

Beantwortung des Zuschlag-Kriterienkatalogs zur Ausschreibung „Vertrieb, Versand und Lagerung von Publikationen der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin“ –

Bewertungskriterien gemäß der beiliegenden Matrix (Anlage 9)

Bitte schreiben Sie Ihre Antworten zu den einzelnen Kriterien direkt in die dafür vorgesehene Zeile / Spalte.

Sollte der vorgesehene Platz für Ihre Antwort nicht ausreichend sein, geben Sie Ihre Antwort bitte auf gesonderter Anlage und verweisen Sie darauf entsprechend in der Tabelle.

**! Bitte berücksichtigen Sie bei der Beantwortung der Fragen unbedingt auch die Angaben zu den Zielerfüllungsgraden in der Matrix !
Die Reihenfolge der Bewertungskriterien entspricht der Matrix.**

Zu den in den Kriteriengruppen dargestellten Einzelkriterien wird wie folgt Stellung genommen bzw. die dort gestellten Fragen wie folgt beantwortet:

Kriterienhauptgruppe - Qualität der Leistung	
Kriterium	Antwort
KG 1 - Kriteriengruppe 1: Allgemeines Kriterium K B 1.1 - Erreichbarkeit In welchem Zeitraum sind Sie für die Kunden erreichbar?	m
Kriterium K B 1.2 - Datenschutz Welche Datenschutzregelungen für die BAuA-Kundendaten werden getroffen?	
Kriteriengruppe (KG) 2: Versand der Publikationen Kriterium K B 2.1 – Formate Welche Formate der Publikationen (Größe, Gewicht gem. Leistungsbeschreibung Pkt. 3.5 ff) können von Ihnen gelagert und versandt werden?	
Kriterium K B 2.2 – Belieferung Messestände Wie erfolgt die Belieferung der Messestände der BAuA (vgl. Leistungsbeschreibung Pkt. 2.5)	
Kriterium K B 2.3 – Abtransport Messestände Wie wird der Abtransport der Publikationen von den Messeständen organisiert?	

Kriteriengruppe (KG) 3: Vertrieb und Webshop Kriterium K B 3.1 – Funktion Webshop Beschreiben Sie die Funktionsweise Ihres Webshops. Wie stellen Sie die Barrierefreiheit sicher ? Legen Sie ggfs. Screenshots bei.	
Kriterium K B 3.2 – Verfügbarkeit Webshop Wie wird sichergestellt, dass der Webshop in 99,5% der Zeit pro Jahr verfügbar ist?	
Kriterium K B 3.3 – Versanddauer In welcher Zeit können Bestellungen versandt werden (vom Eingang der Bestellung bis zu ihrem Versand)?	
Kriterium K B 3.4 – Vertriebskanäle Welche Vertriebskanäle für Bestellungen werden neben den geforderten zusätzlich unterstützt?	
Kriterium K B 3.5 – Kontaktanbahnung Auf welchen Wegen kann der Kunde Sie kontaktieren?	
Kriterium K B 3.6 – Zahlungskanäle Welche Zahlungskanäle werden neben den geforderten unterstützt?	
Kriterium K B 3.7 – nachrichtliche Preisangaben Sind die Preisangaben für den Versand nachvollziehbar?	
Kriterium K B 3.8 – Reklamationen Schildern Sie ihr Vorgehen bei Reklamationen?	
KG 4 – Kriteriengruppe (KG) 4: Reporting Kriterium K B 4.1 – Gestaltung Reporting Beschreiben Sie wie das Reporting gestaltet werden soll. Legen Sie ggfs. Beispielreports bei.	
Kriterium K B 4.2 – Darstellung Reports Beschreiben Sie Darstellung und Umfang der der BAuA zur Verfügung gestellten Reports?	

