



Erläuterungen zu den Zuschlagskriterien:

70% der Angebotsauswertung entfallen auf den angebotenen Preis, zu 30% wird die Leistungserfüllung (Konzeption, Innenausbau Kfz) bewertet.

Der sich aus dem Angebotsformular ergebende Preis wird wie folgt bewertet:

Jedem Angebotspreis wird eine Bepunktung zugewiesen, wobei pro 1 Euro ein Punkt beaufschlagt wird.

Beispiel: Ein Preis von 100.000 € ergibt 100.000 Punkte

Aus den in den Leistungsbeschreibungen geforderten Spezifikationen ergibt sich eine Bewertungsmatrix.

Die Tabelle der Mindestanforderungen wird nur mit erfüllt / nicht erfüllt bewertet, da eine Nichterfüllung der Mindestanforderungen bereits zum Ausschluss des Angebots führt, sollte die Abweichung nicht durch eine Bieterfrage geklärt worden sein.

Hierzu ist in dem zum Angebot miteinzureichendem Dokument „Angebotsbeiblatt“ zu jeder nicht gesperrten Zelle ein „+“ oder ein „-“ einzutragen, sodass die entsprechenden Punkte automatisch in den dafür vorgesehenen Feldern ausgegeben werden.

Die Bewertungsmatrix enthält die Bewertungskriterien, die mit Punkten hinterlegt sind.

Es sind maximal **1.950 Punkte** für die Summe der Kriterien zu erreichen.

Jede Fahrzeugkategorie (ELW, UAV, ODL) wird hierbei eigenständig nach den **Bewertungskriterien** bewertet. Für die Kategorie ELW sind neben den für alle Fahrzeugkategorie gleichen Bewertungskriterien (590 Punkte) zusätzliche Punkte (siehe **Kategorie ELW** – 180 Punkte) zu erzielen.

Die verschiedenen Fahrzeugkategorien werden so gewichtet und mit Faktoren versehen, dass sich die Gesamtpunktzahl von 1950 Punkten wie folgt zusammensetzt: maximal können 30 % der Gesamtpunktzahl beim ELW erreicht werden, 30 % auf den UAV-Bus und insgesamt 40 % auf beide ODL-Kfz.

Die Bewertungsmatrix ist den Anlagen 1 bis 3 (Leistungsbeschreibungen) zu entnehmen.

Die Bepunktung berechnet sich folgt:

X = Bepunktung erreicht durch Bewertungskriterien

Y = Max. erreichte Punktzahl in Fahrzeugkategorie (ELW=770; UAV=590; ODL=590)

F₁ = 0,75974026 Wichtungsfaktor ELW

G₁ = 39,48717949 Gewichtung ELW

F₂ = 0,991525424 Wichtungsfaktor UAV

G₂ = 30,25641026 Gewichtung UAV

F₃ = 1,322033898 Wichtungsfaktor ODL

G₃ = 30,25641026 Gewichtung ODL

P = Gewichtet und Faktorisierte Gesamtpunktzahl prozentual auf 1950 Punkte berechnet.

Berechnungsgrundlage:

$$\frac{X}{Y} * F * G = P$$

Beispiel:

003. Zuschlagskriterien

Im Beispiel erfüllt der AN alle Anforderungen und bekommt in **Bewertungsmatrix** und **Kategorie nur ELW** volle Punktzahl.

ELW – 770 Punkte (Max. Punktzahl 770)

UAV – 590 Punkte (Max. Punktzahl 590)

ODL – 590 Punkte (Max. Punktzahl 590)

Die Prozentuale gewichtete und faktorisierte auf 1950 Punkte bezogene Bewertungszahl ergibt sich gem. o.a. Gleichung wie folgt

Für ELW:

$$P_1 = X/Y * F_1 * G_1 = \frac{770}{770} * 0,75974026 * 39,48717949 = 30\%$$

Für UAV:

$$P_2 = X/Y * F_1 * G_1 = \frac{590}{590} * 0,991525424 * 30,25641026 = 30\%$$

Für ODL:

$$P_3 = X/Y * F_1 * G_1 = \frac{590}{590} * 1,322033898 * 30,25641026 = 40\%$$

- Ranking

Beim Ranking wird der zu 70 % gewichtete, bepunkteter Preis relativ zum 30 % gewichteten bepunkteten Konzept ins Verhältnis gesetzt. Das Angebot mit dem niedrigsten Kosten-Leistungsverhältnis wird bezuschlagt.

KL = Kosten-Leistungsverhältnis

GP= Gesamtpunktzahl (1950 Punkte)

BP= Bepunktung Preis

A = 30% (Es entfallen 30% der Angebotsauswertung auf die Konzeption, Innenausbau und Kraftfahrzeuge)

B = 70% (Es entfallen 70% der Angebotsauswertung auf den angebotenen Preis)

Berechnungsgrundlage:

$$KL = A * (P_1 + P_2 + P_3) * GP / B * BP$$

Beispiel: Anbieter 1 erfüllt alle Kriterien bei einem Angebot von 100.000 €. Anbieter 2 erfüllt alle Kriterien mit einem Angebot von 200.000 €

Anbieter 1:

$$KL_1 = A * (P_1 + P_2 + P_3) * GP / B * BP = 0,3 * (30\% + 30\% + 40\%) * 1950 / 0,7 * 100.000 = \underline{119,66}$$

Anbieter 2:

$$KL_2 = A * (P_1 + P_2 + P_3) * GP / B * BP = 0,3 * (30\% + 30\% + 40\%) * 1950 / 0,7 * 200.000 = \underline{239,32}$$

Der Anbieter mit dem niedrigsten Kosten-Leistungsverhältnis von 119,66 würde bezuschlagt.