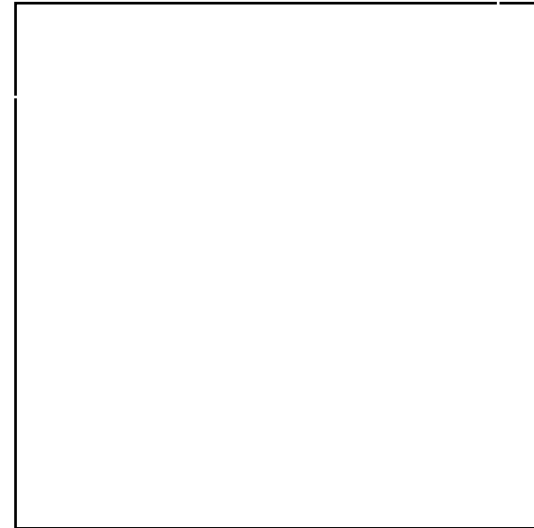




Styleguide familienplanung.de

Stand: 16.04.2021 // Version 0.2



Farben – Primärfarben

Primärfarben

Die Hauptfarben **Seegrün** und **Seegrün hell** sind die Leitfarben von familienplanung.de

Insgesamt ist die Grundgestaltung und Tonalität des Auftretts minimalistisch, neutral und leicht angelegt. Im Gesamteindruck ist deshalb Weiß die dominierende Farbe.

Seegrün wird vor allem für die Marke (Logo), „Highlights“ sowie „Call-To-Actions“ benutzt. Es darf reduziert auch als Hintergrundfläche eingesetzt werden.

Seegrün hell dient hauptsächlich der Unterlegung von Content, sowie als Text- und Iconfarbe auf dunklen Hinterlegungen.

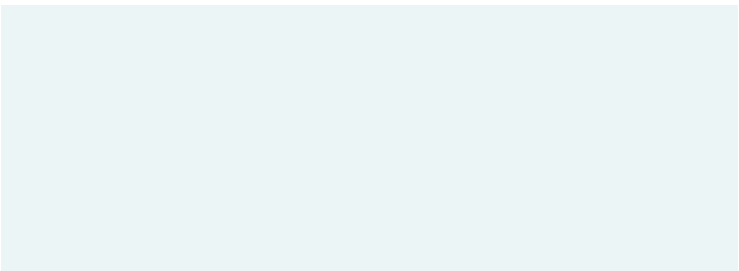
Seegrün



#157B7C

R21 G123 B124

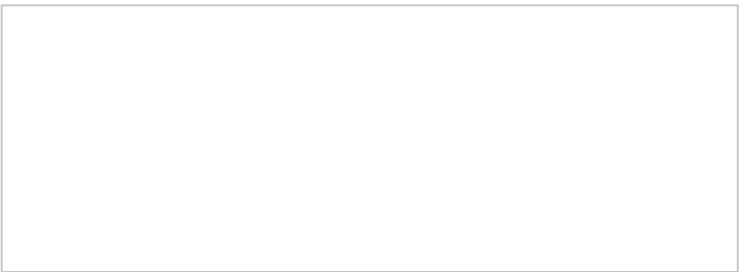
Seegrün hell



#EBF5F5

R235 G245 B245

Weiß



#ffffff

R255 G255 B255

Farben – Sekundärfarben

Sekundärfarben

Die Sekundärfarbe **Blauschwarz** wird hauptsächlich für Überschriften, Fließtexte und Icons eingesetzt.

Durch das hohe Kontrastverhältnis auf Weiß (13.46:1) und Seegrün hell (12.12:1) ist eine barrierefreie Kontrastdarstellung nach BITV2.0 und WCAG AAA garantiert.

Neutralgrau mittel und **Neutralgrau hell** dienen der Gliederung, Abgrenzung und Hinterlegung des Contents.

Blauschwarz



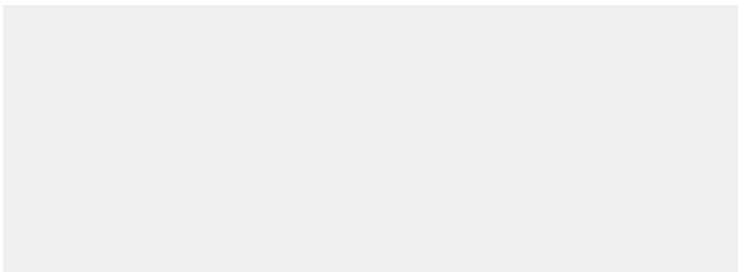
#2F2E33 R47 G46 B51

Neutralgrau mittel



#C7C7C7 R199 G199 B199

Neutralgrau hell



#EFEFEF R239 G239 B239

Logo – Wort-Bild-Marke

Offensive Kommunikation der URL

Die Bildmarke transportiert in einer sympathischen Darstellung die **URL familienplanung.de**. Der Bogen vermittelt das Gefühl, sich in einem geschützten Informationsbereich zu befinden.

Zentrales Produktversprechen

Unabhängig und wissenschaftlich fundiert – die Subline stellt die wesentlichen „Produktmerkmale“ des Informationsangebots heraus und vermittelt Kompetenz und Verlässlichkeit.



UNABHÄNGIG UND WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT

Logo – Wort-Bild-Marke

Logo

Zentrale Bild- und Wortmarke, wie sie für den Einsatz im Portal und sämtlichen begleitenden Medien verbindlich ist.

Sonstiges

Submarke „Jung und Schwanger“ für den Einsatz für das sich an Jugendliche und junge Erwachsene richtende Angebot auf der Multisite jung-und-schwanger.de.



Logo – Wort-Bild-Marke

Positionierung

Die Mittellänge des **Schriftzuges familienplanung.de** definiert die Größe der Schutzzone, die um das Logo liegt.

Sonstiges

Im Umfeld einer Schwarzweiß(1c)-Umsetzung wird die komplette Wort-Bild-Marke in reinem Schwarz (#000000) / R0 G0 B0 gesetzt.

Eine Umsetzung kann auch in Weiß erfolgen, jedoch muss hier als Hintergrundfarbe immer eine die Anforderungen der Barrierefreiheit gewährleistende Kontrastfarbe gewählt werden.



Typographie

Open Sans

Ein weiteres zentrales Gestaltungselement ist die Hausschrift von familienplanung.de – die **Open Sans**.

Die **Open Sans** basiert auf einer geometrischen Grundkonstruktion und erfüllt damit die Anforderung an eine neutrale Informationsvermittlung.

Zusätzlich bietet sie eine freundliche und offene Kurvenführung, sowie einen natürlicheren Leserhythmus, der eher häufiger bei humanistischen und Serifentypen zu finden ist.

Die Schriftfamilie ist sehr gut ausgebaut und liegt in den folgenden Schnitten vor:

Light / Regular / **Medium** / **Bold** / **Black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü ß
1234567890 +#<>^°!“\$%&/()=?´`*’_.,;-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü ß
1234567890 +#<>^°!“\$%&/()=?´`*’_.,;-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü ß
1234567890 +#<>^°!“\$%&/()=?´`*’_.,;-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü ß
1234567890 +#<>^°!“\$%&/()=?´`*’_.,;-

Bildwelten – Fotografie

Authentisch und divers

Die Bildwelt von familienplanung.de ist ebenso vielfältig wie die Themenbereiche der Seite.

Die Palette reicht von Stimmungsbildern, die Emotionen wie Sicherheit und Ruhe transportieren bis zum dokumentarischen Stil z.B. eines Beratungsgesprächs und Erfahrungsberichten.

Mit dieser Breite von fotografischen Darstellungsformen findet sich immer das geeignete Motiv um z.B. sensible Themen an den Nutzer heranzuführen.

Bei der Auswahl und Produktion von Bildern für familienplanung.de wird ein besonderer Augenmerk auf Diversität und Authentizität gelegt.



Bildwelten – Illustration

Humaaaans - Mix-&-Match-Illustrationen

Neue Illustrationen auf familienplanung.de werden mit der freien Bibliothek **Humaaaans** (www.humaaaans.com) von Pablo Stanley umgesetzt. Diese Bibliothek bietet eine Art „Basis-Baukasten-System“, um Aspekte der Diversität berücksichtigende Illustrationen von Personen und Interaktionen zu generieren.

Die Bibliothek ist auf Basis einer Creative-Commons-Lizenzierung nutzbar und wird als Fundament für künftige Illustrationen eingesetzt. Dadurch wird die Bibliothek für die spezifischen Anforderungen von familienplanung.de fortlaufend individualisiert und erweitert.

EIN RATGEBER IN 5 SCHRITTEN

Pille vergessen ...was tun?



Je nachdem, wie oft und in welcher Einnahmewoche Sie die Pille vergessen haben, kann der Verhütungsschutz noch ausreichend sein oder nicht. Bei Einnahmefehlern einer Kombi-Pille (sie enthält die beiden Hormone Östrogen und Gestagen) hilft Ihnen unser Test, zu prüfen, ob noch Verhütungsschutz besteht.

[Wenn Sie eine Minipille nehmen](#)

Start

Beispiele in Anwendung:

Illustration im „Pille vergessen“-Tool
sowie im „Geburtsterminrechner“

Geburtsterminrechner

Errechnen Sie mit unserem Geburtstermin- und Geburtszeitraum-Rechner schnell und einfach, wann ihr Baby wahrscheinlich zur Welt kommt.



Wann ist es soweit? ⓘ

Datum eingeben



- ☐ erster Tag der Regel
- ☒ Tag der Zeugung

Geburtstermin berechnen!

Bildwelten – Illustration

Beispiel: Illustrationen „Geburtspositionen“

Hier wurden im Stile der für die Illustrationen einzusetzenden Bibliothek Humaaans neue Figuren, Posen und Szenen kreiert, um das Thema „Geburtspositionen“ darzustellen.

Illustrationen sind ideal für Themen, die sich fotografisch nur schwer oder gar nicht realisieren lassen.



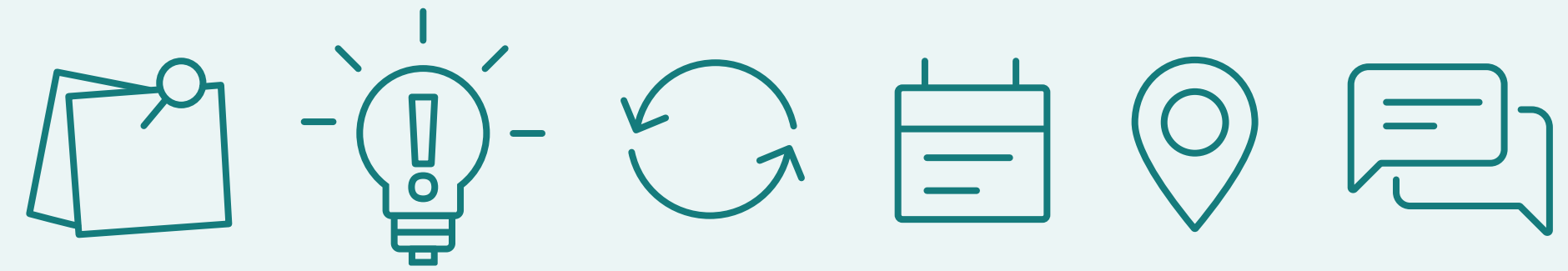
Bildwelten – Icons und Symbole

Symbole

Icons werden auf familienplanung.de funktionsunterstützend eingesetzt, beispielsweise bei einer Call-To-Action, einer E-Mail-Adresse oder bei einem Download.

Symbole hingegen sind inhaltsunterstützend. Sie werden vor allem für **Cards** genutzt. Das abgebildete Symbol bezieht sich immer auf das jeweilige Thema, wie z.B. „Häufig gestellte Fragen“, „Wissenswertes für Männer“ oder „Aktualisierung einer Datenbank“.

Symbole und Icons können im definierten Stil ständig erweitert werden.



**Für Beratungsstellen:
Wie aktualisieren wir unsere Daten**



**Wissenswertes
für Männer**



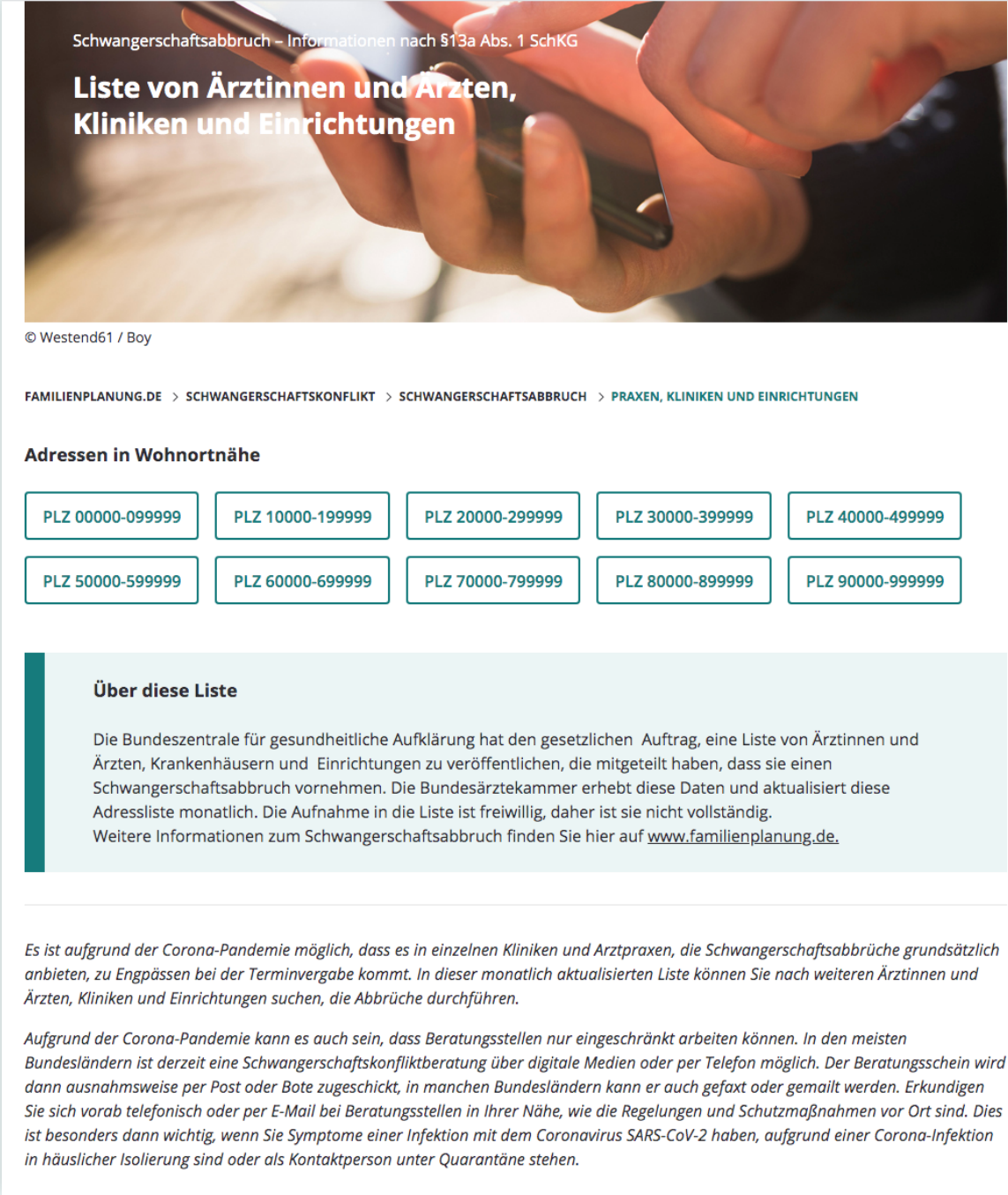
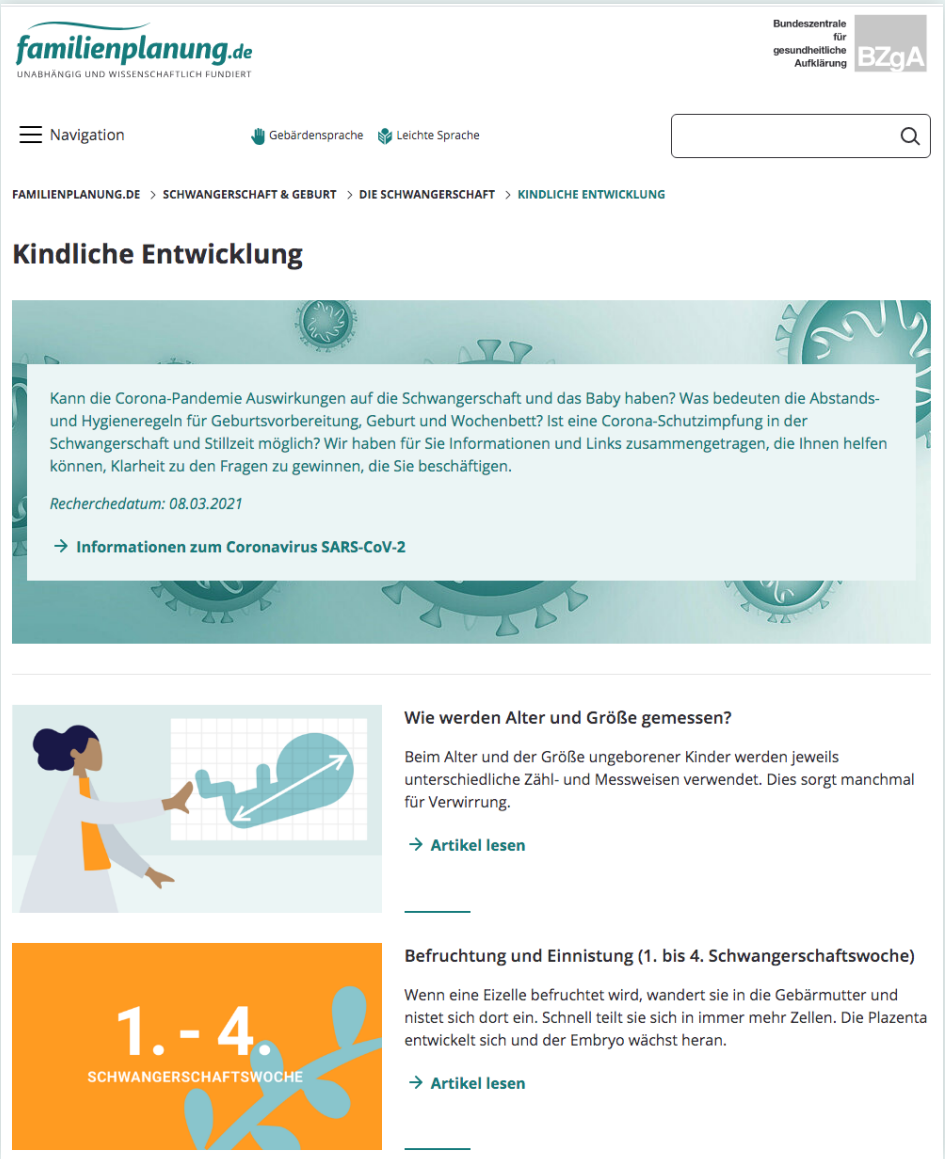
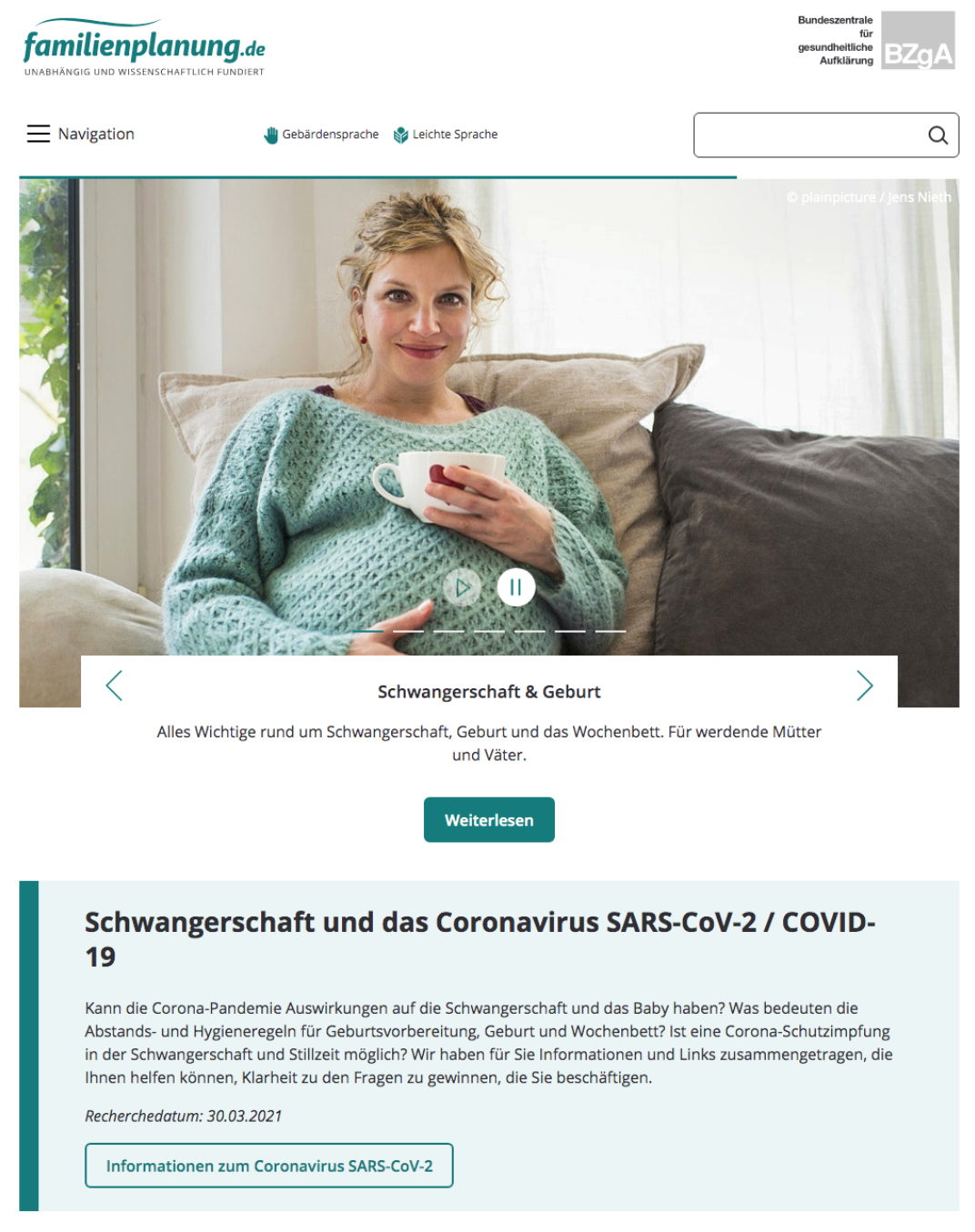
**Häufig gestellte
Fragen**

Adaption Web – Systematik

Komponenten-Bibliothek

Für die tägliche redaktionelle Arbeit steht eine Komponenten-Bibliothek (www.familienplanung.de/internes/komponenten) zur Verfügung, auf deren Basis Artikel- und Übersichtsseiten zusammengestellt werden können.

Die in der Komponenten-Bibliothek hinterlegten Elemente (Text, Text-Bild, Slider, Video, Listen, Teaser, Cards usw. usw.) sind sämtlich unter Abgleich der zentralen Aussagen dieses Styleguides (Farben, Fonts, Grundprinzipien der Gestaltung, Umgang mit Fotografie, Illustration usw.) erstellt worden.



Hochs und Tiefs der Kinderwunsch-Behandlung

Als Untersuchungen ergeben, dass der Mann keine Samenleiter hat, entschließt sich das Paar zu einer ICSI-Behandlung. Doch der Weg zum ersten Kind ist lang.

