

Projekt: Neubau eines Informationszentrums "Naturerlebnis Stausee" an der Talsperre Kelbra
Leistung: Medienhardware und Medienproduktion
Vergabe-Nr.: TSB/BL/038/2026

Bewertungsmatrix Medienfirmen

Ziel	Maximal fünf Bewerber werden zur Angebotsphase zugelassen.
Phase 1	Bewertung der Bewerber nach drei Kriterien. Die Gesamtpunktzahl beträgt maximal 100 Punkte.
Phase 2	Die fünf bestbewerteten Bewerber aus Phase 1 werden übernommen. Danach wird der Preis ergänzt.
Gesamtwertung Phase 2	Gesamtpunkte = Punkte aus Phase 1 + Preispunkte.

Kriterium	Punkte
Qualität und Komplexität der Referenzen	60
Erfahrung des Projektleiters	20
Fachliche Qualifikation des Teams	20
Gesamt	100

Preisformel	$\text{Niedrigster Preis} / \text{Angebotspreis} \times 100$
-------------	--