

KURZGUIDE ZU DEN CUSTOMER TOUCHPOINTS IM BAHNLAND BAYERN

STAND OKTOBER 2022

Inhaltsverzeichnis

ÜBERSICHT DEFINIERTE FARBEN	3
ÜBERSICHT GESTALTUNG DER FRONTANSICHT	5
Einsatz des Bahnland Bayern Logos	5
Logodarstellung und -positionierung auf der Frontseite	6
Logogröße	7
Einsatz weiterer Logos	8
Einsatz und Positionierung von Verbundlogos	9
Einsatz und Positionierung von Angebotslogos	10
Weitere Aufkleber	11
Freistaat Bayern Zusatz	13
ÜBERSICHT GESTALTUNG DES KOPFELEMENTS	15
ÜBERSICHT GESTALTUNG DER SEITENTEILE	17

CUSTOMER TOUCHPOINTS – DEFINIERTE FARBEN

***DEFINIERT FARBEN AUS
DEM BAHNLAND BAYERN
FARBSPEKTRUM***

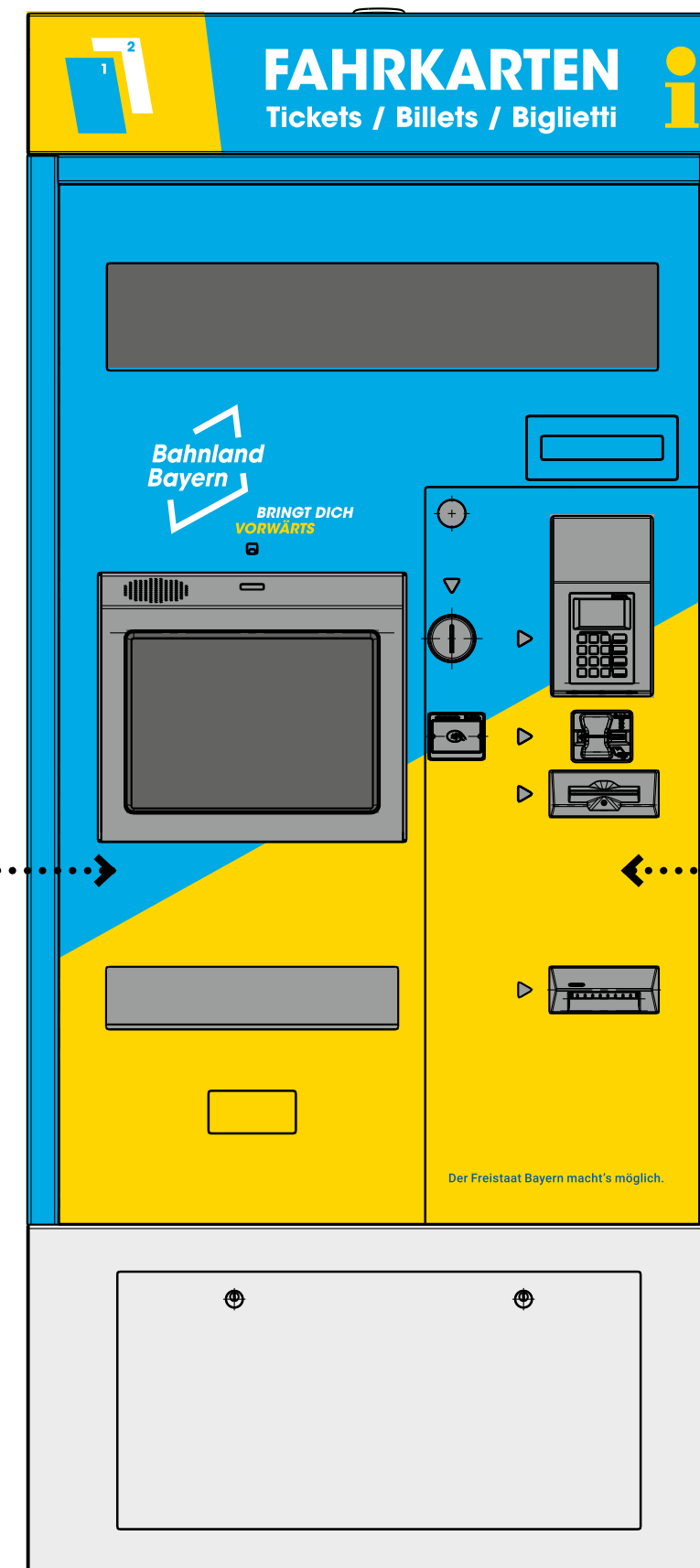
Definierte Farben

Aus dem bestehenden Bahnland Bayern Farbspektrum werden die beiden Farben „Bahnland Bayern Cyan“ und „Bahnland Bayern Gelb“ als primäre Nutzungsfarbe definiert.

Bahnland-Bayern-Cyan

CMYK 75 | 10 | 0 | 0
RGB 0 | 170 | 228
HEX 00aae4
Pantone 299 C
RAL 5012 Lichtblau

Hintergrundfarbe



Bahnland-Bayern-Gelb

CMYK 0 | 15 | 100 | 0
RGB 255 | 213 | 0
HEX ffd500
Pantone 7408 C
RAL 1018 Zinkgelb

Aufgesetzte Raute

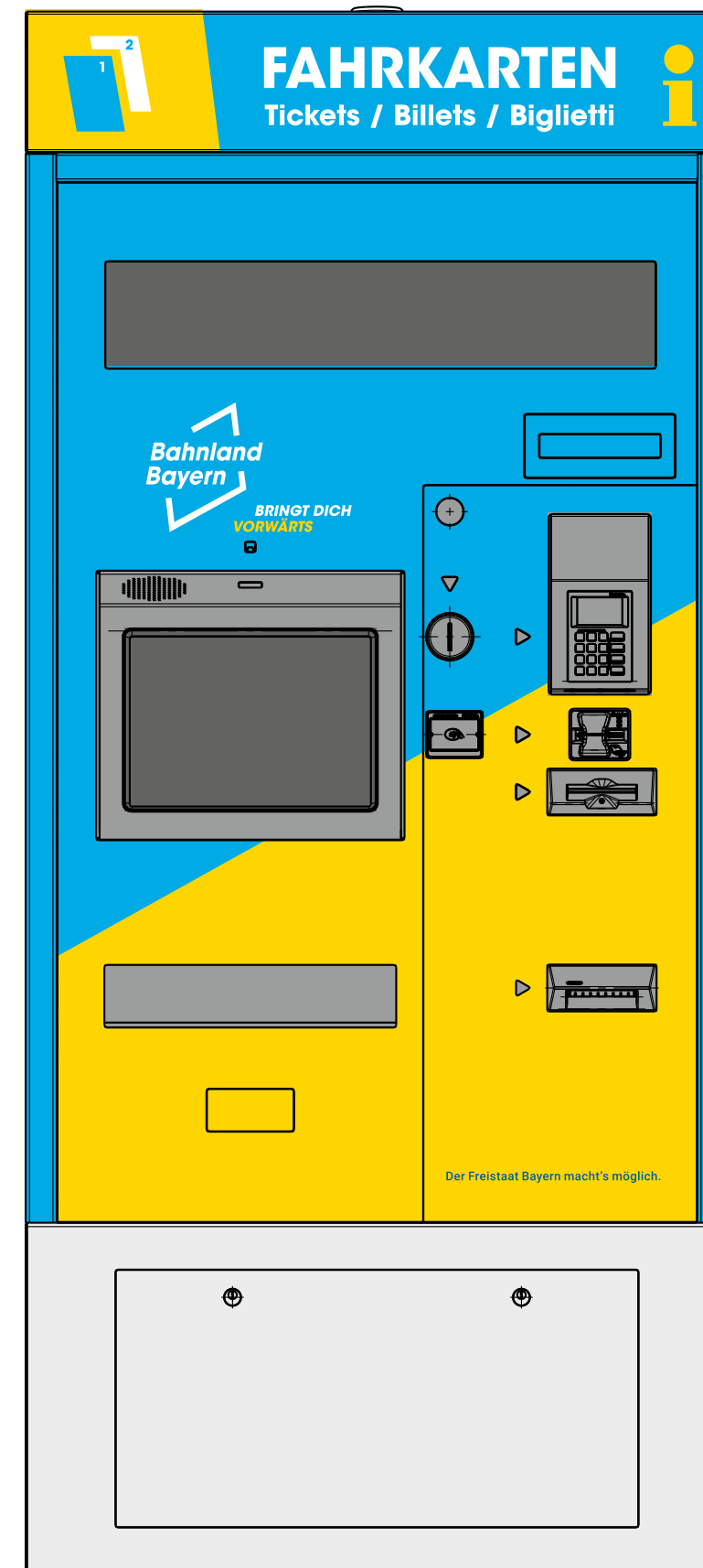
CUSTOMER TOUCHPOINTS – GESTALTUNG DER FRONTANSICHT

EINSATZ DES BAHNLAND BAYERN LOGOS

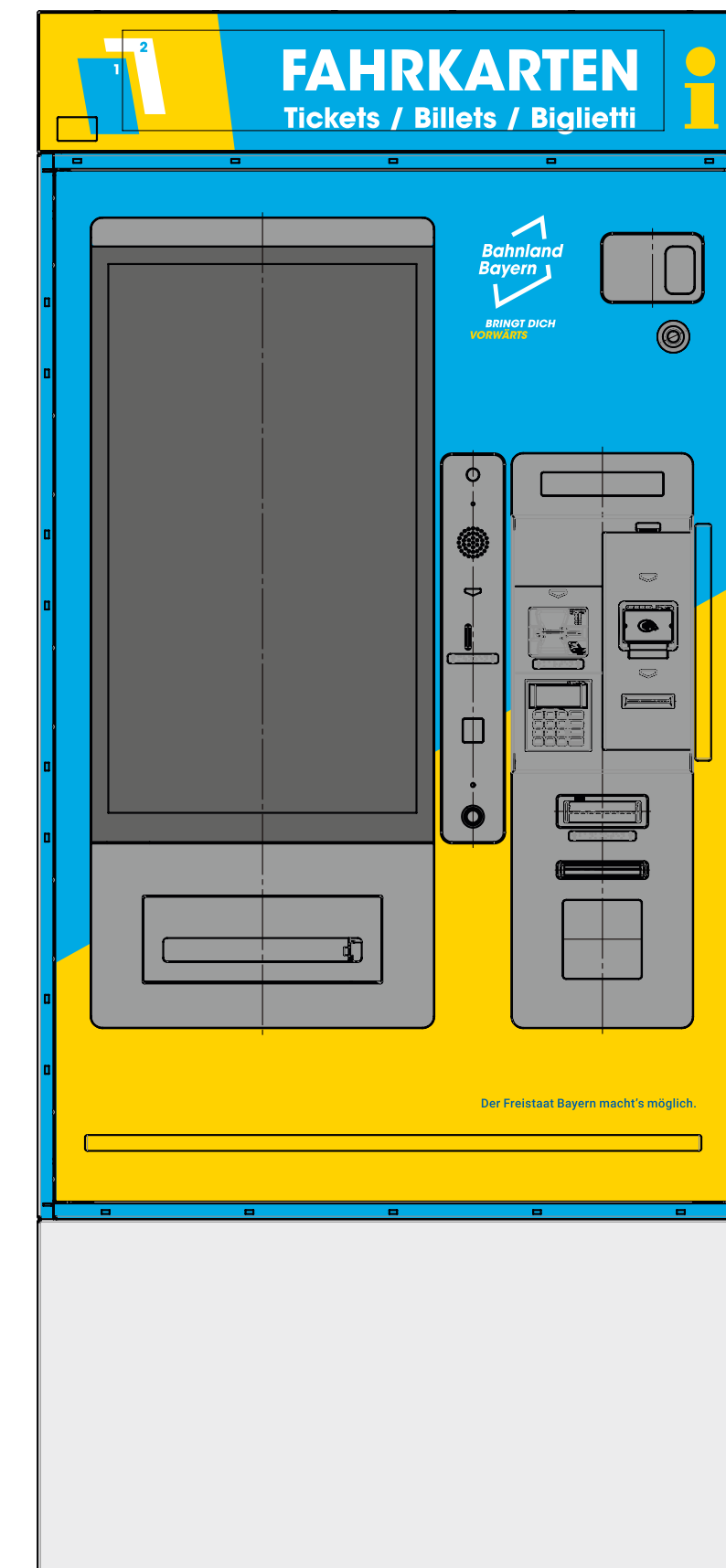
Logodarstellung und -positionierung auf der Frontseite

Für die Automatenbeschriftung wird das weiße Bahnland Bayern Logo mit gelben Claim rechts definiert. Für eine optimale Sichtbarkeit aus der Ferne, sollte es links oben platziert werden. Sollte dies aus Platzgründen nicht möglich sein – beispielsweise wenn ein großer Monitor links eingebaut ist – so kommt die zentrierte Logo-Variante zum Einsatz. Die Position verschiebt sich dann folglich nach rechts.

Beispieldarstellung Bildschirm klein
Bevorzugte Logo-Variante mit Claim rechts



Beispieldarstellung Bildschirm groß
Alternative Logo-Variante mit Claim zentriert



Logogröße

am Bsp. eines Automaten mit kleinem Bildschirm

Die Größe des Bahnland Bayern Logos richtet sich – wie schon die Claim-Position – danach, wie viel Platz zur Verfügung steht. Für eine optimale Logo-Sichtbarkeit aus der Ferne sollte das Bahnland Bayern Logo groß, zugleich harmonisch zu anderen Elementen, wie Bildschirmen etc. und nicht gequetscht gesetzt werden.

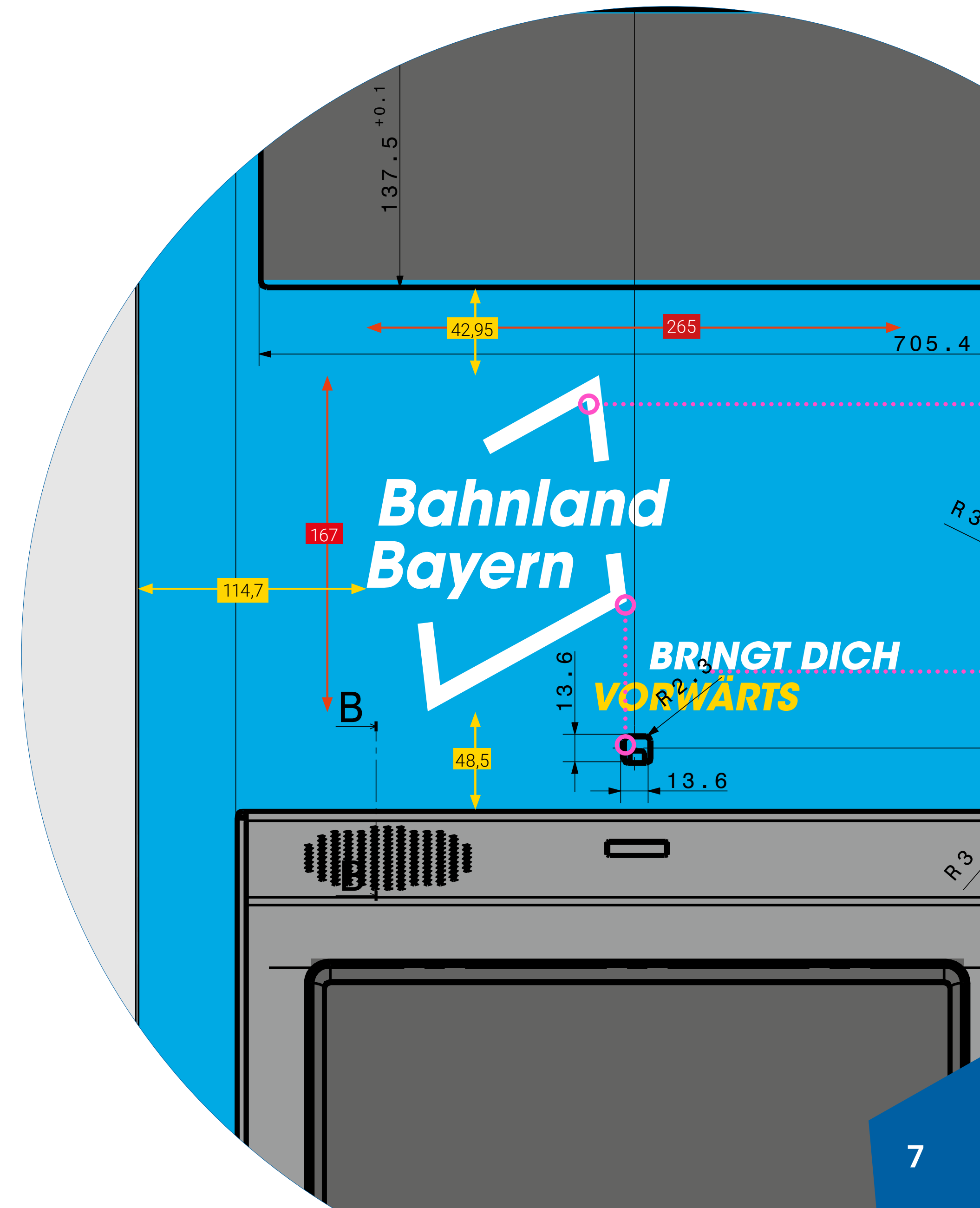
Beispieldarstellung Bildschirm klein
265 x 167 mm



Mindestgröße BB-Logo
in Beispieldarstellung Bildschirm klein:
159 x 100,2 mm



Mindestgröße BB-Logo
in Beispieldarstellung Bildschirm groß:
144 x 191,8 mm


















CUSTOMER TOUCHPOINTS – GESTALTUNG DER FRONTANSICHT

EINSATZ WEITERER LOGOS

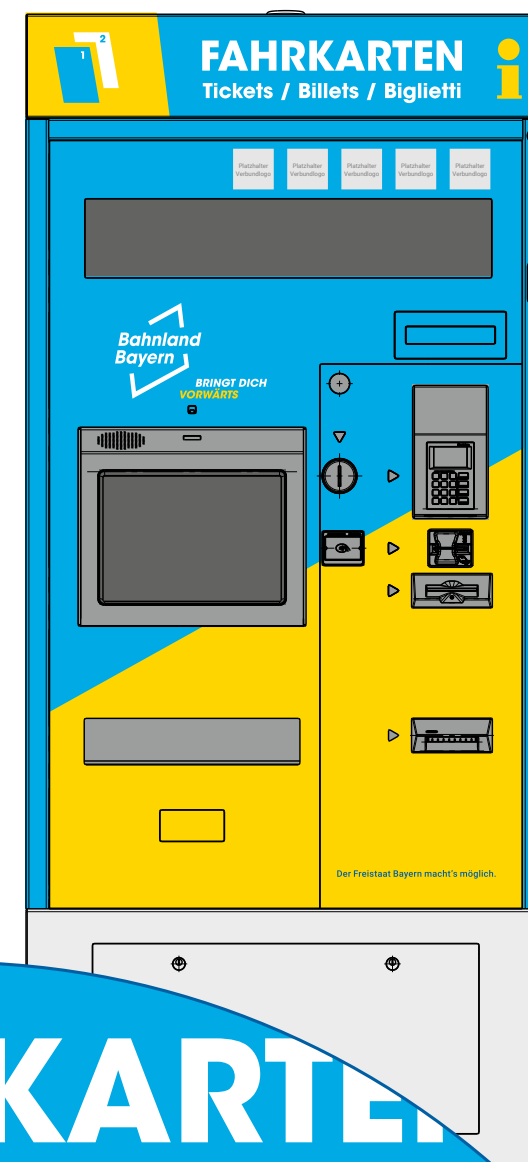
Einsatz und Positionierung von Verbundlogos

Bei den Verbundlogos werden alle für den Standort des Automaten relevanten Verkehrsverbünde mit SPNV-Integration aufgeführt. Die Positionierung der jeweiligen aktuell gültige Logos – je nach Automatentyp und technische Umsetzung – sollte möglichst weit oben und gut sichtbar platziert sein. Grundsätzlich ist immer das für das Netz relevanteste Logo an erster Stelle zu platzieren. Die erste Stelle ist diejenige, die sich auf dem Automaten am weitesten links befindet.

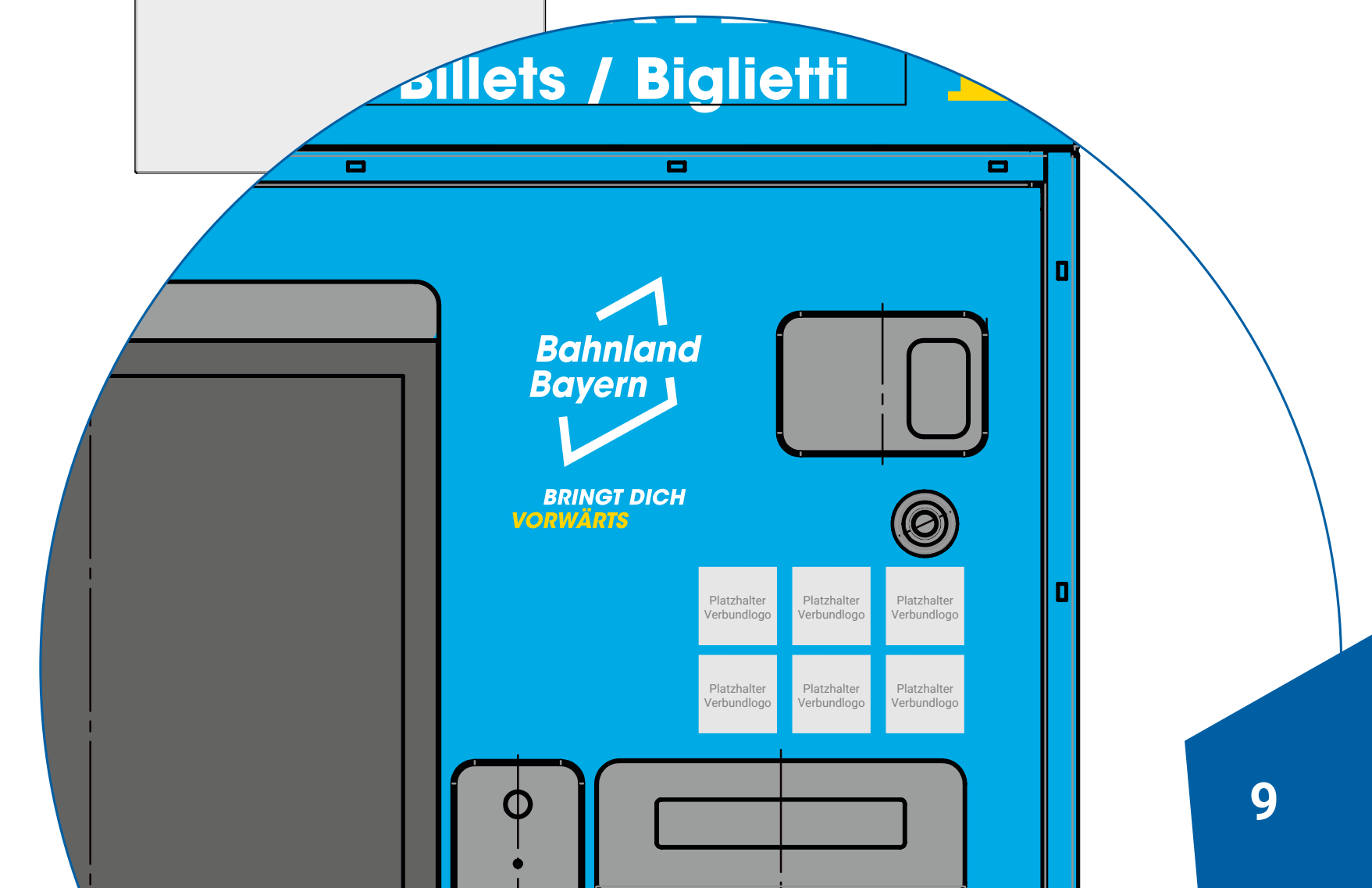
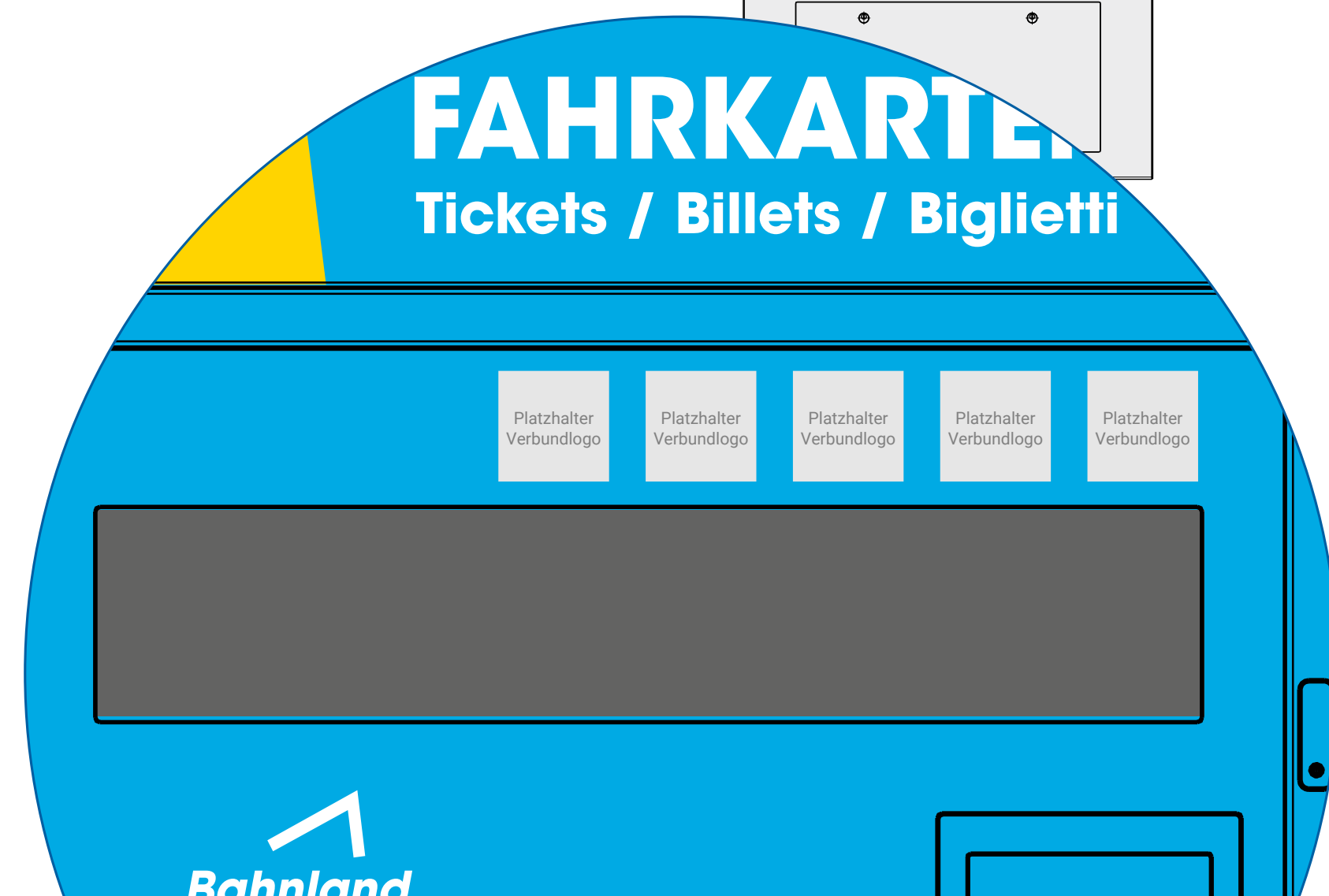
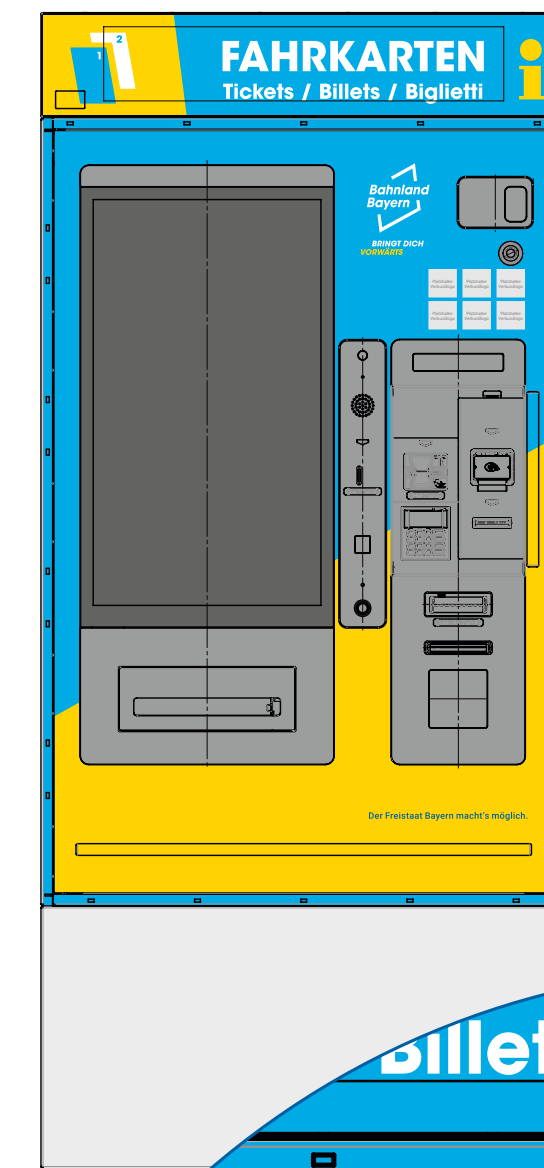
Bsp. von Verbundlogos:

-  Augsburger Verkehrs- und Tarifverbund (AVV)
-  Verkehrsgemeinschaft am Bayer. Untermain (VAB)
-  Verkehrsgemeinschaft Landkreis Cham (VLC)
-  Donau-Iller-Nahverkehrsverbund (DING)
-  Verkehrsgemeinschaft Region Ingolstadt (VGI)
-  Verkehrsverbund Mainfranken (VVM)
-  Münchner Tarif- und Verkehrsverbund (MVV)
-  Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN)
-  Verkehrsgemeinschaft Landkreis Passau (VLP)
-  Regensburger Verkehrsverbund (RVV)
-  Verkehrsgemeinschaft Rottal-Inn (VGRI)
-  Bodensee-Oberschwaben-Verkehrsverbund (bodo)
-  Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV) (Übergangstarif im VAB)
-  Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN)
-  OstalbMobil (OAM)

Beispieldarstellung Bildschirm klein
Bevorzugte Verbundlogo-Position



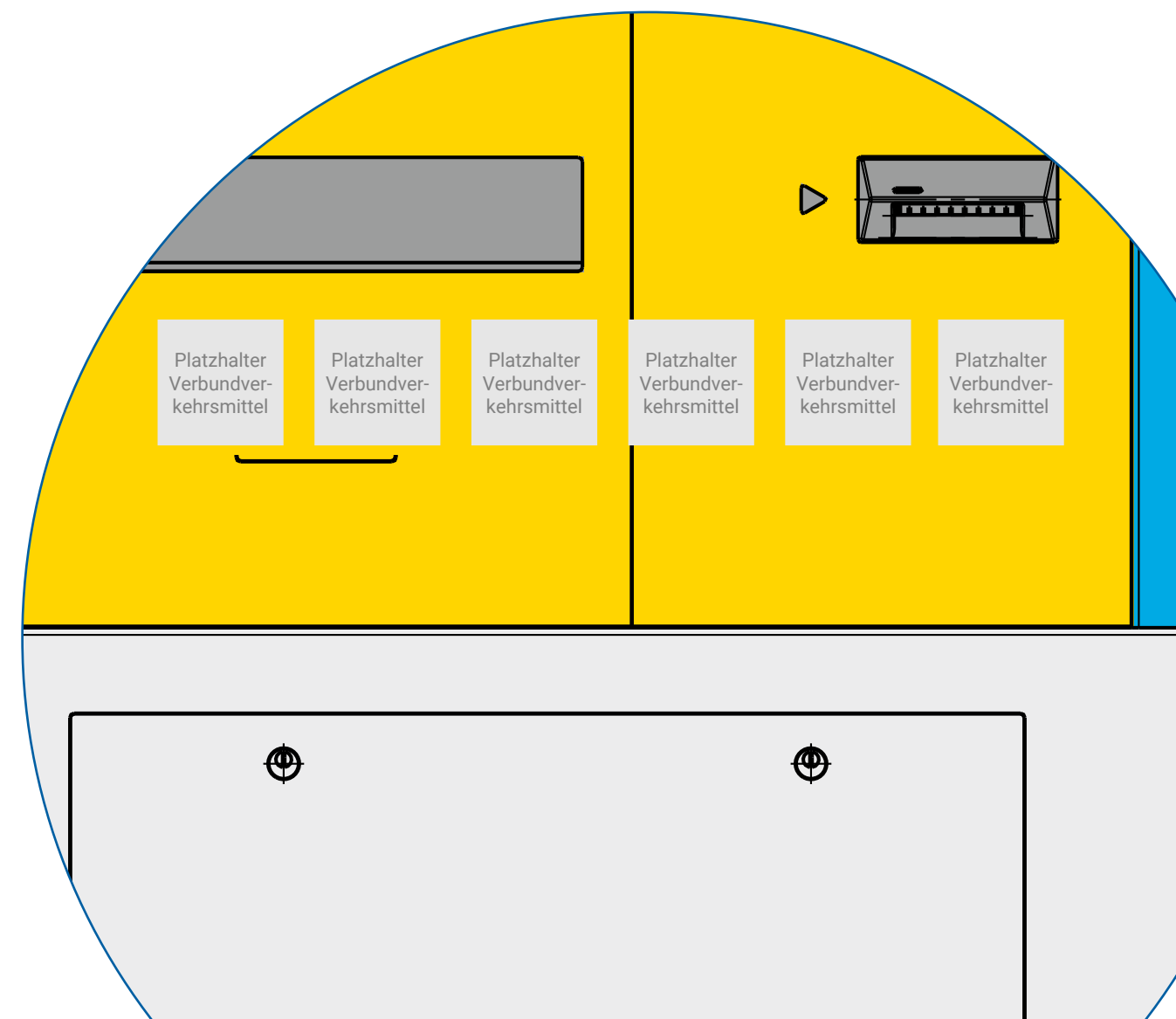
Beispieldarstellung Bildschirm groß
Alternative Verbundlogo-Position



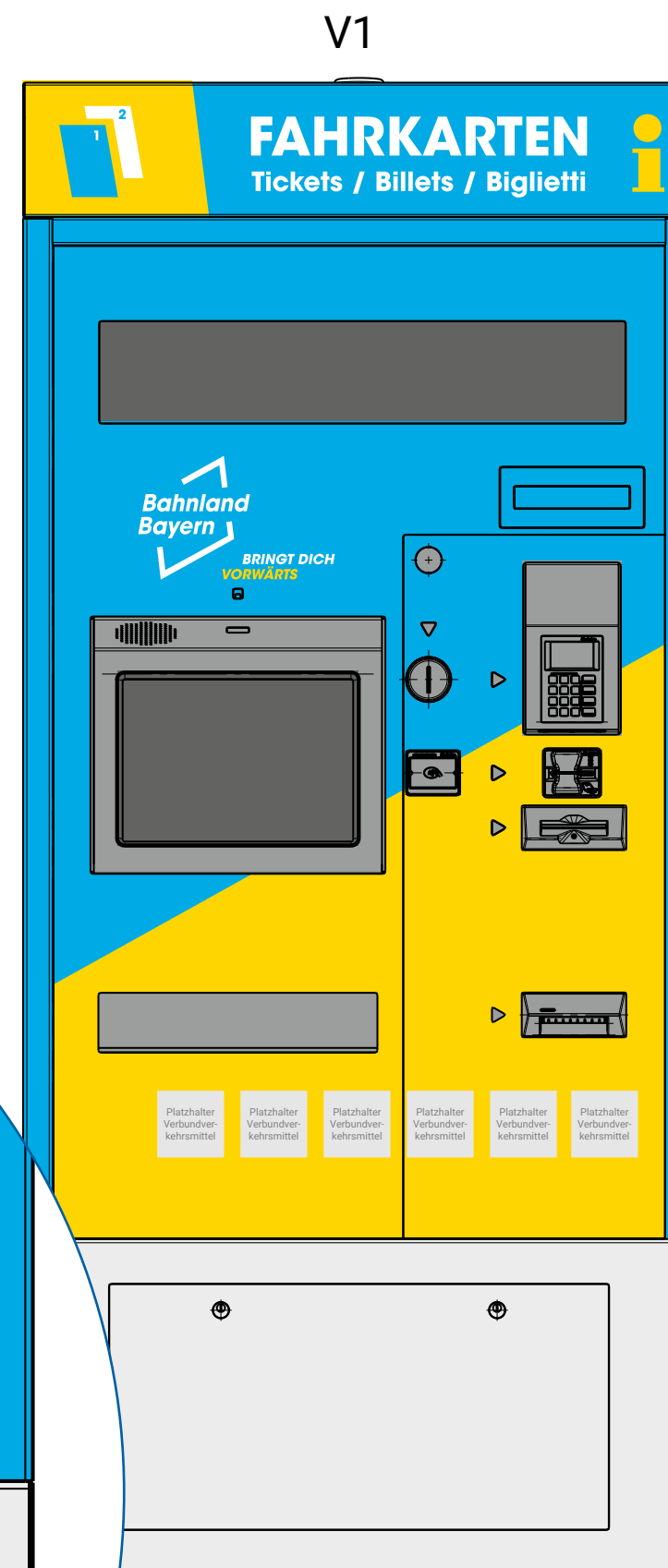
Einsatz und Positionierung von Angebotslogos

Unter Angebotslogos werden alle Verbundverkehrsmittel zusammengefasst. Die Positionierung sollte in der unteren Hälfte des Automaten vorgenommen werden. Insofern eine Umsetzung wie in V1 dargestellt, aus technischen Restriktionen nicht umgesetzt werden kann, dient V2 als Alternative. Je nach technischer Umsetzbarkeit, steht eine gute Sichtbarkeit stets im Vordergrund.

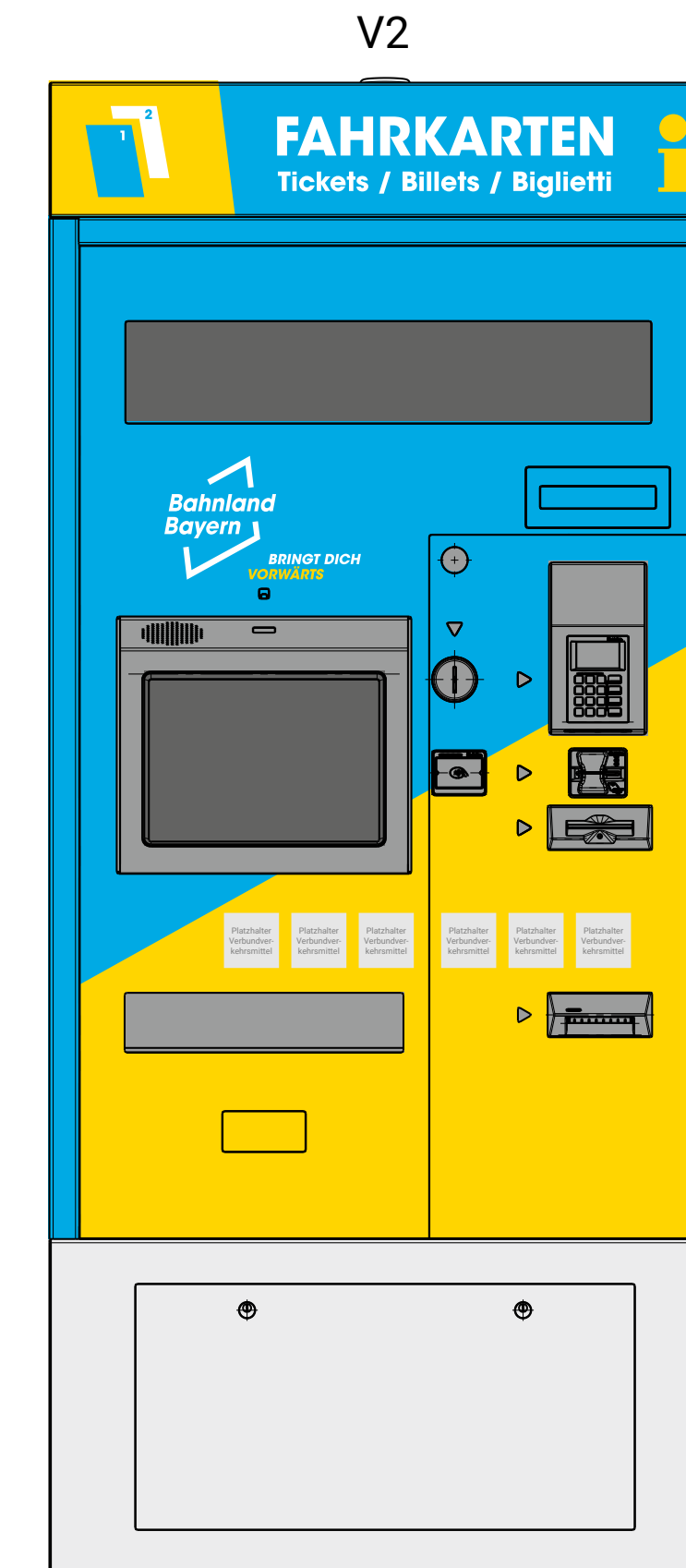
Bsp. von Angebotslogos:



Beispieldarstellung Bildschirm klein
Bevorzugte Angebotslogo-Position



Beispieldarstellung Bildschirm groß
Alternative Angebotslogo-Position 1
(etwas kleiner, oben)



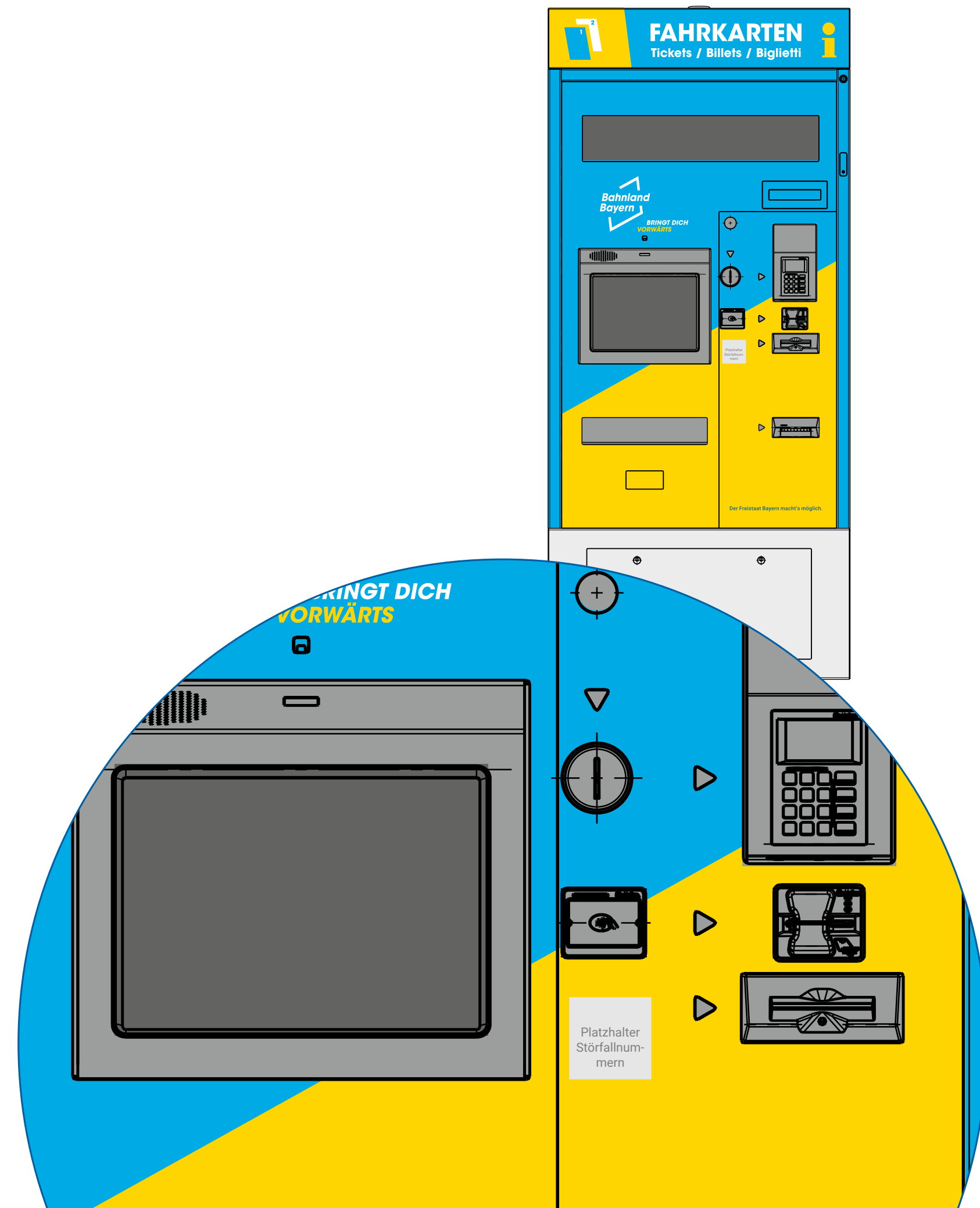
CUSTOMER TOUCHPOINTS – GESTALTUNG DER FRONTANSICHT

WEITERE AUFKLEBER

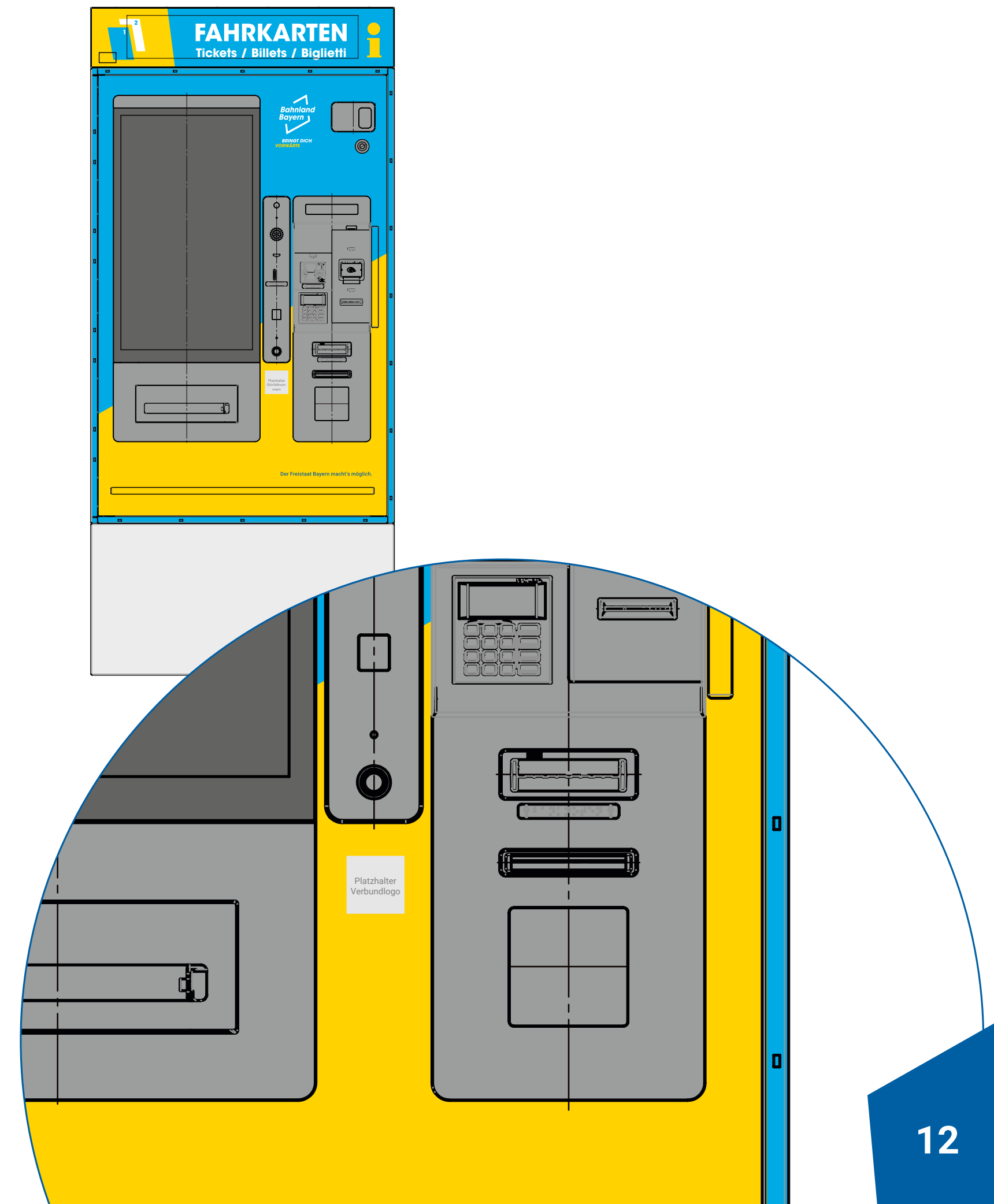
Aufkleber Störfallnummern

Weitere relevante Informationen, wie beispielsweise Störfallnummern, etc., sind für den Fahrgast (auch für mobilitätseingeschränkte Fahrgäste) gut sichtbar – möglichst auf Augenhöhe – am Automaten anzubringen.

Beispieldarstellung Bildschirm klein
Position weitere Informationen



Beispieldarstellung Bildschirm groß
Position weitere Informationen



CUSTOMER TOUCHPOINTS – GESTALTUNG DER FRONTANSICHT

FREISTAAT BAYERN ZUSATZ

Freistaat Bayern Zusatz

Während das Größenverhältnis zwischen Logo und Claim fest definiert ist, ist die Höhe des Freistaat-Bayern-Zusatzes:

Der Freistaat Bayern macht's möglich.

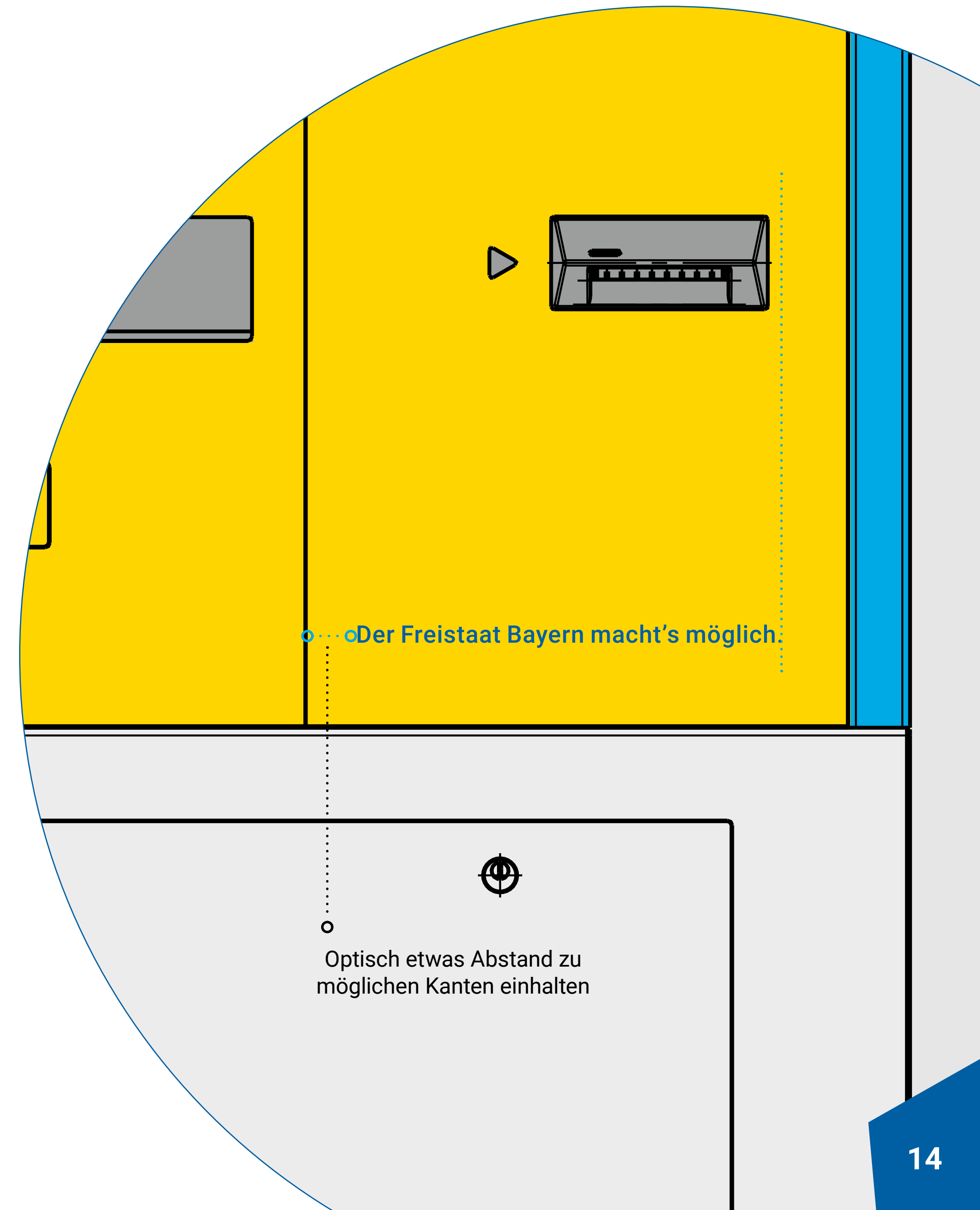
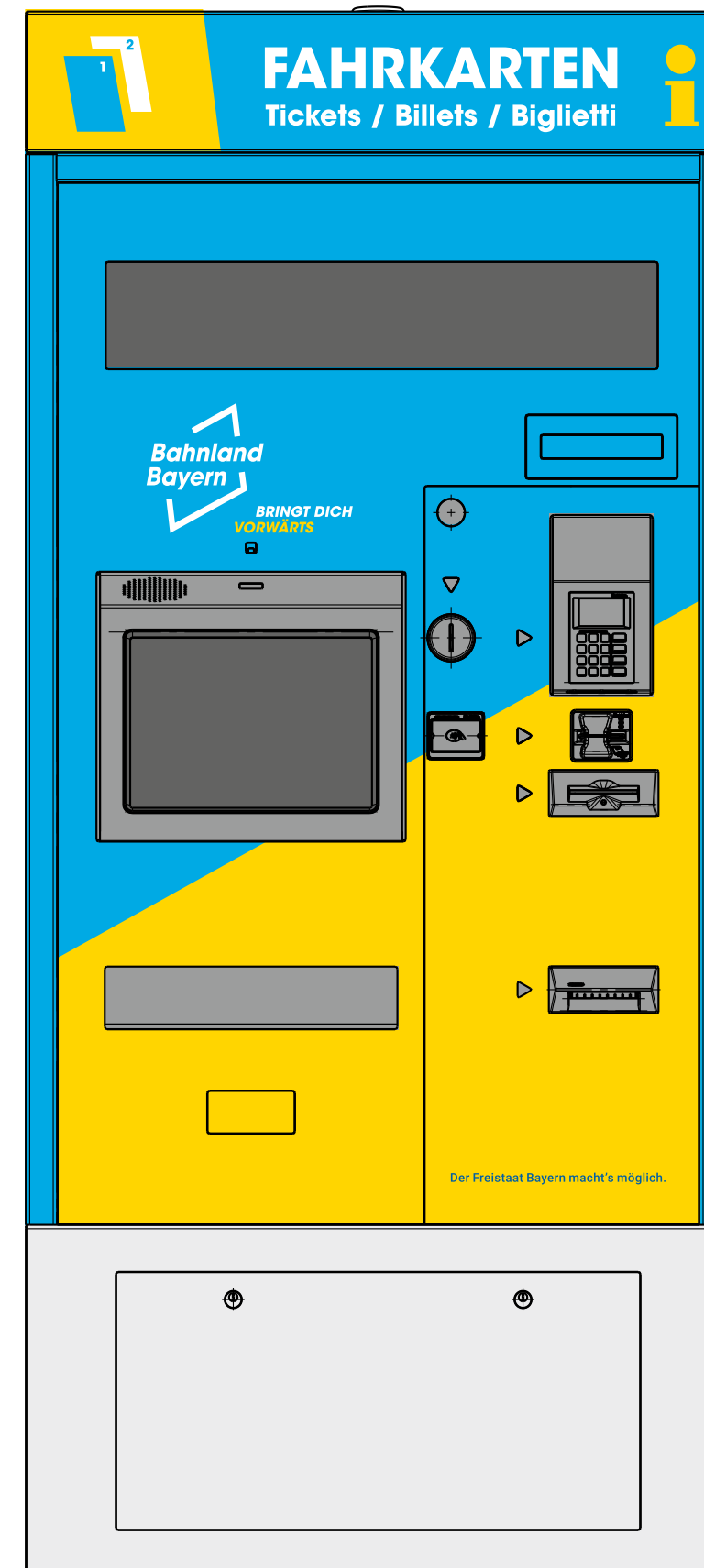
nicht mit einem festen Wert definiert und wird –optisch ähnlich dem dargestellten Beispiel – rechts unten gesetzt.

Die Schriftart ist Roboto Medium. Auf dem gelben Hintergrund soll der Zusatz in Bahnland-Bayern-Blau Verwendung finden.

Bahnland-Bayern-Blau	
CMYK	93 60 7 0
RGB	0 95 163
HEX	005fa3
Pantone	2945 C
RAL	5017 Verkehrsblau

Mindestgröße
des Freistaat-Bayern-Zusatzes:
267 x 14,6 mm

Bsp. Agilis-Automat
Platzierung rechts unten /
unter Angebotslogos falls vorhanden



CUSTOMER TOUCHPOINTS – GESTALTUNG DES KOPFELEMENTES

***GESTALTUNG FÜR TOUCHPOINTS
OHNE MONITOR IM KOPFBEREICH***

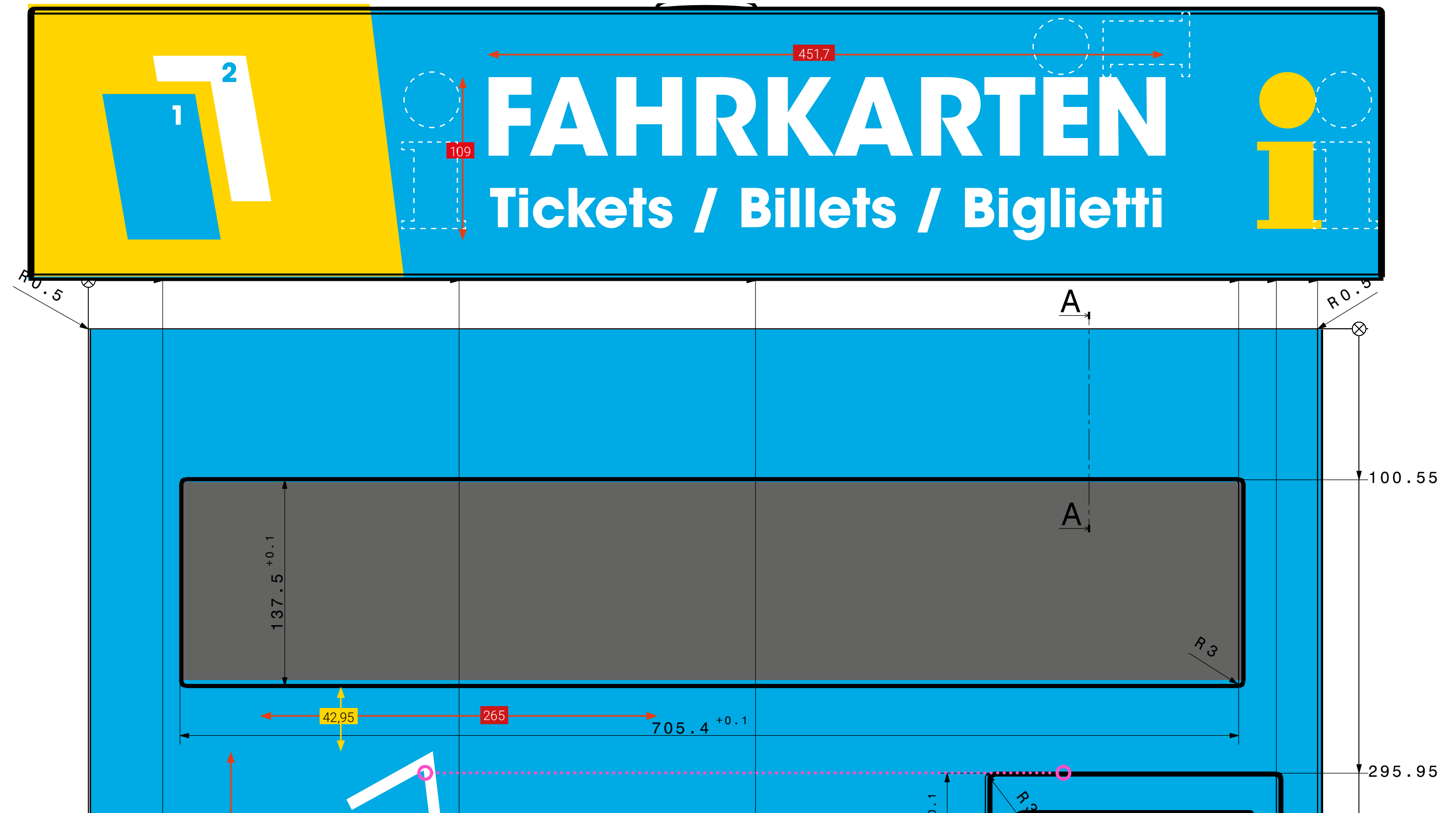
Gestaltung für Touchpoints ohne Monitor im Kopfbereich

Wenn der Automatenkopf beklebt werden kann und nicht mit einem Monitor versehen ist, fügt dieser sich in die Gesamtgestaltung des Automaten in Bezug auf Farben und Schriften ein.

Dabei soll das „i“ für „Information“ als gesetztes Element verstanden sein. Die Worte sollen dabei möglichst plakativ gesetzt werden.

Ein angemessener Abstand zu den Seiten ist erforderlich. In diesem Beispiel liegt die Schriftzuggröße bei 451,7 x 109 mm.

Größe des Schriftzug am Bsp.eines Agilis-Automaten
451,7 x 109 mm



CUSTOMER TOUCHPOINTS – GESTALTUNG DER SEITENTEILE

SEITEN- UND RÜCKGESTALTUNG

Automaten-Seitengestaltung

Die Seitenelemente sind vollflächig in Bahnland Bayern Cyan anzulegen. Im oberen Bereich wird, gut sichtbar, der Schriftzug

FAHRKARTEN Tickets / Bilets / Biglietti

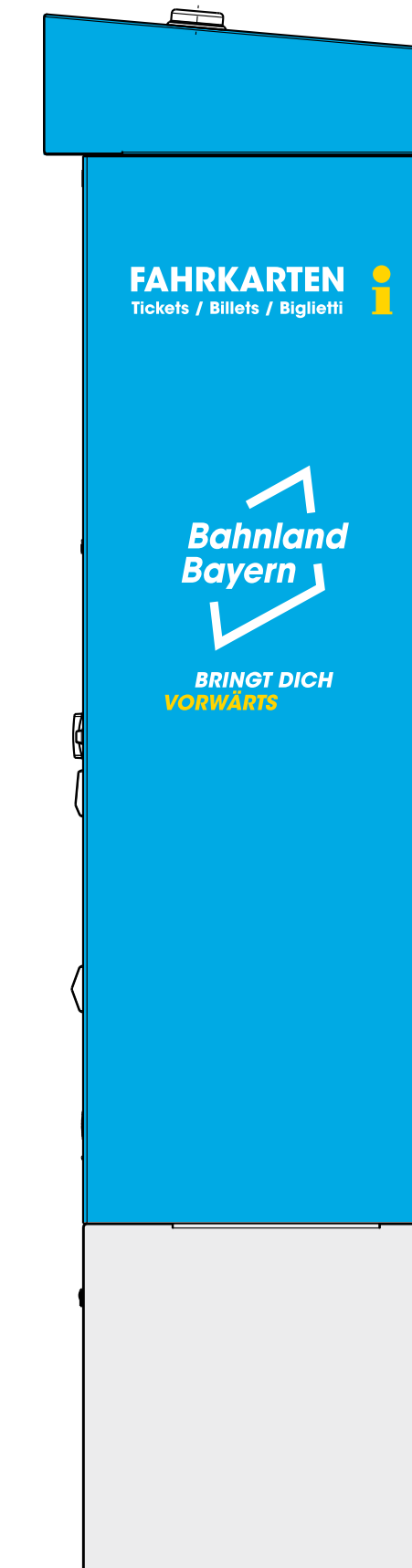
in weiß und das Icon "i" in Bahnland Bayern Gelb gesetzt. Darunter, mit großer Fernwirkung, findet die zentrierte Logo-Variante Anwendung.

Die Worte sollen dabei möglichst plakativ gesetzt werden. Ein angemessener Abstand zu den Seiten ist erforderlich. In diesem Beispiel liegt die Schriftzuggröße auf der Seite bei 272 x 65 mm.

Bsp. Agilis-Automat
Ansicht linke Seite



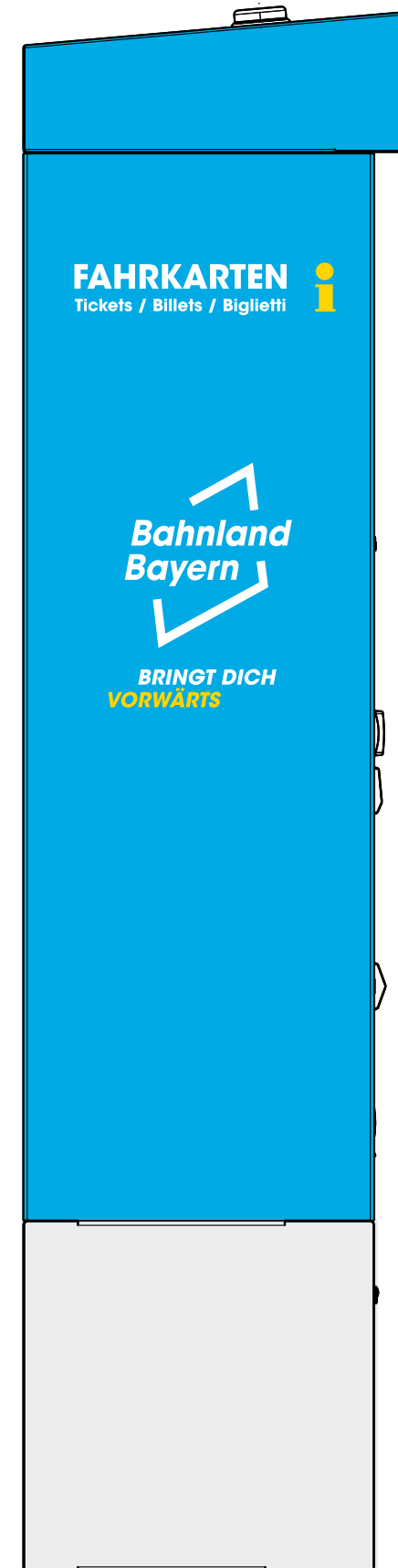
Bsp. Automat der S-Bahn München
Ansicht rechte Seite



Automaten-Rückgestaltung

In diesem Beispiel liegt die Schriftzuggröße auf der Rückseite bei 400 x 97 mm. Das Bahnland Bayern Logo hat eine Größe von 350 x 460mm.

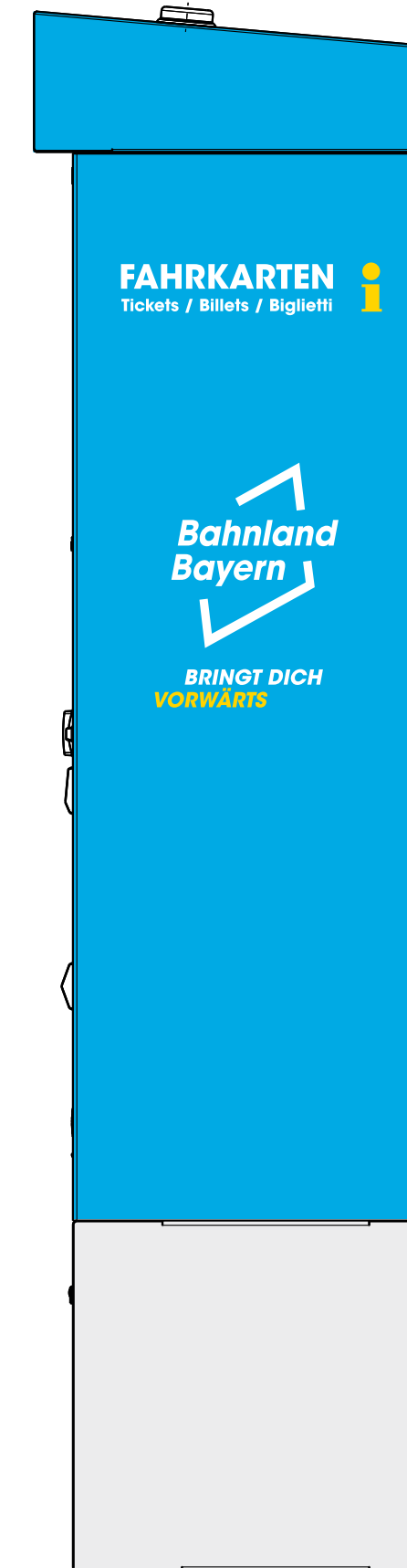
Bsp. Agilis-Automat
Ansicht linke Seite



Rückseite



Bsp. Automat der S-Bahn München
Ansicht rechte Seite



IMPRESSUM

Wolfgang Oeser

Prokurist | Pressesprecher
Leiter Qualitätsmanagement, Marketing & Presse

Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH

Boschetsrieder Straße 69
81379 München

Tel. +49 (089) 748825 - 17
Fax +49 (089) 748825 - 51
wolfgang.oeser@bahnland-bayern.de

Anne Sauer

Marketing S-Bahn München;
Social Media

Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH

Boschetsrieder Straße 69
81379 München

Tel. +49 (089) 748825 - 32
Fax +49 (089) 748825 - 51
anne.sauer@bahnland-bayern.de

Die umgesetzten Automatendesigns sind der BEG noch einmal zur finalen Produktionsfreigabe vorzulegen