

Vergabenummer:	1953/2026
----------------	-----------

BEWERTUNGSMATRIX ZUR AUSWAHL DES WIRTSCHAFTLICHSTEN ANGEBOTES

Das wirtschaftlichste Angebot wird nach folgenden Kriterien ermittelt:

1. Preis zu	50 %
2. Qualität Showreel zu	30 %
3. Qualität Personaleinsatzkonzept zu	20 %
Gesamt:	100 %

Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes erfolgt in 3 Schritten:

1. Schritt: Wertung des Preises

Auf den Angebotspreis entfallen 500 Punkte (= 50 % der Gesamtpunktzahl). Die volle Punktzahl erhält das Angebot mit dem niedrigsten ermittelten Preis. Die übrigen ermittelten Angebotspreise erhalten einen Punktabschlag im Verhältnis zum niedrigsten ermittelten Angebotspreis.

Bei Angeboten von Bietenden aus anderen EU-Mitgliedsstaaten werden die Nettopreise unter Hinzurechnung der von der AG'in in Deutschland zu entrichtenden Umsatzsteuer (Reverse Charge Verfahren) berücksichtigt.

Beispielberechnung mit max. 300 Punkten (= 30 %) für den Angebotspreis:

niedrigstes Angebot	10.000 €
höheres Angebot:	15.000 €

Differenz zum niedrigsten Angebot:
 $15.000 - 10.000 = 5.000$

Punkteabzug zum Verhältnis des niedrigsten Angebotes:
 $300 \text{ (max. Punktzahl)} / 15.000 * 5.000 = 100$

erreichte Punktzahl des höheren Angebotes:
 $300 - 100 = 200$

2. Schritt: Wertung der Qualität Showreel

Die Wertung der Qualität des Showreel wird anhand der in unten stehenden Bewertungsmatrix aufgeführten Unterkriterien vorgenommen. Die Bewertung erfolgt anhand von 0 bis 10 Bewertungspunkten, wobei der höchste bzw. beste Wert 10 Punkte entspricht.

Der Maßstab für die Vergabe der Bewertungspunkte erfolgt für alle Kriterien wie folgt:

Punkte	Erfüllungsgrad
10	Die sehr gut strukturierten und weit überdurchschnittlichen Darstellungen / Angaben lassen eine besonders gute Leistung erwarten oder sind deutlich besser als in anderen Angeboten bzw. entsprechen insgesamt den Erwartungen der AG'in in einem besonderen Maße; insgesamt sehr gut.
8 bis 9	Die strukturierten und nachvollziehbaren Darstellungen / Angaben lassen eine gute Leistung erwarten oder sind besser als in anderen Angeboten bzw. entsprechen insgesamt voll den Erwartungen der AG'in; insgesamt gut.
6 bis 7	Die durchschnittlichen Darstellungen / Angaben weisen einzelne Lücken und/oder Ungereimtheiten auf bzw. lassen eine durchschnittliche Leistung erwarten oder entsprechen insgesamt den Erwartungen der AG'in; insgesamt befriedigend.
3 bis 5	Die Darstellungen / Angaben weisen Lücken und/oder Ungereimtheiten auf bzw. lassen Schwächen bei der Leistung erwarten oder sind deutlich schlechter als in anderen Angeboten bzw. reichen nur teilweise an die Erwartungen der AG'in heran; insgesamt ausreichend.
1 bis 2	Die Darstellungen / Angaben weisen erhebliche Lücken und/oder Ungereimtheiten auf bzw. lassen erhebliche Schwächen bei der Leistung erwarten oder sind erheblich schlechter als in anderen Angeboten; insgesamt mangelhaft.
0	Es sind keine verwertbaren Aussagen zu den geforderten Punkten enthalten; insgesamt ungenügend.

Es wird anschließend je Kriterium das Produkt aus den festgelegten Gewichtungspunkten (s. Tabelle, ab Seite 3, Spalte 5) und den jeweiligen Bewertungspunkten gebildet. Das so ermittelte Ergebnis wird addiert und in die Gesamtbewertung eingestellt.

3. Schritt: Wertung der Qualität Personaleinsatzkonzept

Die Wertung erfolgt analog zu Schritt 2.

Gesamtergebnis

Insgesamt werden maximal 1.000 Punkte vergeben. Die erzielten Punkte pro Zuschlagskriterien werden addiert. Die/Der Bietende mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag. Wird für zwei oder mehrere Angebote nach Rundung die gleiche Gesamtpunktzahl ermittelt, erhält das Angebot mit der höheren Punktzahl für das Kriterium „Personaleinsatzkonzept“ den Zuschlag.

1	2	3	4	5	6	7
lfd. Nr.	Zuschlagskriterium (K)/ Unterkriterium (UK)	Erläuterungen zu den erforderlichen Angaben im Angebot	(ggf.) Mindestanforderung	Gewichtungspunkte	Skala	max. zu erreichende Punktzahl
1	Preis	Preisblatt (Formular 3.6 der Vergabeunterlagen)			Die volle Punktzahl erhält das Angebot mit dem niedrigsten ermittelten Preis. Die übrigen ermittelten Angebotspreise erhalten einen Punktabschlag im Verhältnis zum niedrigsten ermittelten Angebotspreis.	500
2	Qualität Showreel	Es ist ein Video-Showreel von maximal 2 Minuten Länge einzureichen, das Arbeitsproben aus den letzten 3 Jahren enthält. Technische Spezifikationen: Format: MP4 Auflösung: Full HD (1920x1080) Seitenverhältnis: 16:9 Bewertet wird:				300
2.1	Technische und gestalterische Qualität des Showreels	Bild- und Tonqualität, Schnittführung, Übergänge, grafische Einblendungen sowie die Gesamtwirkung der Präsentation	—————→	10	0 bis 10 Punkte	100
2.2	Vielfalt der dargestellten Produktionsarten	Bandbreite unterschiedlicher veranstaltungsbezogener Produktionsarten (z. B. Mehrkamera-Mitschnitt, mobile Kamerateinsätze, Interview-/Statement-Formate, hybride Formate)	—————→	10	0 bis 10 Punkte	100
2.3	Anspruchsniveau der dargestellten Referenzveranstaltungen	Umfang, Komplexität, Außenwirkung und Teilnehmerkreis der dargestellten Veranstaltungen	—————→	10	0 bis 10 Punkte	100
3	Qualität Personaleinsatzkonzept	Es ist ein Personaleinsatzkonzept auf maximal 3 DIN A4-Seiten im Hinblick auf das zu erwartende schwankende Bedarfsaufkommen. einzureichen.				200

1	2	3	4	5	6	7
lfd. Nr.	Zuschlagskriterium (K)/ Unterkriterium (UK)	Erläuterungen zu den erforderlichen Angaben im Angebot	(ggf.) Mindestanforderung	Gewichtungspunkte	Skala	max. zu erreichende Punktzahl
3.1	Plausibilität	Darstellung personeller und technischer Kapazitäten und Struktur der Einsatzplanung	—————→	5	0 bis 10 Punkte	50
3.2	Umsetzbarkeit	Vertretungs- und Redundanzkonzepte	—————→	5	0 bis 10 Punkte	50
3.3	Belastbarkeit	Mechanismen zur Reaktionsfähigkeit bei Lastspitzen	—————→	10	0 bis 10 Punkte	100
GESAMTPUNKTE						1.000