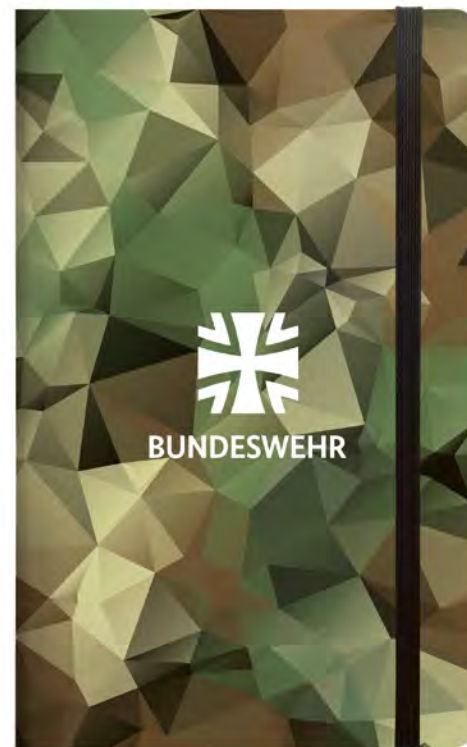


GIVE-AWAYS

Da Give-aways in der Regel bei unterschiedlichen Lieferanten geordert werden, sind die hier gezeigten Werbemittel lediglich eine Guideline, wie die Gestaltung aussehen könnte. Wichtig ist, dass alle Werbemittel das Corporate Design der Bundeswehr konstant weiterführen. Die Verwendung des Tarnpolygons muss immer umgesetzt werden.

Bei Fragen steht Ihnen das zuständige Referat im Stab Informationsarbeit im BMVg in Berlin als Ansprechstelle zur Verfügung. Werbemittel sind zwingend mit dem Referat abzustimmen und werden ausschließlich durch dieses freigegeben.

Die E-Mail-Adresse lautet:
Arbeitgebermarke@bmvg.bund.de



NOTIZBUCH



LANYARD
Logo-Sonderform für besonders kleine Anwendungen



PFEFFERMINZDOSE



REGENSCHIRM



PORZELLANTASSE



KUGELSCHREIBER
Logo-Sonderform für besonders kleine Anwendungen



USB-STICK
Logo-Sonderform für besonders kleine Anwendungen



TASCHENLAMPE
in vollflächigem Grün



T-SHIRT



JUTESACK