

Anlage – Bewertungsmatrix HS-MS-021-2026

Pos.	Kriterium	Gewichtung (%)	Punktebewertung	Beschreibung	Erläuterung zur Punktebewertung								
1	Preis	70	0-10	Gesamtkosten des Angebotes im Vergleich zu anderen Angeboten Das günstigste Angebot erhält 10 Punkte. Darüber hinaus wird eine Bewertung von 9 bis zu 0 Punkten vorgenommen, die daran bemessen wird, um wieviel Prozent das jeweilige Angebot teurer gegenüber dem Angebot mit dem niedrigsten Preis ohne Umsatzsteuer ist. Dabei fließen die Preise mit zwei Dezimalstellen nach dem Komma in die Berechnung ein. Das Ergebnis wird kaufmännisch gerundet. Die Rundungsregeln beim kaufmännischen Runden basieren auf klar definierten Vorgaben: • Abrunden, wenn die erste wegfallende Ziffer eine 0, 1, 2, 3 oder 4 ist. • Aufrunden, wenn die erste wegfallende Ziffer eine 5, 6, 7, 8 oder 9 ist. Der Preis wird in der Gesamtbewertung mit 70% gewichtet. [Die Preise sind in Euro ohne Umsatzsteuer anzugeben; die Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) sowie gewährte Skonti und Rabatte sind separat anzugeben].	<table><tr><th>Punkte</th><th>Bewertung</th></tr><tr><td>10 Punkte</td><td>günstigsten Preis</td></tr><tr><td>Lineare Interpolation</td><td>$\text{Punkte} = 20 - \left(\frac{\text{Preis}_{\text{Angebot}}}{\text{Preis}_{\text{min}}} \times 10 \right)$</td></tr><tr><td>0 Punkte</td><td>günstigsten Preis * 2</td></tr></table>	Punkte	Bewertung	10 Punkte	günstigsten Preis	Lineare Interpolation	$\text{Punkte} = 20 - \left(\frac{\text{Preis}_{\text{Angebot}}}{\text{Preis}_{\text{min}}} \times 10 \right)$	0 Punkte	günstigsten Preis * 2
Punkte	Bewertung												
10 Punkte	günstigsten Preis												
Lineare Interpolation	$\text{Punkte} = 20 - \left(\frac{\text{Preis}_{\text{Angebot}}}{\text{Preis}_{\text{min}}} \times 10 \right)$												
0 Punkte	günstigsten Preis * 2												

Pos.	Kriterium	Gewichtung (%)	Punktebewertung	Beschreibung	Erläuterung zur Punktebewertung								
2	Referenzen	30	0-10	Referenzen (maximal 10 Punkte) Die Referenzen werden mit Punkten wie in der nebenstehenden Tabelle aufgeführt bewertet. Die Punktebewertung für Pos. 2 fließt mit einer Gewichtung von 30 % in die Gesamtbewertung ein. Bewertet werden: Erfahrungen und erfolgreiche Durchführung vergleichbarer Projekte der letzten 2 Jahre mit einem Auftragswert > 50.000€ Geben Sie zu den aufgeführten Projekten ggf. eine zusätzliche Internet-Verlinkung oder Beschreibung an.	<table><tr><th>Punkte</th><th>Bewertung</th></tr><tr><td>10 Punkte</td><td>Drei Referenzen sind in jeder Hinsicht vergleichbar mit den Anforderungen des Auftragsgebers.</td></tr><tr><td>4 Punkte</td><td>zwei Referenzen sind vergleichbar mit den Anforderungen des Auftragsgebers.</td></tr><tr><td>2 Punkte</td><td>Eine Referenz ist vergleichbar mit den Anforderungen des Auftraggebers.</td></tr></table>	Punkte	Bewertung	10 Punkte	Drei Referenzen sind in jeder Hinsicht vergleichbar mit den Anforderungen des Auftragsgebers.	4 Punkte	zwei Referenzen sind vergleichbar mit den Anforderungen des Auftragsgebers.	2 Punkte	Eine Referenz ist vergleichbar mit den Anforderungen des Auftraggebers.
Punkte	Bewertung												
10 Punkte	Drei Referenzen sind in jeder Hinsicht vergleichbar mit den Anforderungen des Auftragsgebers.												
4 Punkte	zwei Referenzen sind vergleichbar mit den Anforderungen des Auftragsgebers.												
2 Punkte	Eine Referenz ist vergleichbar mit den Anforderungen des Auftraggebers.												

Zuschlagsentscheidung:

*Die Bewertung erfolgt für die jeweiligen Kriterien nach den in der obigen Bewertungsmatrix aufgeführten Merkmalen

Der Zuschlag wird dem Anbieter erteilt, der die höchste Gesamtpunktzahl erreicht, wobei die o.g. Kriterien entsprechend ihrer Gewichtung wie in der Bewertungsmatrix dargestellt berücksichtigt werden.