



Anhang E: Stammdaten Artikel

1. Einleitung

Grundsätzlich sind alle für die Ausübung der Beauftragung notwendigen (relevanten) Datenfelder (Attribute) zu den zu lagernden Artikeln (Printartikel) beim Auftragnehmer (AN) mitzuführen. Maßgeblich ist die Stammdatenhaltung dieser Artikelstammdaten im Online-Shop des Auftraggebers (AG). Es gilt die Leistungsbeschreibung, u.a. § 4 Abs. 3 Nummer 2.2.

Die vollautomatische Entgegennahme relevanter Artikelstammdaten in digitaler Form im System des AN ist ganztägig an jedem Kalendertag („24/7“) über eine technische Schnittstellenanbindung gemäß Schnittstellenkonzept (siehe Anhang O „Schnittstellenbeschreibung WebshopVertrieb“, Punkt 4 „Artikelstamm“) in dem System des AN mitzuführen und mittels der jeweils auflagenbezogenen eindeutigen [ShopProduktID] zu synchronisieren.

Es können neben den vom AG vorgegebenen Stammdaten eines jeden Artikels (Attribute) auch vom AN weitere ergänzende Felder mitgeführt, kontrolliert und eigenverantwortlich administriert werden. Diese Kontrolle der zusätzlichen Attribute des AN obliegt nicht dem AG.

2. Eindeutigkeit

Jegliche Artikel-Datenstammhaltung ist auflagenbasierend getrennt zu führen. Es muss möglich sein, von einer Artikelnummer mehrere Auflagen, sowohl in der EDV als auch physikalisch, im Lager/in der Lagerverwaltung mitzuführen. Die dazu notwendige Eindeutigkeit ist unter Verwendung der [ShopProduktID] zu gewährleisten. Die Artikelnummer ist kein eindeutiges Attribut, da diese bei jeder Neuauflage gleichbleibt.

Siehe Erläuterungsbeispiel:

ShopProduktID	Titel	Artikelnummer	Auflage
101	Testartikel	1234	1
234	Testartikel	1234	2
795	Testartikel	1234	3
925	Testartikel	1234	4

Wichtig: Es muss somit technisch möglich sein, dass eine Artikelnummer in mehreren Auflagen gelagert sein kann. Sprich jede Auflage muss allen Lagerplätzen zuteilbar sein.

Erläuterungsbeispiel aus der (möglichen) Praxis am Artikel „1234“:

- Auflage 1 mit 1.000 Stück auf Sperrlager
- Auflage 2 mit 400 Stück auf Sperrlager
- Auflage 3 mit 2000 Stück im Hauptlager

Einzige Einschränkung: Es darf nur eine Auflage eines Artikels im „Hauptlager“ und somit „aktiv“ sein.



Anhang E: Stammdaten Artikel

3. Vom AG vorgegebene Felder

Siehe Anhang O
„Schnittstellenbeschreibung WebshopVertrieb“

