

527143-2026 - Ergebnis

Deutschland – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – Rahmenvereinbarung Mystery Shopping

OJ S 145/2026 30/07/2026

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht

E-Mail: vergabe@bafin.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung Mystery Shopping

Beschreibung: Die BaFin nutzt verdeckte Testkäufe (Mystery Shopping,) als regelmäßige aufsichtliche Informationsquelle. Ziel der jeweiligen Mystery Shopping-Aktionen ist es, einen Eindruck von dem Umgang beaufsichtigter Institute und Unternehmen mit Privatkunden vor Ort sowie beim Online-Vertrieb zu erhalten, um so früh wie möglich problematische Entwicklungen im Zusammenhang mit verbraucherschutz-relevanten Sachverhalten feststellen zu können. Dabei sollen Informationen darüber erlangt werden, ob die durch die Auftraggeberin beaufsichtigten Institute und Unternehmen im Sinne des § 4 Abs. 1a Satz 2 FinDAG gegen einschlägiges Aufsichtsrecht (insbesondere verbraucherschutzrelevante Vorgaben) verstoßen.

Kennung des Verfahrens: 67e63113-654a-41ff-8a2a-b1a0ec2d3300

Vorherige Bekanntmachung: 211138-2026

Interne Kennung: 2025/0696-000

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79313000 Leistungsüberprüfung, 79320000 Meinungsumfragen, 79310000 Marktforschung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Graurheindorfer Straße 108

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53117

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Auftraggeberin möchte einen Eindruck von dem Umgang beaufsichtigter Institute und Unternehmen mit Verbraucherinnen und Verbrauchern vor Ort sowie beim Online-Vertrieb, daher variieren die Erfüllungsorte der Leistung.

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 623 529,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 623 529,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y4GMUB4#

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung Mystery Shopping

Beschreibung: Der Dienstleister führt die einzelnen Aktionen auf Abruf der Auftraggeberin durch. Die Durchführung der Aktionen erfolgt entweder vor Ort, online oder als Kombination aus beiden Varianten. Der Auftragnehmer leistet bei der Planung, Konzeption und Durchführung der einzelnen Mystery Shopping-Aktionen beratende Unterstützung innerhalb von der Auftraggeberin gesetzter Fristen und stellt eine kontinuierliche Erreichbarkeit sicher. Die Möglichkeit eines Echtzeit-Datenabrufs durch die Auftraggeberin während einer laufenden Aktion über ein Online-Tool ist erwünscht, aber nicht zwingend erforderlich. Den Abschluss der jeweiligen Aktionen bildet die Übermittlung der Ergebnisse (Rohdaten) sowie eine Kurzauswertung und Aufbereitung der Ergebnisse durch den Auftragnehmer in Form eines Abschlussberichtes. Details entnehmen Sie bitte der Vertragsanlage 1 Leistungsbeschreibung. Interne Kennung: 2025/0696-000

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79313000 Leistungsüberprüfung, 79320000 Meinungsumfragen, 79310000 Marktforschung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Graurheindorfer Straße 108

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53117

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Auftraggeberin möchte einen Eindruck von dem Umgang beaufsichtigter Institute und Unternehmen mit Verbraucherinnen und Verbrauchern vor Ort sowie beim Online-Vertrieb, daher variieren die Erfüllungsorte der Leistung.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/08/2026

Enddatum der Laufzeit: 31/07/2030

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Informationen über frühere Bekanntmachungen:

Kennung der vorherigen Bekanntmachung: 211138-2026

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: fiktive Jahrespauschale (brutto)

Beschreibung: Preis (insgesamt 300 Punkte) Bei der Preiswertung können bis zu 300 Punkte erzielt werden. Zur Bewertung des Preises wird eine fiktive Jahrespauschale in EUR brutto gebildet, die sich wie folgt zusammensetzt: - Pos. 1 des Preisblattes "Konzeption Mystery-Shopping Aktion (inklusive Erstellung Testkunden-Profil und Testkunden-Fragebögen, Testkundenauswahl, Abstimmungen mit Auftraggeberin)" - Positionen 2.1 bis 2.3, 3.1 bis 3.3, 4.1 bis 4.3 und 5.1 bis 5.3 werden wie folgt ermittelt: Zuerst wird für jede einzelne Position (2.1, 2.2, ... 5.3) das Produkt aus Menge und angebotenen Einzelpreis gebildet. Anschließend werden die so gebildeten Produkte der jeweiligen einzelnen Positionen (2.1., 2.2., ..., 5.3.) addiert. Die erhaltene Summe wird durch 12 dividiert. Der so berechnete Wert (Position 2. bis 5.) ist die Grundlage für den unten angeführten Multiplikator. - Pos 6. des Preisblattes "Expertencheck" ist das Produkt aus Menge und angebotenen Stundensatz für den Expertencheck -Pos 7. des Preisblattes "Ergebnisaufbereitung und -auswertung" -Pos 8. des Preisblattes "Datenerfassung aus Informationsdokumenten" -Pos 9. des Preisblattes "Erstellung Abschlussbericht" Die Preise der Positionen 1, 7, 8 und 9 des Preisblattes werden pauschal je Mystery-Shopping Aktion für die Preisbewertung verwendet und mit dem Faktor 4 multipliziert. Der Wert der Position 2. bis 5. wird mit dem Faktor 2,5 multipliziert. Der Wert der Position 6. wird mit dem Faktor 1,5 multipliziert. Hierbei handelt es sich um die einzelnen Wertungspreise. Aus den für die Positionen 1. bis 9. ermittelten einzelnen Wertungspreisen wird eine Zwischensumme gebildet. Auf diese Zwischensumme wird der höchste genannte Zuschlag für einen Sofortabruf (Nr. 2 Pos 1 bis 4 des Preisblattes) berechnet. Der so ermittelte Betrag wird mit der Zwischensumme addiert und ergibt den Gesamtpreis. Das Angebot mit dem niedrigsten Gesamtpreis (MIN) erhält 300 Punkte. Angebote mit einem mehr als viermal so hohen Gesamtpreis (MAX) erhalten 0 Punkte. Negative Punkte werden nicht vergeben. Für Anbieter, deren Preis zwischen MIN und MAX liegt, wird die Punktzahl mittels linearer Interpolation anhand der folgenden Bewertungsfunktion ermittelt: $\text{Erzielte Punkte} = 300 - ((\text{Bieterpreis} - \text{MIN}) / (\text{MAX} - \text{MIN})) * 300$

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept und Testkunden-Panel

Beschreibung: Für die Erfüllung der Qualitätsmerkmale kann ein Bieter maximal 700 Punkte erhalten. Mit dem Angebot legt der Bieter ein Konzept vor, in dem er seine Herangehensweise an die Auftragsdurchführung schildert. Die Ausführungen werden danach beurteilt, inwieweit sie eine effiziente, professionelle Vertragsdurchführung erwarten lassen. Von besonderer Relevanz ist für die Auftraggeberin die Qualität der Unterstützungsleistungen bei der Konzeption und Durchführung von Mystery Shopping Aktionen, die Qualität der zu erwartenden Datenlieferungen und die Herangehensweise an die Kommunikation und

Zusammenarbeit mit der Auftraggeberin. Die genaue Punkteverteilung zu den einzelnen Aspekten entnehmen Sie bitte den Bewerbungsbedingungen unter 21.2.1.1.
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 70

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht

6. Ergebnisse

Höchstwert der Rahmenvereinbarungen in dieser Bekanntmachung: 768 820,00 EUR

Ungefährer Wert der Rahmenvereinbarungen

:

768 820,00

EUR

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgersauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

Rahmenvereinbarung:

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 768 820,00 EUR

Neu geschätzter Wert der Rahmenvereinbarung: 768 820,00 EUR

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: IMK GmbH Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung

Angebot:

Kennung des Angebots: CX231BF31BF

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert des Angebots: 192 205,00 EUR

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 2025/0696

Titel: Rahmenvertrag Mystery Shopping

Datum der Auswahl des Gewinners: 03/07/2026

Datum des Vertragsabschlusses: 15/07/2026

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3
Art der eingegangenen Einreichungen: Teilnahmeanträge
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von mittleren Unternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von kleinen Unternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinstunternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und als unzulässig abgewiesen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote, bei denen nicht überprüft wurde, ob sie zulässig oder unzulässig sind
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und aufgrund eines ungewöhnlich niedrigen Preises oder aufgrund ungewöhnlich niedriger Kosten als unzulässig abgewiesen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Bandbreite der Angebote:
Wert des niedrigsten zulässigen Angebots: 768 820,00 EUR
Wert des höchsten zulässigen Angebots: 770 592,00 EUR

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht

Registrierungsnummer: 992-13830-04

Postanschrift: Graurheindorfer Straße 108

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53117

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Referat ZII 6

E-Mail: vergabe@bafin.de

Telefon: +49 2284108-0

Fax: +49 2284108-63580

Internetadresse: <https://www.bafin.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. **ORG-0002**

Offizielle Bezeichnung: Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht

Registrierungsnummer: 992-13830-04

Postanschrift: Graurheindorfer Straße 108

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53117

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Referat ZII 6

E-Mail: vergabe@bafin.de

Telefon: +49 2284108-0

Fax: +49 2284108-63580

Internetadresse: <https://www.bafin.de>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. **ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes

Registrierungsnummer: keine Angabe

Postanschrift: Bundeskanzlerplatz 2

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 2289499-542

Fax: +49 2289499-163

Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. **ORG-0004**

Offizielle Bezeichnung: IMK GmbH Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen

Registrierungsnummer: DE208169297

Postanschrift: Maximilian-Welsch-Straße 6

Stadt: Erfurt

Postleitzahl: 99084

Land, Gliederung (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Land: Deutschland

E-Mail: soeren.schiller@i-m-k.de

Telefon: +49 361-66390240

Internetadresse: <http://www.i-m-k.de>

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Wirtschaftlicher Eigentümer:

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

8.1. ORG-0005

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: a2c504d8-b3b8-436e-a299-d5bd44592c4c - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 29/07/2026 13:10:42 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 527143-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 145/2026

Datum der Veröffentlichung: 30/07/2026