

476865-2026 - Ergebnis

Deutschland – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Print- und digitalen Medien [71-2025]

OJ S 131/2026 10/07/2026

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: BG BAU - Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft

E-Mail: vergabestelle@bgbau.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Sozialwesen

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Print- und digitalen Medien [71-2025]

Beschreibung: Gegenstand des Vergabeverfahrens war der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einem Wirtschaftsteilnehmer für die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Print- und digitalen Medien. Gesetzlicher Auftrag der BG BAU ist die Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Betrieb und am Arbeitsplatz, um Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten zu verhindern. Ziel ist es, die Anzahl von Arbeitsunfällen nachhaltig zu reduzieren. Nach Eintritt eines Arbeitsunfalls oder einer Berufskrankheit bietet die BG BAU eine umfassende medizinische Versorgung, eine zielgerichtete Rehabilitation sowie unter Umständen eine finanzielle Entschädigung, zum Beispiel Rente. Bei der Förderung der Prävention spielen Kommunikation und Information eine wesentliche Rolle. Die BG BAU bietet ihren Mitgliedsunternehmen und ihren Versicherten umfangreiches Informationsmaterial (Broschüren, Flyer, Plakate, E-Learnings etc.) zu arbeits- und gesundheitsschutzrelevanten Themen an. Sie verfolgt eine integrierte, crossmediale Kommunikationsstrategie mit einem Mix aus Print- und digitalen Medien. Dabei wird der Fokus entsprechend den Entwicklungen im Bereich der Kommunikationsmedien zunehmend auf digitale und Online-Angebote gerichtet. Das Medienangebot richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte, Beschäftigte der Mitgliedsunternehmen, Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Sicherheitsbeauftragte der Mitgliedsunternehmen. In zweiter Linie richtet sich die Kommunikation der BG BAU an politische Institutionen, Verbände, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie die breite Öffentlichkeit. Bei den Angeboten der BG BAU geht es vor allem darum, grundlegende und fachspezifische Informationen zu Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit zu vermitteln. Wichtig ist dabei, jeweils die Zielgruppe adäquat anzusprechen und praxisnahe, passgenaue Maßnahmen in kreativer Herangehensweise zu entwickeln. Die BG BAU arbeitet kontinuierlich an der Erstellung neuer Medien. Zudem wird das bestehende Medienangebot regelmäßig aktualisiert und weiterentwickelt. Basis des gestalterischen Erscheinungsbildes ist das Corporate Design. Zum Auftragsgegenstand gehören mithin: 1 Beratung , Konzeption und Umsetzung zur Ausgestaltung von pädagogischen Räumen 2 Grafiken 3 Animierte Grafiken und Infografiken 4 Klassische Medien 5 Interaktive Medien 6 E-

Learning-Anwendung 7 Präsentationen 8 Lektorat und Korrektorat 9 Bildrecherche, -bearbeitung und -retusche 10 Beratung- und Projektsteuerung

Kennung des Verfahrens: ce7b0e52-6737-4a7f-8493-684c135e9691

Vorherige Bekanntmachung: 7351-2026

Interne Kennung: 71-2025

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79341100 Werbeberatung, 79341400 Werbekampagnen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Angabe des Erfüllungsorts Berlin bezieht sich lediglich auf den Sitz des Auftraggebers. Es gelten die Regelungen der Vergabeunterlagen.

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 3 300 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 3 300 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Der Aufruf zum Wettbewerb ist beendet

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Print- und digitalen Medien [71-2025]

Beschreibung: Gegenstand des Vergabeverfahrens war der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einem Wirtschaftsteilnehmer für die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Print- und digitalen Medien. Gesetzlicher Auftrag der BG BAU ist die Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Betrieb und am Arbeitsplatz, um Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten zu verhindern. Ziel ist es, die Anzahl von Arbeitsunfällen nachhaltig zu reduzieren. Nach Eintritt eines Arbeitsunfalls oder einer Berufskrankheit bietet die BG BAU eine umfassende medizinische Versorgung, eine zielgerichtete Rehabilitation sowie unter Umständen eine finanzielle Entschädigung, zum Beispiel Rente. Bei der Förderung der Prävention spielen Kommunikation und Information eine wesentliche Rolle. Die BG BAU bietet ihren Mitgliedsunternehmen und ihren Versicherten umfangreiches Informationsmaterial (Broschüren, Flyer, Plakate, E-Learnings, etc.) zu arbeits- und gesundheitsschutzrelevanten Themen an. Sie verfolgt eine integrierte, crossmediale Kommunikationsstrategie mit einem Mix aus Print- und digitalen Medien. Dabei wird der Fokus entsprechend den Entwicklungen im Bereich der Kommunikationsmedien zunehmend auf digitale und Online-Angebote gerichtet. Das Medienangebot richtet sich an Unternehmerinnen

und Unternehmer, Führungskräfte, Beschäftigte der Mitgliedsunternehmen, Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Sicherheitsbeauftragte der Mitgliedsunternehmen. In zweiter Linie richtet sich die Kommunikation der BG BAU an politische Institutionen, Verbände, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie die breite Öffentlichkeit. Bei den Angeboten der BG BAU geht es vor allem darum, grundlegende und fachspezifische Informationen zu Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit zu vermitteln. Wichtig ist dabei, jeweils die Zielgruppe adäquat anzusprechen und praxisnahe, passgenaue Maßnahmen in kreativer Herangehensweise zu entwickeln. Die BG BAU arbeitet kontinuierlich an der Erstellung neuer Medien. Zudem wird das bestehende Medienangebot regelmäßig aktualisiert und weiterentwickelt. Basis des gestalterischen Erscheinungsbildes ist das Corporate Design. Zum Auftragsgegenstand gehören mithin: 1 Beratung , Konzeption und Umsetzung zur Ausgestaltung von pädagogischen Räumen 2 Grafiken 3 Animierte Grafiken und Infografiken 4 Klassische Medien 5 Interaktive Medien 6 E-Learning-Anwendung 7 Präsentationen 8 Lektorat und Korrektorat 9 Bildrecherche, -bearbeitung und -retusche 10 Beratung- und Projektsteuerung
Interne Kennung: LOT-0001 71-2025

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79341100 Werbeberatung, 79341400 Werbekampagnen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Angabe des Erfüllungsorts bezieht sich lediglich auf den Sitz des Auftraggebers. Es gelten die Regelungen der Vergabeunterlagen.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 4 Jahre

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 3 300 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 3 300 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Der Wertungspreis ermittelt sich aus der Summe der Preispositionen des Preisblatts. Das Angebot mit dem geringsten Wertungspreis erhält 300 Punkte (30 % der Gesamtpunkte), Angebote mit einem höheren Wertungspreis erhalten im Verhältnis dazu niedrigere Punktwerte.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 300

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Die Qualität wird mittels Einzelaufgaben ermittelt, die insgesamt mit einer Gewichtung von 70 % in die Bewertung einfließen. Es werden 3 Aufgaben gestellt, die wie folgt bewertet werden: - Aufgabe 1 und 2 jeweils mit maximal 100 Punkten - Aufgabe 3 besteht aus 2 Teilaufgaben, sie werden mit jeweils maximal 50 Punkten bewertet. Die in Aufgabe 1 ermittelten Punkte werden mit einem Gewichtungsfaktor von 1 multipliziert. Die in Aufgabe 2 ermittelten Punkte werden mit einem Gewichtungsfaktor von 3,5 multipliziert. Die in Aufgabe 3 ermittelten Summe von Punkten der Unteraufgaben wird mit einem Gewichtungsfaktor von 2,5 multipliziert. Somit können bei der Bewertung der Aufgaben insgesamt maximal 700 Punkte (70 % der Gesamtpunkte) erreicht werden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 700

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Informationen über die Überprüfungsfristen: Bitte beachten Sie hierzu den Wortlaut von § 160

GWB: (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2)

Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch

Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden

entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der

Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des

Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder

zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber

gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers,

einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf

Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1

Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: BG BAU - Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: BG BAU - Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: BG BAU - Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet: BG BAU - Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft

6. Ergebnisse

Höchstwert der Rahmenvereinbarungen in dieser Bekanntmachung: 3 300 000,00 EUR
Ungefährer Wert der Rahmenvereinbarungen
:
3 300 000,00

EUR

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

Rahmenvereinbarung:

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 3 300 000,00 EUR

Neu geschätzter Wert der Rahmenvereinbarung: 3 300 000,00 EUR

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: Bietergemeinschaft die wegmeister GmbH / Know How! AG

Angebot:

Kennung des Angebots: 4

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert des Angebots: 3 300 000,00 EUR

Das Angebot wurde in die Rangfolge eingeordnet: ja

Rangfolge des Angebots: 1

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 71-2025

Datum der Auswahl des Gewinners: 12/06/2026

Datum des Vertragsabschlusses: 23/06/2026

Der Auftrag wird als Teil einer Rahmenvereinbarung vergeben: nein

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet: BG BAU - Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 18

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 18

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 18

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: BG BAU - Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft

Registrierungsnummer: Leitweg-ID 993-8001610400-54

Postanschrift: Bundesallee 210

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10719

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabestelle@bgbau.de

Telefon: +49 89 88971148

Internetadresse: <https://www.bgbau.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Registrierungsnummer: 991-02380-92

Abteilung: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Postanschrift: Kaiser-Friedrich-Str. 16

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: 0228 9499-0

Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Bietergemeinschaft die wegmeister GmbH / Know How! AG

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen

Registrierungsnummer: Umsatzsteuer-ID: DE244638238 (bevollmächtigtes Mitglied)

Postanschrift: Hallstr. 25

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70376

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

Internetadresse: <https://www.die-wegmeister.com>

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: cfc5d855-f5fb-4719-b4a4-a570f0caede4 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 08/07/2026 10:30:39 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 476865-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 131/2026

Datum der Veröffentlichung: 10/07/2026