

**Anhang zu den Teilnahmebedingungen (Anlage der Vergabeunterlagen): Wertungsmatrix**  
BA075-26

**Leistungsbewertung:**

Jedes Bewertungskriterium wird einzeln mit Punkten bewertet, die den Erfüllungsgrad der Anforderung widerspiegeln. Es werden bei der Bewertung je Kriterium jeweils von 0 bis 6 Bewertungspunkte (BP) vergeben und mit den jeweiligen Gewichtungspunkten (GP) zu den erreichten Leistungspunkten (LP) multipliziert.

**Erreicht ein Angebot in einem der genannten Wertungskriterien lediglich 0 Bewertungspunkte, ist das Angebot auszuschließen.**

Mindestpunktzahl = 5.436 Punkte (60% der zu erreichenden 9.060 maximalen Leistungspunkte)

Die Bewertung erfolgt nach der Erweiterten Richtwertmethode. Hier wird das Leistung-Preis-Verhältnis mit folgender Formel für die Kennzahl Z berechnet:  $Z = L / P * 100$

(Z = Leistungs-Preis-Kennzahl; L = Leistungspunkte; P = Preis)

Die Preisbewertung erfolgt anhand nachfolgender Berechnungsformel:

$P = ((\text{niedrigster Angebotspreis aller Angebote} / \text{Angebotspreis des Angebots}) * 5 \text{ Punkte}) * 1000$

Ausgehend vom Angebot mit der höchsten Kennzahl Z wird mit 7 % ein Schwankungsbereich festgelegt.

Von den im Schwankungsbereich befindlichen Angeboten wird das mit der höchsten Anzahl von Leistungspunkten ausgewählt (Entscheidungskriterium). Dieses erhält den Zuschlag für den Auftrag. Für den Fall, dass nach Anwendung der Erweiterten Richtwertmethode bei führenden Angeboten, die innerhalb des Schwankungsbereiches liegen, der Wert des Entscheidungskriteriums (Anzahl von Leistungspunkten) identisch ist, wird der Preis als zweites Entscheidungskriterium (Ergänzungskriterium) festgelegt. Das Angebot mit dem niedrigsten Preis erhält den Zuschlag für den Auftrag.

**Erläuterung der Abkürzungen der Bewertungssysteme:**

A = Ausschlusskriterium

B = Bewertungskriterium

GP = Gewichtungspunkte

BP = Bewertungspunkte

MP = Mindestpunktzahl

LP = Leistungspunkte

**Begriffsklärung:**

Im Falle des Zuschlags werden die angebotenen Konzepte und Mitarbeiter als Teil des Angebots Vertragsbestandteil. Das bedeutet, dass der Auftragnehmer verpflichtet ist, die in seinen Konzepten angebotenen und erläuterten Maßnahmen umzusetzen, soweit der Auftraggeber keine anderweitigen Vorgaben macht. Die Personen, deren Mitarbeiterprofile in die Wertung einfließen, dürfen nur mit Einwilligung des Auftraggebers gegen gleich qualifizierte Mitarbeiter ausgewechselt werden (vgl. im Einzelnen zu dem Einsatz von Personal § 4 der Rahmenvereinbarung).

Hinweis für die Angebotserstellung:

Bei den Positionen K.B.1 und K.B.2 ist die Voraussetzung für die Erreichung eines Punktes, dass die Kriterien 1 und 3 (K.B.1) bzw. 1, 3 und 4 (K.B.2) erfüllt werden.

Erreicht ein Bieter bei den Positionen K.B.1 und K.B.2 nicht jeweils mindestens zwei Punkte, wird das Angebot von der weiteren Wertung ausgeschlossen, da es dem Qualitätsanspruch des Auftragsgebers nicht genügt. Erreicht ein Bieter bei den Positionen M.B.1, M.B.2 und M.B.3 nicht jeweils mindestens 0,5 Punkte für das jeweilige Unterkriterium, wird das Angebot von der weiteren Wertung ausgeschlossen, da es dem Qualitätsanspruch des Auftragsgebers nicht genügt.

Erreicht ein Bieter in der Gesamtsumme nicht mindestens 5.436 Punkte, wird das Angebot von der weiteren Wertung ausgeschlossen, da es dem Qualitätsanspruch des Auftragsgebers nicht genügt.

| Kriterien-Nr.                                                                                 | Anforderung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Skala  | Bewertung | Gewichtung | Ergebnis |        | Grundlage der Bewertung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Begründung der Bewertung |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------------|----------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        | BP        | GP         | Max. LP  | IST LP |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
| Kriteriengruppe K: Fachlich-konzeptionelle und gestalterische Betreuung und Weiterentwicklung |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |           |            |          |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
| K.B.1                                                                                         | <p><b>Kurzkonzept zur Optimierung der Startseite von familienplanung.de</b></p> <p><b>Aufgabe:</b><br/>Im Rahmen der Angebotserstellung ist ein Kurzkonzept zur Optimierung der Startseite von familienplanung.de zu entwerfen. Die Startseite von familienplanung.de soll optimiert werden. Ziel ist eine innovative, moderne und nutzungsfreundliche Startseite sowohl als Mobil- als auch als Desktopversion.</p> <p><b>Wertungskriterien:</b><br/>1. Es werden je zwei innovative Vorschläge ("Scribbles") für die Startseite unter Berücksichtigung der Stilvorgaben von familienplanung.de vorgelegt: für Mobilgeräte sowie die entsprechende Desktopversion. Die Vorschläge bieten den Nutzenden einen Mehrwert, sind realistisch umsetzbar, fügen sich gut in die Gesamtgestaltung ein und bieten neue kreative Ansätze, die bislang nicht auf der Webseite vorhanden sind.</p> <p>2. Übersichtliche Darstellung der Themenbereiche auf der Startseite der Webseite familienplanung.de. Die jeweilige Darstellungsform (mobil und Desktop) ist zu erläutern. Dabei ist zu begründen, welche Vorteile die Neugestaltung für die Übersichtlichkeit hat (max. 0,5 DIN-A4-Seite in Schriftart Arial, Schriftgröße 12, einfachem Zeilenabstand und 2,5 cm Rand von allen Seiten).</p> <p>3. Ein Bereich für neue und aktualisierte Inhalte (digital/print) ist auf den Entwürfen der Startseite vorhanden und fügt sich optisch passend ein. Die Suchleiste ist prominent auf der Startseite platziert und die Gestaltung sowie Position entspricht den aktuellen Nutzungsgewohnheiten der Zielgruppe.</p> <p>4. Den aktuellen Nutzungsgewohnheiten entsprechende gestalterische Einbindung des Abonnementangebots zum Infobrief (Newsletter), der von familienplanung.de versendet wird.</p> <p>5. Einhaltung der Kriterien der Barrierefreiheit gemäß Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) in der Gestaltung der optimierten Startseite.</p> <p>6. Sinnvolle und nutzungsfreundliche Einbindung interaktiver, animierter oder audiovisueller Elemente (mind. zwei) inkl. Begründung der Auswahl des jeweiligen Elements. Schlüssige Erläuterung der Auswahl und des Nutzens des jeweiligen Elements für die jeweilige Zielgruppe (z. B. Schwangere, Menschen mit Verhütungswunsch) (max. 0,5 DIN-A4-Seite exkl. Grafiken und Designentwürfe in Schriftart Arial, Schriftgröße 12, einfachem Zeilenabstand und 2,5 cm Rand von allen Seiten).</p> <p>7. Die Startseite soll nach User-Experience-Gesichtspunkten (Layout/Design, Navigation, Steuerbarkeit und Hilfe) sinnvoll und</p> | 0-6 BP |           | 500        | 3.000    | 0      | <p>0 Punkte: Kurzkonzept "Optimierung der Startseite" ist nicht vorhanden oder die Kriterien 1 und 3 werden nicht erfüllt.</p> <p>Für jedes der folgenden Kriterien, die durch das Kurzkonzept "Optimierung der Startseite" erfüllt werden, gibt es einen Punkt. Es können maximal 6 Punkte erreicht werden, wenn ein Konzept alle 7 Kriterien erfüllt.</p> <p>1 Punkt: Die Kriterien 1 und 3 werden erfüllt.</p> <p>2 Punkte: Die Kriterien 1 und 3 und 1 weiteres Kriterien werden erfüllt.</p> <p>3 Punkte: Die Kriterien 1 und 3 und 2 weitere Kriterien werden erfüllt.</p> <p>4 Punkte: Die Kriterien 1 und 3 und 3 weitere Kriterien werden erfüllt.</p> <p>5 Punkte: Die Kriterien 1 und 3 und 4 weitere Kriterien werden erfüllt.</p> <p>6 Punkte: Alle Kriterien werden erfüllt.</p> |                          |
| K.B.2                                                                                         | <p><b>Entwicklung eines neuen Print-Mediums zur Bewerbung des Gesamtangebots von familienplanung.de</b></p> <p><b>Aufgabe:</b><br/>Im Rahmen der Angebotserstellung ist ein neues Print-Mediums zur Bewerbung des Gesamtangebots von familienplanung.de zu entwickeln. Das Print-Medium soll als zentraler Zugang für externe Personen (vorwiegend Multiplikatorinnen und Multiplikatoren) dienen, die beispielsweise auf Messen familienplanung.de kennenlernen. Sie sollen durch das Printmedium einen schnellen und übersichtlichen Zugang zum Angebot erhalten.</p> <p><b>Wertungskriterien:</b><br/>1. Gestaltung im Rahmen der Stilvorgaben der Printmaterialien des Auftraggebers unter Berücksichtigung des Anhangs D zur Rahmenvereinbarung "Stilvorgaben Illustration" zur Sicherstellung der Wiedererkennung.</p> <p>2. Die Gestaltung (Format, Inhalt) wird begründet. Der Umfang der Begründung von max. einer DIN-A4-Seite (Schriftart Arial, Schriftgröße 12, einfachem Zeilenabstand und 2,5 cm Rand von allen Seiten exkl. Grafiken und Designentwürfe) wird nicht überschritten.</p> <p>3. Die Gestaltung ist zielgruppengerecht sowie für unterschiedliche Settings (Messen, Fachtagungen, Events) geeignet und beschränkt sich auf höchstens eine DIN-A4-Seite. Kleinere Formate sind möglich.</p> <p>4. Die gestalterische Ausrichtung des Print-Mediums ist auf Fachkräfte im Gesundheits- und Sozialwesen abgestimmt.</p> <p>5. Inhaltliche Aufbereitung unter Berücksichtigung der Themenschwerpunkte des Fachreferats (Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett, Verhütung, Kinderwunsch, Schwangerschaftskonflikt) inklusive Entwicklung einer Hook, die das Interesse der Zielgruppe weckt.</p> <p>6. Gestalterisch sowie inhaltlich geeignete Einbindung eines QR-Codes zur Webseite familienplanung.de.</p> <p>7. Die Kriterien der Barrierefreiheit gemäß Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) werden in der Gestaltung eingehalten.</p> <p>8. Das Medium enthält keine Fehler oder Widersprüche (max. zwei Rechtschreib- oder Grammatikfehler).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-6 BP |           | 500        | 3.000    | 0      | <p>0 Punkte: Das Print-Medium wurde nicht neu gestaltet oder die Kriterien 1, 3 und 4 werden nicht erfüllt.</p> <p>Für jedes der folgenden Kriterien, die für die Erstellung des-neuen Print-Mediums erfüllt werden, gibt es einen Punkt. Es können maximal 6 Punkte erreicht werden, wenn alle 8 Kriterien erfüllt werden.</p> <p>1 Punkt: Die Kriterien 1, 3 und 4 werden erfüllt.</p> <p>2 Punkte: Die Kriterien 1, 3 und 4 und ein weiteres Kriterium werden erfüllt.</p> <p>3 Punkte: Die Kriterien 1, 3 und 4 und zwei weitere Kriterien werden erfüllt.</p> <p>4 Punkte: Die Kriterien 1, 3 und 4 und drei weitere Kriterien werden erfüllt.</p> <p>5 Punkte: Die Kriterien 1, 3 und 4 und vier weitere Kriterien werden erfüllt.</p> <p>6 Punkte: Alle Kriterien werden erfüllt.</p>   |                          |

| Kriteriengruppe M: Mitarbeitendenprofile |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |  |     |       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|-----|-------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| M.B.1                                    | <p><b>Mitarbeitendenprofil 1: Projektleitung</b></p> <p>- Berufserfahrung als Projektleitung in gestalterischen Projekten sowohl digital als auch analog.</p> <p>- Mindestens ein zum Ausschreibungsgegenstand passendes Referenzprojekt, das Gesundheitsförderung, Bildung, Sexualaufklärung, Familienplanung oder Prävention zum Inhalt hatte und im Rahmen dessen der vorgesehene Mitarbeitende in einer entsprechenden Rolle, z.B. als Projektleitung tätig war und die einen vergleichbaren Umfang mit einer <b>Teamgröße von mindestens drei Mitarbeitenden</b> hatten. Sämtliche Referenzprojekte müssen aus den letzten drei Jahren stammen, d.h. das Ende der Leistungserbringung darf nicht länger als drei Jahre vor dem Datum der Angebotsabgabefrist liegen.</p> <p>Ein Referenzprojekt wird als zum Ausschreibungsgegenstand passend angesehen, wenn die Entwicklung oder Betreuung eines kundenspezifischen Online-Portals oder eines Print-Mediums erfüllt ist.</p> <p><b>Erwartete Tätigkeiten und Erfahrungen:</b></p> <p>- Abstimmung mit dem Auftraggeber</p> <p>- Beratung des Auftraggebers hinsichtlich Konzeption</p> <p>- Arbeitsplanung</p> <p>- Durchführung sowie Vor- und Nachbereitung von Besprechungen</p> <p>- Qualitätsmanagement</p> <p>- Budgetcontrolling in Absprache mit dem Auftraggeber</p> <p>- Kommunikation mit dem Auftraggeber und weiteren Dienstleistern des Auftraggebers</p> <p>- Protokollierung</p> <p>- Briefing-Erstellung</p> <p>- Koordination</p> <p>- Führen des Projektteams auf Arbeitnehmerseite</p> <p>Zur Darstellung ist die Anlage 09 "Qualifikationsprofile" (Anlage der Vergabeunterlagen) zu nutzen und die dortigen Ausfüllhinweise sind zu beachten.</p>                                                                                 | 6 BP |  | 170 | 1.020 | 0 | <p><b>0 Punkte:</b></p> <p>Die Berufserfahrung ist für die geforderte Rolle im Projekt nicht geeignet.</p> <p>Die Person hat entweder</p> <p>- weniger als ein Jahr Berufserfahrung in der Rolle</p> <p>- kein zum Ausschreibungsgegenstand passendes Referenzprojekt aus den letzten drei Jahren in der entsprechenden Rolle, z.B. Projektleitung, vorzuweisen,</p> <p>- der persönliche Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst weniger als 6 Monate oder</p> <p>- über die passenden Referenzprojekte werden nicht mind. 25% der aufgezählten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") nachgewiesen.</p> <p>Für jedes der folgenden Kriterien werden die folgenden Punkte vergeben. Es können maximal 6 Punkte erreicht werden.</p> <p><u>Berufserfahrung in der Rolle:</u></p> <p>0,5 Punkte: mindestens 1 Jahr, weniger als 2 Jahre</p> <p>1 Punkt: mindestens 2 Jahre, weniger als 5 Jahre</p> <p>2 Punkte: mindestens 5 Jahre</p> <p><u>Referenzprojekte:</u></p> <p>0,5 Punkte: ein zum Ausschreibungsgegenstand passendes Referenzprojekt</p> <p>1 Punkt: mindestens zwei zum Ausschreibungsgegenstand passende Referenzprojekte</p> <p><u>Persönlicher Einsatzumfang:</u></p> <p>0,5 Punkte: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 6 Monate und weniger als 12 Monate</p> <p>1 Punkt: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 12 Monate und weniger als 18 Monate</p> <p>2 Punkte: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 18 Monate</p> <p><u>Tätigkeiten und Erfahrung:</u></p> <p>0,5 Punkte: Mindestens 25%, jedoch weniger als 50 % von den aufgezählten erwarteten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") werden über die passenden Referenzprojekte nachgewiesen.</p> <p>1 Punkt: Mindestens 50% von den aufgezählten erwarteten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") werden über die passenden Referenzprojekte nachgewiesen.</p>            |  |
| M.B.2                                    | <p><b>Mitarbeitendenprofil 2:- stellvertretende Projektleitung</b></p> <p>- Berufserfahrung als Projektleitung in gestalterischen Projekten, sowohl digital als auch analog.</p> <p>- Mindestens ein zum Ausschreibungsgegenstand passendes Referenzprojekt, das Gesundheitsförderung, Bildung, Sexualaufklärung oder Prävention zum Inhalt hatte und im Rahmen dessen der vorgesehene Mitarbeitende in einer entsprechenden Rolle, z.B. als Projektleitung tätig war und die einen vergleichbaren Umfang mit einer <b>Teamgröße von mindestens drei Mitarbeitenden</b> hatten. Sämtliche Referenzprojekte müssen aus den letzten drei Jahren stammen, d.h. das Ende der Leistungserbringung darf nicht länger als drei Jahre vor dem Datum der Angebotsabgabefrist liegen.</p> <p>Ein Referenzprojekt wird als zum Ausschreibungsgegenstand passend angesehen, wenn die Entwicklung oder Betreuung eines kundenspezifischen Online-Portals oder eines Print-Mediums erfüllt ist.</p> <p><b>Erwartete Tätigkeiten und Erfahrungen:</b></p> <p>- Abstimmung mit der Auftraggeber</p> <p>- Beratung des Auftraggebers hinsichtlich Konzeption</p> <p>- Arbeitsplanung</p> <p>- Durchführung sowie Vor- und Nachbereitung von Besprechungen</p> <p>- Qualitätsmanagement</p> <p>- Budgetcontrolling in Absprache mit dem Auftraggeber</p> <p>- Kommunikation mit dem Auftraggeber und weiteren Dienstleistern des Auftraggebers</p> <p>- Protokollierung</p> <p>- Briefing-Erstellung</p> <p>- Koordination zwischen weiteren Agenturen und dem Auftraggeber</p> <p>- Führen des Projektteams auf Arbeitnehmerseite</p> <p>Zur Darstellung ist der vom Auftraggeber vorgegebene Anlage 09 "Qualifikationsprofile" (Anlage der Vergabeunterlagen) zu nutzen und die dortigen Ausfüllhinweise sind zu beachten.</p> | 6 BP |  | 170 | 1.020 | 0 | <p><b>0 Punkte:</b></p> <p>Die Berufserfahrung ist für die geforderte Rolle im Projekt nicht geeignet.</p> <p>Die Person hat entweder</p> <p>- weniger als ein Jahr Berufserfahrung in der Rolle</p> <p>- kein zum Ausschreibungsgegenstand passendes Referenzprojekt aus den letzten drei Jahren in der entsprechenden Rolle, z.B. Projektleitung, vorzuweisen,</p> <p>- der persönliche Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst weniger als 6 Monate oder</p> <p>- über die passenden Referenzprojekte werden nicht mind. 25% der aufgezählten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") nachgewiesen.</p> <p>Für jedes der folgenden Kriterien werden die folgenden Punkte vergeben. Es können maximal 6 Punkte erreicht werden.</p> <p><u>Berufserfahrung in der Rolle:</u></p> <p>0,5 Punkte: mindestens 1 Jahr, weniger als 2 Jahre</p> <p>1 Punkt: mindestens 2 Jahre, weniger als 5 Jahre</p> <p>2 Punkte: mindestens 5 Jahre</p> <p><u>Referenzprojekte:</u></p> <p>0,5 Punkte: mindestens ein zum Ausschreibungsgegenstand passendes Referenzprojekt</p> <p>1 Punkt: mindestens zwei zum Ausschreibungsgegenstand passende Referenzprojekte</p> <p><u>Persönlicher Einsatzumfang:</u></p> <p>0,5 Punkte: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 6 Monate und weniger als 12 Monate</p> <p>1 Punkt: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 12 Monate und weniger als 18 Monate</p> <p>2 Punkte: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 18 Monate</p> <p><u>Tätigkeiten und Erfahrung:</u></p> <p>0,5 Punkte: Mindestens 25%, jedoch weniger als 50 % von den aufgezählten erwarteten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") werden über die passenden Referenzprojekte nachgewiesen.</p> <p>1 Punkt: Mindestens 50% von den aufgezählten erwarteten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") werden über die passenden Referenzprojekte nachgewiesen.</p> |  |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |  |     |       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|-----|-------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| M.B.3                             | <p><b>Mitarbeitendenprofil 3: Leitung Design</b></p> <p>- Berufserfahrung Design</p> <p>- Mindestens ein zum Ausschreibungsgegenstands passendes Referenzprojekt in den Fachgebieten Gesundheitsförderung, Bildung, Sexualaufklärung, Familienplanung oder Prävention im Rahmen dessen die vorgesehene Person in einer entsprechenden Rolle, z.B. im Design Projekterfahrung gesammelt hat. Sämtliche Referenzprojekte müssen aus den letzten drei Jahren stammen, d.h. das Ende der Leistungserbringung darf nicht länger als drei Jahre vor dem Datum der Angebotsabgabefrist liegen.</p> <p><b>Erwartete Tätigkeiten und Erfahrungen:</b></p> <p>- Beratung des Auftraggebers hinsichtlich Gestaltung</p> <p>- Umsetzung der BITV</p> <p>- Entwicklung und Fortführung Styleguide</p> <p>- Responsive Design</p> <p>- Erstellung visueller Inhalte (z.B. Infografiken und Schaubilder)</p> <p>- Entwicklung von PDF-Downloads (z.B. Checklisten)</p> <p>- Gestaltung neuer Inhaltselemente und deren Präsentationsformen (z.B. Kästen, Formulare, Aufklappboxen)</p> <p>- visuelle Unterstützung von Prototypentwicklung</p> <p>- Bildbearbeitung</p> <p>- Satzarbeiten</p> <p>- Reinzeichnung</p> <p>Zur Darstellung ist der vom Auftraggeber vorgegebene Anlage 09 "Qualifikationsprofile" (Anlage der Vergabeunterlagen) zu nutzen und die dortigen Ausfüllhinweise sind zu beachten.</p> | 6 BP |  | 170 | 1.020 | 0 | <p><b>0 Punkte:</b></p> <p>Die Berufserfahrung ist für die geforderte Rolle im Projekt nicht geeignet.</p> <p>Die Person hat entweder</p> <p>- weniger als ein Jahr Berufserfahrung in der Rolle</p> <p>- kein zum Ausschreibungsgegenstand passendes Referenzprojekt aus den letzten drei Jahren in der entsprechenden Rolle, z.B. Projektleitung, vorzuweisen,</p> <p>- der persönliche Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst weniger als 6 Monate oder</p> <p>- über die passenden Referenzprojekte werden nicht mind. 25% der aufgezählten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") nachgewiesen.</p> <p>Für jedes der folgenden Kriterien werden die folgenden Punkte vergeben. Es können maximal 6 Punkte erreicht werden.</p> <p><u>Berufserfahrung in der Rolle:</u></p> <p>0,5 Punkte: mindestens 1 Jahr, weniger als 2 Jahre</p> <p>1 Punkt: mindestens 2 Jahre, weniger als 5 Jahre</p> <p>2 Punkte: mindestens 5 Jahre</p> <p><u>Referenzprojekte:</u></p> <p>0,5 Punkte: mindestens ein zum Ausschreibungsgegenstand passendes Referenzprojekt</p> <p>1 Punkt: mindestens zwei zum Ausschreibungsgegenstand passende Referenzprojekte</p> <p><u>Persönlicher Einsatzumfang:</u></p> <p>0,5 Punkte: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 6 Monate und weniger als 12 Monate</p> <p>1 Punkt: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 12 Monate und weniger als 18 Monate</p> <p>2 Punkte: Persönlicher Einsatzumfang über alle passenden Referenzprojekte umfasst mindestens 18 Monate</p> <p><u>Tätigkeiten und Erfahrung:</u></p> <p>0,5 Punkte: Mindestens 25%, jedoch weniger als 50 % von den aufgezählten erwarteten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") werden über die passenden Referenzprojekte nachgewiesen.</p> <p>1 Punkt: Mindestens 50% von den aufgezählten erwarteten Tätigkeiten und Erfahrungen aus der Profilbeschreibung (siehe Spalte "Anforderungen") werden über die passenden Referenzprojekte nachgewiesen.</p> |                                                                               |
|                                   | <b>Gesamtpunktzahl:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |  |     | 9.060 | 0 | Die angegebene MP wurde erreicht = erfüllt   die angegebene MP wurde unterschritten = nicht erfüllt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | [Die angegebene MP wurde erreicht.   Die angegebene MP wurde unterschritten.] |
| <b>Preis (brutto) in Euro (P)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |  |     |       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | [Die angegebene MP wurde erreicht.   Die angegebene MP wurde unterschritten.] |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |  |     |       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                               |