

Bewertungsmatrix

Nr.		Antwort	Kriteriengewichtung
I	Akquise am regionalen Arbeitsmarkt		20 GP
I.1	Akquise der betrieblichen Erprobungsplätze Beschreiben und begründen Sie Ihr Vorgehen zur Gewinnung von geeigneten betrieblichen Erprobungsplätzen unter Berücksichtigung der Zielsetzung und -gruppe der konkreten Maßnahme.		20 GP
II	Teilnahmebezogene Durchführung		80 GP
II.1	Eignungsanalyse Erläutern Sie beispielhaft anhand einer teilnehmenden Person der Zielgruppe, wie Sie die Aufgabenstellung der Eignungsanalyse individuell umsetzen und die betriebliche Erprobung gezielt vorbereiten. Beschreiben Sie dabei insbesondere, welche Methoden zur Anwendung kommen.		30 GP
II.2	Umsetzung betrieblicher Erprobung Führen Sie das Beispiel aus II.1 fort und erläutern Sie, wie Sie die Anforderungen der betrieblichen Erprobung umsetzen. Beschreiben Sie außerdem Ihr Vorgehen, wenn Sie während der betrieblichen Erprobung feststellen, dass das Leistungspotenzial nicht für eine Beschäftigung auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt ausreicht.		30 GP
II.3	Abschlussberichte Formulieren Sie anhand eines anderen Beispielfalls unter Nutzung der entsprechenden Mustervorlage (vergleiche B.2.5) einen möglichen Abschlussbericht (als Bestandteil Ihrer Konzeptdatei). Gehen Sie in diesem Fall davon aus, dass Sie ein berufliches Potenzial für den allgemeinen Arbeitsmarkt diagnostiziert haben. Beschreiben und begründen Sie Ihre Empfehlung zum weiteren Vorgehen für eine Integration.		20 GP