

**Beantwortung des Zuschlag-Kriterienkatalogs zur Ausschreibung „Vertrieb, Versand und Lagerung von Publikationen der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin“ –**

**Bewertungskriterien gemäß der beiliegenden Matrix (Anlage 9)**

Bitte schreiben Sie Ihre Antworten zu den einzelnen Kriterien direkt in die dafür vorgesehene Zeile / Spalte.

Sollte der vorgesehene Platz für Ihre Antwort nicht ausreichend sein, geben Sie Ihre Antwort bitte auf gesonderter Anlage und verweisen Sie darauf entsprechend in der Tabelle.

**! Bitte berücksichtigen Sie bei der Beantwortung der Fragen unbedingt auch die Angaben zu den Zielerfüllungsgraden in der Matrix !**  
**Die Reihenfolge der Bewertungskriterien entspricht der Matrix.**

Zu den in den Kriteriengruppen dargestellten Einzelkriterien wird wie folgt Stellung genommen bzw. die dort gestellten Fragen wie folgt beantwortet:

**Kriterienhauptgruppe - Qualität der Leistung**

Kriterium	Antwort
<b>KG 1 - Kriteriengruppe 1: Allgemeines</b>	m
<b>Kriterium K B 1.1 - Erreichbarkeit</b> In welchem Zeitraum sind Sie für die Kunden erreichbar?	
<b>Kriterium K B 1.2 - Datenschutz</b> Welche Datenschutzregelungen für die BAuA-Kundendaten werden getroffen?	
<b>Kriteriengruppe (KG) 2: Versand der Publikationen</b>	
<b>Kriterium K B 2.1 – Formate</b> Welche Formate der Publikationen (Größe, Gewicht gem. Leistungsbeschreibung Pkt. 3.5 ff) können von Ihnen gelagert und versandt werden?	
<b>Kriterium K B 2.2 – Belieferung Messestände</b> Wie erfolgt die Belieferung der Messestände der BAuA (vgl. Leistungsbeschreibung Pkt. 2.5)	
<b>Kriterium K B 2.3 – Abtransport Messestände</b> Wie wird der Abtransport der Publikationen von den Messeständen organisiert?	

<b>Kriteriengruppe (KG) 3: Vertrieb und Webshop</b>	
<b>Kriterium K B 3.1 – Funktion Webshop</b> Beschreiben Sie die Funktionsweise Ihres Webshops. Wie stellen Sie die Barrierefreiheit sicher ? Legen Sie ggfs. Screenshots bei.	
<b>Kriterium K B 3.2 – Verfügbarkeit Webshop</b> Wie wird sichergestellt, dass der Webshop in 99,5% der Zeit pro Jahr verfügbar ist?	
<b>Kriterium K B 3.3 – Versanddauer</b> In welcher Zeit können Bestellungen versandt werden (vom Eingang der Bestellung bis zu ihrem Versand)?	
<b>Kriterium K B 3.4 – Vertriebskanäle</b> Welche Vertriebskanäle für Bestellungen werden neben den geforderten zusätzlich unterstützt?	
<b>Kriterium K B 3.5 – Kontakthanbahnung</b> Auf welchen Wegen kann der Kunde Sie kontaktieren?	
<b>Kriterium K B 3.6 – Zahlungskkanäle</b> Welche Zahlungskkanäle werden neben den geforderten unterstützt?	
<b>Kriterium K B 3.7 – nachrichtliche Preisangaben</b> Sind die Preisangaben für den Versand nachvollziehbar?	
<b>Kriterium K B 3.8 – Reklamationen</b> Schildern Sie ihr Vorgehen bei Reklamationen?	
<b>KG 4 – Kriteriengruppe (KG) 4: Reporting</b>	
<b>Kriterium K B 4.1 – Gestaltung Reporting</b> Beschreiben Sie wie das Reporting gestaltet werden soll. Legen Sie ggfs. Beispielerports bei.	
<b>Kriterium K B 4.2 – Darstellung Reports</b> Beschreiben Sie Darstellung und Umfang der der BAuA zur Verfügung gestellten Reports?	

