Sie sich mit einem Klick bewerben können. Fragen zum Portal können über die o. g. mail gestellt werden.

5.1.11. Auftragsunterlagen

Zugang zu bestimmten Auftragsunterlagen ist beschränkt
Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch
Informationen über zugangsbeschränkte Dokumente einsehbar unter: https://www.kvvks.de/konzern/lieferanten/ausschreibungen/
Ad-hoc-Kommunikationskanal:
Name: KVV-Lieferantenportal astras
URL: https://www.kvvks.de/konzern/lieferanten/ausschreibungen/

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:
Elektronische Einreichung: Erforderlich
Adresse für die Einreichung: https://www.kvvks.de/konzern/lieferanten/ausschreibungen/
Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch
Frist – Eingang der Antworten: 18/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0000

Offizielle Bezeichnung: Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH
Registrierungsnummer: DE113055952
Abteilung: Bereich Konzernbüro Markenführung
Postanschrift: Königstor 3-13; 34117 Kassel
Stadt: Kassel
Postleitzahl: 34117
Land, Gliederung (NUTS): Kassel, Kreisfreie Stadt (DE731)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Vergabestelle
E-Mail: vergabestelle@netzplusservice.de
Telefon: +49 56157452423
Internetadresse: https://www.kvvks.de/
Profil des Erwerbers: https://www.kvvks.de/konzern/lieferanten/ausschreibungen/
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer
Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt
Beschaffungsdienstleister
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 0927bf8b-1a23-40c3-a228-be617ccbd347 - 01
Formulartyp: Vorankündigung
Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung über vorherige Marktkonsultation
Unterart der Bekanntmachung: E1
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 28/10/2026 09:22:06 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 750263-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 210/2026
Datum der Veröffentlichung: 29/10/2026