

685125-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Dienstleistungen im Grafik-Design – Rahmenvertrag Grafik ab 2027

OJ S 192/2026 05/10/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

E-Mail: vergabe@vzbv.de

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvertrag Grafik ab 2027

Beschreibung: Los 1: Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaterialien inkl.

Nebentätigkeiten. Los 2: Grafische Umsetzung von Kommunikationsmaterialien inkl.

Nebentätigkeiten. Die konkreten Inhalte der Lose entnehmen Sie bitte der

Leistungsbeschreibung, Anlage 1.

Kennung des Verfahrens: e5e71262-2995-4ead-afc4-10df160fe055

Interne Kennung: 2026-0997

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Leistung kann remote erbracht werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Auftraggebers.

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YA5MVTY#

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 2

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaterialien

Beschreibung: Es handelt sich um eine Losweise Vergabe. Die konkreten Inhalte der Lose entnehmen Sie bitte der Leistungsbeschreibung, Anlage 1.

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Leistung kann remote erbracht werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Auftraggebers.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Vertrag kann einseitig durch den AG um insgesamt 2 Jahre verlängert werden. Es ist eine jährliche Optionsziehung vorgesehen ist. Die konkreten Angaben zu den Optionen entnehmen Sie bitte den Vertragsentwürfen zu den einzelnen Losen.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität des Konzepts

Beschreibung: Bitte legen Sie Ihrem Angebot gemäß des Briefings in Anlage 7 ein Konzept für ein innovatives Mailing-Format für den Verbraucherreport des vzbv bei (max. 1 A4-Seite).

Wertung: Bis zu 5 Punkte Die Bewertung der Aufgabe erfolgt anhand der folgenden Kriterien und wird mit jeweils einem Punkt bewertet, wenn das Kriterium vollumfänglich erfüllt wurde. Es können maximal fünf Punkte erreicht werden. Für jede zusätzliche A4-Seite wird ein Punkt abgezogen. In der Kategorie muss eine Mindestpunktzahl von 3 Punkten erreicht werden.

Angebote, die diese Mindestpunktzahl nicht erreichen, werden von der weiteren Wertung ausgeschlossen. Alle näheren Details entnehmen Sie bitte der Wertungsmatrix, Anlage 6.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität des Gestaltungsentwurfs

Beschreibung: Bitte legen Sie Ihrem Angebot gemäß des Briefings in Anlage 8 einen

gestalteten Jahresgruß des vzbv bei. Wertung: Bis zu 5 Punkte. Die Bewertung der Aufgabe erfolgt anhand der folgenden Kriterien und wird mit jeweils einem Punkt bewertet, wenn das Kriterium vollumfänglich erfüllt wurde. Es können maximal fünf Punkte erreicht werden. In der Kategorie muss eine Mindestpunktzahl von 3 Punkten erreicht werden. Angebote, die diese Mindestpunktzahl nicht erreichen, werden von der weiteren Wertung ausgeschlossen. Alle näheren Details zur Wertung entnehmen Sie bitte der Wertungsmatrix, Anlage 6.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Gesamtpreis des Loses

Beschreibung: Bewertet wird der Gesamtpreis des Loses.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 26/10/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MVTY/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MVTY>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MVTY>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 2 Monate

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Es gelten die gesetzlichen Regelungen des § 56 VgV.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 09/11/2026 12:10:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Digital von zwei zuständigen Mitarbeitenden der Vergabestelle.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 2

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Umsetzung von Kommunikationsmaterialien

Beschreibung: Es handelt sich um eine Losweise Vergabe. Die konkreten Inhalte der Lose entnehmen Sie bitte der Leistungsbeschreibung, Anlage 1.

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Leistung kann remote erbracht werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Auftraggebers.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Vertrag kann einseitig durch den AG um insgesamt 2 Jahre verlängert werden. Es ist eine jährliche Optionsziehung vorgesehen ist. Die konkreten Angaben zu den Optionen entnehmen Sie bitte den Vertragsentwürfen zu den einzelnen Losen.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität des Gestaltungsentwurfes

Beschreibung: Bitte legen Sie Ihrem Angebot gemäß des Briefings in Anlage 8 einen

gestalteten Jahresgruß des vzbv bei. Wertung: Bis zu 5 Punkte. Die Bewertung der Aufgabe

erfolgt anhand der folgenden Kriterien und wird mit jeweils einem Punkt bewertet, wenn das

Kriterium vollumfänglich erfüllt wurde. Es können maximal fünf Punkte erreicht werden. In der

Kategorie muss eine Mindestpunktzahl von 3 Punkten erreicht werden. Angebote, die diese

Mindestpunktzahl nicht erreichen, werden von der weiteren Wertung ausgeschlossen. Alle

näheren Informationen zur Wertung entnehmen Sie bitte der Wertungsmatrix, Anlage 6.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Zeitlicher Vorlauf

Beschreibung: Bitte geben Sie an, wie umfangreich der zeitliche Vorauf (PT) bei Ihnen ist,

damit Sie Aufträge bearbeiten können, die bis zu vier Personentage umfassen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Gesamtpreis des Loses

Beschreibung: Gewertet wird der Gesamtpreis des Loses.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 26/10/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MVTY/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MVTY>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MVTY>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 2 Monate

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Es gelten die gesetzlichen Regelungen des § 56 VgV.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 09/11/2026 12:10:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Digital von zwei zuständigen Mitarbeitenden der Vergabestelle.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 2

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Registrierungsnummer: 992-80323-54

Postanschrift: Rudi-Dutschke-Str. 17
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10969
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
E-Mail: vergabe@vzbv.de
Telefon: +49 30258-000
Internetadresse: <https://www.vzbv.de/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Registrierungsnummer: 992-80323-54

Postanschrift: Rudi-Dutschke-Str. 17

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10969

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabe@vzbv.de

Telefon: +49 30258-000

Internetadresse: <https://www.vzbv.de/>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes

Registrierungsnummer: keine Angabe

Postanschrift: Villemomblerstraße 76

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-400

Internetadresse: https://www.bundeskartellamt.de/DE/Aufgaben/Vergaberecht/vergaberecht_node.html

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: d8491e83-88fd-4ea2-b7f8-569164ed912f - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 01/10/2026 15:46:01 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 685125-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 192/2026

Datum der Veröffentlichung: 05/10/2026