

Wertungsmatrix - Anhang C der Teilnahmebedingungen zu Los 2

Kriterien	Anforderungen	GP	MP	max. BP	max. LP	0	Zielerfüllungsgrad*					Bieter 1	Bieter 2	Bieter 3	Bieter 4
					(GP x BP)		1	2	3	4	5				
1. Kreativität Werbemittel zur Bekanntmachung des „Impulsgeber Bewegungsförderung“ inkl. Kurzkonzept zur Kommunikationsweise und Darstellung der Finanzierbarkeit [Details siehe Ziffer 3.2 der Teilnahmebedingungen (Anlage der Vergabeunterlagen)]		50			250							Gesamt- wertung	Gesamt- wertung	Gesamt- wertung	Gesamt- wertung
unterteilt in:															
1.1 Gestaltung (grafische Umsetzung und Eignung des Werbemittels)	Bewertet werden, ob - die Vorschläge für ein konkretes Werbemittel, für die Anwendung in der kommunalen Arbeit geeignet und innovativ sind, - das Corporate Design des „Impulsgeber Bewegungsförderung“ (vgl. Anhang A und Anhang B der Teilnahmebedingungen zu Los 2) vollständig ist und das Logo sichtbar integriert ist.	30	2	5	150	Es wurde kein Entwurf eines Werbemittels eingereicht.	Der Entwurf eines Werbemittels überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen nicht.	Der Entwurf eines Werbemittels überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt wenig.	Der Entwurf eines Werbemittels überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt weitgehend.	Der Entwurf eines Werbemittels überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt in hohem Maße.	Der Entwurf eines Werbemittels überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen in sehr hohem Maße.				
1.2 Konzept (Kommunikationsweise)	Bewertet werden - die Vorschläge zur Streuung und Verbreitung des Werbemittels, - die Anwendbarkeit und der Nutzen für kommunale Akteurinnen und Akteure - die Plausibilität und Nachvollziehbarkeit der im Kurzkonzept dargestellten Kommunikationsidee sowie der Begründung der Wahl des Werbemittels.	15	2	5	75	Es wurde kein Konzept eingereicht.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen nicht.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt wenig.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt weitgehend.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt in hohem Maße.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen in sehr hohem Maße.				
1.3 Konzept (Kostendarstellung)	Bewertet wird, ob - die Kostenaufstellung die realistische Umsetzbarkeit der Entwicklung verdeutlicht, - die Kosten nachvollziehbar und plausibel auf die Bereiche Konzeption, Produktion und Verbreitung aufgeschlüsselt sind.	5	2	5	25	Es wurde kein Konzept eingereicht.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen nicht.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt wenig.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt weitgehend.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen insgesamt in hohem Maße.	Das Konzept überzeugt hinsichtlich der genannten Anforderungen in sehr hohem Maße.				

[illegible]

Preisbewertung																	
Preis (brutto) in € (P)		Gewichtung Gesamtpreis (brutto) in €:															
Die Preise (= Stundensätze) für die Personenkategorien werden jeweils mit dem angegebenen Faktor gewichtet. Anschließend werden die gewichteten Beträge addiert. Diese Gesamtsumme ergibt P	Hauptleistungszeitraum: 70 %			a) Projektleitung, Strategie-/Konzeptberatung: 30 %													
				b) Kommunikationsberatung, Öffentlichkeitsarbeit: 25 %													
				c) Kreation, Creative Director: 20 %													
				d) Grafik, Designer: 15 %													
				e) Projektmanagement, Administration, Finanzen: 10 %													
	Summe Hauptleistungszeitraum:																
	1. optionaler Zeitraum: 30 %			a) Projektleitung, Strategie-/Konzeptberatung: 30 %													
				b) Kommunikationsberatung, Öffentlichkeitsarbeit: 25 %													
				c) Kreation, Creative Director: 20 %													
				d) Grafik, Designer: 15 %													
				e) Projektmanagement, Administration, Finanzen: 10 %													
	Summe optionaler Zeitraum:																
	Gesamtangebotspreis:																
	Gesamtsumme Preis inkl. Agenturzuschlag (P):																
	Berechnung: Z = (L / P)*1.000																
Ranking																	

0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00
#BEZUG!	#BEZUG!	#BEZUG!	#BEZUG!

Bewertung:
Die Bewertung erfolgt nach der erweiterten Richtwertmethode. Hier wird das Leistung-Preis-Verhältnis mit folgender Formel für die Kennzahl Z berechnet: $Z = L / P * 1.000$
Der im Leistungsverzeichnis angegebene Agenturzuschlag wird mit dem angebotenen Gesamtangebotspreis verrechnet. Der daraus ermittelte Preis ergibt P.

***Zielerfüllungsgrad:**
Die Bewertung erfolgt insgesamt vor dem Hintergrund des in der Rahmenvereinbarung formulierten Auftragsgegenstandes im Hinblick auf den zu erwartenden Grad der Zielerreichung zwischen einem Minimum von 0 Bewertungspunkten und einem Maximum von fünf Bewertungspunkten.

Ausgehend vom Angebot mit der höchsten Kennzahl Z wird mit 10 % ein Schwankungsbereich festgelegt. Von denen im Schwankungsbereich befindlichen Angeboten wird das mit der höchsten Anzahl von Leistungspunkten ausgewählt. Dieses erhält den Zuschlag für den Auftrag.

Hinweis:
Die zu erreichende Mindestpunktzahl liegt bei 200 Punkte (40 % der zu erreichenden 500 maximalen Leistungspunkte). Bei Nichterreichen der Mindestpunktzahl (200 Punkte) wird das Angebot wegen nicht ausreichender Qualität von der weiteren Wertung und somit der Zuschlagserteilung ausgeschlossen.