

# Auftragsbekanntmachung

## Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

### Liefer- / Dienstleistungsauftrag

#### 1. Öffentlicher Auftraggeber (Vergabestelle)

##### a) Hauptauftraggeber (zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle)

**Name:** BAPersBw I 1.5.2.3 Team Beschaffung BFD/ZAW  
**Straße, Hausnummer:** Militärringstr. 1000  
**Postleitzahl (PLZ):** 50737  
**Ort:** Köln  
**E-Mail:** [BAPersBwI1.5BeschaffungBFD@Bundeswehr.org](mailto:BAPersBwI1.5BeschaffungBFD@Bundeswehr.org)  
**Internet-Adresse:** <http://www.evergabe-online.de/>

##### b) Zuschlag erteilende Stelle

Wie Hauptauftraggeber siehe a)

#### 2. Angaben zum Verfahren

##### a) Verfahrensart

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

##### b) Vertragsart

Liefer- / Dienstleistungsauftrag

##### c) Geschäftszeichen

6003110107-Team I 1 5.2.3 Beschfg BFD ZAW

### **3. Angaben zu Angeboten**

#### **a) Form der Angebote**

- elektronisch
  - ohne elektronische Signatur (Textform)
  - mit fortgeschrittener elektronischer Signatur / fortgeschrittenem elektronischen Siegel
  - mit qualifizierter elektronischer Signatur / qualifiziertem elektronischen Siegel

#### **b) Fristen**

##### **Ablauf der Angebotsfrist**

24.09.2026 - 13:00 Uhr

##### **Ablauf der Bindefrist**

30.11.2026

#### **c) Sprache**

deutsch

### **4. Angaben zu Vergabeunterlagen**

#### **a) Vertraulichkeit**

Die Vergabeunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter  
<https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=886062>

#### **b) Zugriff auf die Vergabeunterlagen**

Vergabeunterlagen werden nur elektronisch zur Verfügung gestellt

## 5. Angaben zur Leistung

### a) Art und Umfang der Leistung

6003110107-Team I 1 5.2.3 Beschfg BFD ZAW

Ziel und Inhalt der Maßnahme:

Hilfreiche Techniken für Kundenansprache und Verkaufsverhandlungen sollen im Zertifikatslehrgang intensiv eingeübt werden. Gleichzeitig gilt es, die eigene Persönlichkeit im Vertrieb zu entwickeln, um kreativ neue Marktchancen aufzuspüren und sich auf die Besonderheiten jedes Kunden rasch einstellen zu können.

In der abschließenden Zertifikatsprüfung sollen die Teilnehmer nachweisen, dass sie entsprechende Kompetenzen erworben haben.

- entscheidende Motive für Kaufentscheidungen für sich nutzen können,
- anhand von Rollenspielen üben, wie mit schwierigen Situationen umgegangen werden soll,
- die richtige Fragetechnik den Bedarf des Kunden ermitteln,
- welche Techniken der Gesprächsführung zu mehr Erfolg führen können,
- wie durch ein proaktives Kundenmanagement die Kundenzufriedenheit gesteigert werden kann,
- Prüfung mit Zertifikat.

### b) CPV-Codes

**Hauptteil (1):**

Allgemeine und berufliche Bildung (80000000)

### c) Ort der Leistungserbringung

Max. 30 km im Umkreis von Kassel in den (gemieteten) Räumen des Auftragnehmers.

## 6. Angaben zu Losen

### a) Anzahl, Größe und Art der Lose

keine Losaufteilung

## 7. Zulassung von Nebenangeboten

Nein

## 8. Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Beginn: 15.02.2027

Ende: 31.12.2028

Bemerkung zur Ausführungsfrist: Anzahl und Dauer der Maßnahme(n);, Rahmenvertrag über 2 Jahre bis zum 31.12.2028 mit der Verlängerungsoption um 1 Jahr., Die erste Maßnahme findet voraussichtlich vom 15.02.-23.02.2027, die zweite vom 25.10.-02.11.2027 statt.

## **9. Höhe geforderter Sicherheitsleistungen**

Keine

## **10. Wesentliche Zahlungsbedingungen**

Gemäß Bewerbungsbedingungen (Abschlags- und Schlusszahlungen im Rahmen der Verdingungsordnung für Leistungen Teil B (VOL/B))

## **11. Unterlagen und Anforderungen zur Beurteilung der Eignung des Bieters und des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen**

k.A.

## **12. Zuschlagskriterien**

siehe Vergabeunterlagen