



Bewertungsraster Wirtschaftlichkeit  
zum Vergabeverfahren  
Prozessbegleitung zur Umsetzung der Jugendstrategie  
der Bundesregierung

Es wird anhand folgender Zuschlagskriterien entschieden:

geforderter Angabe	max. Punktzahl	Gewichtung der Punktzahl	maximal erreichbare Punktzahl	max. Punktzahl pro Bereich
Gesamtpreis			30	30
Verständnis von Prozesskonzeption und Prozessgrundsätzen	5	6	30	70
Konzept für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate sowie Öffentlichkeitsarbeit	5	3	15	
Konzept zur fachpolitischen Unterstützung	5	4	20	
Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte	5	1	5	
Max. Gesamtpunktzahl			100	

**Begründung für die vorgenommene Gewichtung:**

- **Preis:** Der Preis als das objektivste Merkmal bei der Vergabe nach dem wirtschaftlich günstigsten Angebot muss ein Kriterium mit einem gewissen Gewicht bleiben. Mit der Vorgabe einer Gewichtung von 30 Prozent wird deutlich, dass das Preiskriterium nicht untergeordnet, der Preis also nicht marginalisiert wird. Es wird jedoch erkennbar, dass es bei der Bewertung der vorgelegten Angebote im besonderen Maße auch auf sonstige Leistungskriterien ankommt.
- **Qualität:** Die Gewichtung mit insgesamt 70 Prozent macht deutlich, dass dem Konzept und der inhaltlichen Umsetzung die besondere Bedeutung zukommt.



**a. Verständnis von Prozesskonzeption und Prozessgrundsätzen:** Die Bewertung mit 30 Punkten macht deutlich, dass das Kriterium eine wesentliche Grundlage für die Durchführung der Prozessbegleitung bildet. Auf die selbständige und verlässliche Deutung konzeptioneller Elemente der durch die Prozesskonzeption vorgegebenen Rahmenparameter ist entsprechend großer Wert zu legen.

**b. Konzept für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate sowie Öffentlichkeitsarbeit:** Mit der Gewichtung von 15 Punkten wird unterstrichen, dass ein Bewertungsschwerpunkt auf die Darlegung der Anbietenden gelegt wird. Mit Blick auf den Prozess mit Beteiligung von Kindern und jungen Menschen sowie Einbindung von ihren Interessensvertretungen und Zivilgesellschaft spielt die hierdurch in Augenschein genommene fachliche Qualifikation eine entscheidende Rolle.

**c. Konzept zur fachpolitischen Unterstützung:** Die Anbietenden sollen zur Unterstützung der fachpolitischen Bewertung im Prozessverlauf beitragen. Die Gewichtung mit 20 Punkten trägt dem Anspruch an das Kriterium Rechnung.

**d. Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte:** Die Gewichtung mit 5 Punkten zeigt, dass es insbesondere bei der Erstellung von Werbemitteln und der Ausrichtung von Veranstaltungen auf Nachhaltigkeitsaspekte ankommt.

### Bewertung anhand der Zuschlagskriterien

- **Gesamtpreis**

Die Kosten für optionale Leistungen fließen mit 40 % in die Bewertung des Gesamtpreises mit ein. Das niedrigste Angebot erhält die volle Punktzahl. Die Punkte für die übrigen Bieter/Bieterinnen werden prozentual berechnet, d. h. um die Prozentzahl, die das jeweilige Angebot höher liegt als das niedrigste Angebot, gekürzt. Beispiel: Das niedrigste Angebot erhält die höchste Punktzahl mit 30 Punkten. Ein Angebot, das preislich 50 % höher liegt, erhält demnach 15 Punkte.

- **Qualität**

Jedes Bewertungskriterium kann mit maximal 5 Punkten bewertet werden. Jedes Bewertungskriterium besitzt ein Gewicht, mit dem seine Bewertung in die Gesamtbewertung eingeht.



### a. Verständnis von Prozesskonzeption und Prozessgrundsätzen

Nr.	Indikator
1	Präzise Beschreibung der angestrebten <b>Umsetzung der Jugendstrategie</b> und eine Erläuterung, wie dies angemessen abgebildet werden kann.
2	Darstellung, wie <b>der Prozess</b> mit welchem <b>Personalaufwand</b> und in welchem <b>Zeitrahmen</b> umgesetzt werden kann.
3	<b>Konzeption</b> , wie Daten und Ergebnisse aufbereitet und der Auftraggeberin zur Verfügung gestellt bzw. präsentiert werden sollen, <b>liegt vor und ist</b> inhaltlich und methodisch gut durchdacht, fachlich korrekt und sinnvoll auf eine wirkungsvolle Umsetzung der Jugendstrategie abgestimmt.

Alle Indikatoren werden bei der Bewertung gleichermaßen gewürdigt.

Die Vergabe der Punkte erfolgt nach folgenden Vorgaben:

- **1 Punkt:** Die Beschreibung zur Umsetzung der Jugendstrategie, Darstellung des Personalaufwands sowie des Zeitrahmens und Konzepts zur Daten- und Ergebnisaufbereitung sind unvollständig oder können nicht nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint zweifelhaft.
- **2 Punkte:** Die Beschreibung zur Umsetzung der Jugendstrategie, Darstellung des Personalaufwands sowie des Zeitrahmens und Konzepts zur Daten- und Ergebnisaufbereitung sind teilweise unvollständig oder können nicht immer nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint bedingt erfüllt.
- **3 Punkte:** Die Beschreibung zur Umsetzung der Jugendstrategie, Darstellung des Personalaufwands sowie des Zeitrahmens und Konzepts zur Daten- und Ergebnisaufbereitung sind vollständig und grundsätzlich nachvollziehbar. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint gewährleistet.
- **4 Punkte:** Die Beschreibung zur Umsetzung der Jugendstrategie, Darstellung des Personalaufwands sowie des Zeitrahmens und Konzepts zur Daten- und Ergebnisaufbereitung sind vollständig und in den überwiegenden Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.
- **5 Punkte:** Die Beschreibung zur Umsetzung der Jugendstrategie, Darstellung des Personalaufwands sowie des Zeitrahmens und Konzepts zur Daten- und Ergebnisaufbereitung sind vollständig und in allen Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen sehr guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.



## b. Konzept für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate sowie Öffentlichkeitsarbeit

Nr.	Indikator
1	Das <b>Konzept für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate</b> , die eine aktive zielgruppengerechte Beteiligung ermöglichen und sicherstellen, liegt vor und benennt den voraussichtlichen Aufwand und die Schwerpunkte in der Umsetzung nachvollziehbar.
2	Konzeption einer <b>zielgruppengerechten Öffentlichkeitsarbeit</b> (digital und Print) liegt vor, die genau auf die spezifischen Interessen, Erwartungen, Mediengewohnheiten und Kommunikationsbedürfnisse von jungen Menschen abgestimmt ist und Maßnahmen zur Kommunikation und Information sowohl über digitale Kanäle (z. B. Website, Social Media, E-Mail-Newsletter) als auch über gedruckte Medien (z. B. Flyer, Infopapiere) umfasst. Ziel ist, die Bekanntheit und die Akzeptanz der Jugendstrategie der Bundesregierung bei der Zielgruppe zu fördern.
3	Der <b>Zeit- bzw. Arbeitsplan</b> ist fachlich fundiert, realistisch und nachvollziehbar, d. h. realistische Zeiträume, Aufgaben sind sinnvoll geordnet, Prioritäten und Abhängigkeiten sind sichtbar. Annahmen, Schätzungen und Vorgehensweisen sind dokumentiert.

Alle Indikatoren werden bei der Bewertung gleichermaßen gewürdigt.

Die Vergabe der Punkte erfolgt nach folgenden Vorgaben:

- **1 Punkt:** Die Konzepte für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate sowie für zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit und der Zeit- und Arbeitsplan sind unvollständig oder können nicht nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint zweifelhaft.
- **2 Punkte:** Die Konzepte für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate sowie für zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit und der Zeit- und Arbeitsplan sind teilweise unvollständig oder können nicht immer nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint bedingt erfüllt.
- **3 Punkte:** Die Konzepte für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate sowie für zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit und der Zeit- und Arbeitsplan sind vollständig und grundsätzlich nachvollziehbar. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint gewährleistet.
- **4 Punkte:** Die Konzepte für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate sowie für zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit und der Zeit- und Arbeitsplan sind vollständig und in den überwiegenden Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.
- **5 Punkte:** Die Konzepte für Kinder- und Jugendbeteiligungsformate sowie für zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit und der Zeit- und Arbeitsplan sind vollständig und in allen Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen sehr guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.



### c. Konzept zur fachpolitischen Unterstützung

Nr.	Indikator
1	<b>Nachvollziehbare und sachgerechte Ideenskizze,</b> insbesondere zu den Themenkomplexen • Jugendgerechte Politik • Jugendgerechte Kommunikation • Kinder- und Jugendbeteiligung <b>liegt vor.</b>

Alle Indikatoren werden bei der Bewertung gleichermaßen gewürdigt.

Die Vergabe der Punkte erfolgt nach folgenden Vorgaben:

- **1 Punkt:** Die Ideenskizzen zur fachpolitischen Unterstützung jugendgerechter Politik, jugendgerechter Kommunikation und Kinder- und Jugendbeteiligung sind unvollständig oder können nicht nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint zweifelhaft.
- **2 Punkte:** Die Ideenskizzen zur fachpolitischen Unterstützung jugendgerechter Politik, jugendgerechter Kommunikation und Kinder- und Jugendbeteiligung sind teilweise unvollständig oder können nicht immer nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint bedingt erfüllt.
- **3 Punkte:** Die Ideenskizzen zur fachpolitischen Unterstützung jugendgerechter Politik, jugendgerechter Kommunikation und Kinder- und Jugendbeteiligung sind vollständig und grundsätzlich nachvollziehbar. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint gewährleistet.
- **4 Punkte:** Die Ideenskizzen zur fachpolitischen Unterstützung jugendgerechter Politik, jugendgerechter Kommunikation und Kinder- und Jugendbeteiligung sind vollständig und in den überwiegenden Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.
- **5 Punkte:** Die Ideenskizzen zur fachpolitischen Unterstützung jugendgerechter Politik, jugendgerechter Kommunikation und Kinder- und Jugendbeteiligung sind vollständig und in allen Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen sehr guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.

### d. Berücksichtigung von nachhaltigen Aspekten

Nr.	Indikator
1	Bei der Umsetzung von Veranstaltungen werden nachhaltige Aspekte entsprechend den Vorgaben des Maßnahmenprogramms Nachhaltigkeit 2021 berücksichtigt. Bspw. Ressourcen schonen (Papier sparen, Mehrwegmaterialien und -artikel, digitale Tickets), Abfalltrennung und Recycling unterstützen, Anbindung an öffentliche



	Verkehrsmittel beachten, lokale Anbieter bevorzugen, sowie auch Barrierefreiheit sicherstellen, faire Arbeitsbedingungen für alle Beteiligten, regionale Produkte möglichst bevorzugen sowie Catering mit vegetarischem und veganem Angebot.
2	Bei der Produktion von Werbemitteln werden nachhaltige Aspekte entsprechend den Vorgaben des Maßnahmenprogramms Nachhaltigkeit 2021 berücksichtig, bspw. das Umweltzeichen „Blauer Engel“ oder das Europäische Umweltzeichen bzw. deren Kriterien werden erfüllt. Ebenso ist auf soziale Aspekte zu achten (z. B. faire Löhne und Arbeitsbedingungen).

Alle Indikatoren werden bei der Bewertung gleichermaßen gewürdigt.

Die Vergabe der Punkte erfolgt nach folgenden Vorgaben:

- **1 Punkt:** Die Erklärungen zur Berücksichtigung von nachhaltigen Aspekten bei Veranstaltungen und Werbemitteln sind unvollständig oder können nicht nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint zweifelhaft.
- **2 Punkte:** Die Erklärungen zur Berücksichtigung von nachhaltigen Aspekten bei Veranstaltungen und Werbemitteln sind teilweise unvollständig oder können nicht immer nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint bedingt erfüllt.
- **3 Punkte:** Die Erklärungen zur Berücksichtigung von nachhaltigen Aspekten bei Veranstaltungen und Werbemitteln sind vollständig und grundsätzlich nachvollziehbar. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint gewährleistet.
- **4 Punkte:** Die Erklärungen zur Berücksichtigung von nachhaltigen Aspekten bei Veranstaltungen und Werbemitteln sind vollständig und in den überwiegenden Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.
- **5 Punkte:** Die Erklärungen zur Berücksichtigung von nachhaltigen Aspekten bei Veranstaltungen und Werbemitteln sind vollständig und in allen Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen sehr guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.