

Leistungsbeschreibung: Vertrieb, Versand und Lagerung der BAuA Publikationen

Bewertungsmatrix

Bieter:	Bewertung			Erwartungs- bzw. Zielerfüllungsgrad		
Kriterienhauptgruppe(KHG) Qualität der Leistung	GP	BP	LP	0 - 3 Bewertungspunkte	4 - 7 Bewertungspunkte	8 – 10 Bewertungspunkte
				Wertebereich 1	Wertebereich 2	Wertebereich 3
				Geringer Zielerfüllungsgrad	Zufriedenstellender Zielerfüllungsgrad	Hoher / optimaler Zielerfüllungsgrad
Kriteriengruppe (KG) 1: Allgemeines	100					
Kriterium K B 1.1 - Erreichbarkeit In welchem Zeitraum sind Sie für die Kunden erreichbar?	50			Die ausgeschriebenen Mindestzeiten werden nicht oder nur im wesentlichen eingehalten	Die Mindestanwesenheiten werden deutlich übertroffen	Erreichbarkeit an 24 Stunden und ggf. am Wochenende
Kriterium K B 1.2 - Datenschutz Welche Datenschutzregelungen für die BAuA-Kundendaten werden getroffen?	50			Einhaltung gesetzlichen Mindestanforderungen oder darunter	Die Regelungen gehen über das gesetzliche Mindestmaß hinaus	Datenschutzregelungen sind weitreichend und vorbildlich; sie gehen weit über das gesetzl. Mindestmaß hinaus
Kriteriengruppe (KG) 2: Versand der Publikationen	300					
Kriterium K B 2.1 – Formate Welche Formate der Publikationen (Größe, Gewicht gem. Leistungsbeschreibung Pkt. 3.5 ff) können von Ihnen gelagert und versandt werden?	100			Die Mindestanforderungen der Leistungsbeschreibung werden nicht oder nur teilweise abgedeckt.	Das Spektrum der möglichen Formate deckt die Anforderungen der BAuA ab, einige Sonderformate können behandelt werden.	Das Spektrum der möglichen Formate deckt die Anforderungen der BAuA ab, viele Sonderformate können behandelt werden.

Kriterium K B 2.2 – Belieferung Messestände Wie erfolgt die Belieferung der Messestände der BAuA (vgl. Leistungsbeschreibung Pkt. 2.5)	150			Die Anforderungen werden durch den gemachten Vorschlag nicht vollständig abgedeckt.	Die Anforderungen werden mit dem gemachten Vorschlag vollständig abgedeckt.	Die Anforderungen werden mit dem gemachten Vorschlag deutlich übertroffen.
Kriterium K B 2.3 – Abtransport Messestände Wie wird der Abtransport der Publikationen von den Messeständen organisiert?	50			Ein Abtransport der Publikationen von den Messeständen ist nicht oder nur aufwendig möglich.	Ein Abtransport der Publikationen von den Messeständen ist mit Aufwand für die BAuA möglich.	Ein Abtransport der Publikationen von den Messeständen ist mit keinem oder geringen Aufwand für die BAuA möglich.
Kriteriengruppe (KG) 3: Vertrieb und Webshop	500					
Kriterium K B 3.1 – Funktion Webshop und Barrierefreiheit Beschreiben sie die Funktionsweise ihres Webshops. Wie stellen Sie die Barrierefreiheit entsprechend den geltenden Rechtsvorschriften sicher. Legen Sie ggfs. Screenshots bei.	200			Der Webshop erfüllt nicht, nur teilweise oder minimal die Bedingungen der Leistungsbeschreibung.	Der Webshop bietet mehr Funktionalität als in der Leistungsbeschreibung gefordert.	Der Webshop bietet mehr Funktionalität als in der Leistungsbeschreibung gefordert und ist besonders benutzerfreundlich und ergonomisch.
Kriterium K B 3.2 Verfügbarkeit Webshop Wie wird sichergestellt, dass der Webshop in 99,5% der Zeit pro Jahr verfügbar ist?	90			Die Verfügbarkeit von 99,5% pro Jahr wird nicht oder gerade eingehalten.	Die Verfügbarkeit von 99,5% pro Jahr wird übertroffen bis zu 99,75 %.	Die Verfügbarkeit von 99,75% pro Jahr wird übertroffen.
Kriterium K B 3.3 – Versanddauer In welcher Zeit können Bestellungen versandt werden (vom Eingang der Bestellung bis zu ihrem Versand)?	50			Die Vorgabe, das 95 % der Lieferungen innerhalb von 3 Werktagen zugestellt werden müssen, wird nicht eingehalten.	Mehr als 95 % der Lieferungen werden innerhalb von 3 Werktagen zugestellt.	Mehr als 95 % der Lieferungen innerhalb von 3 Werktagen zuzustellen, wird signifikant übertroffen.

Kriterium K B 3.4 – Vertriebskanäle Welche Vertriebskanäle für Bestellungen werden neben den geforderten zusätzlich unterstützt?	40			Es werden nur die Kanäle aus der Leistungsbeschreibung angeboten oder weniger. .	Es werden bis zu 2 zusätzliche Kanäle angeboten.	Es werden mehr als 2 zusätzliche Kanäle angeboten.
Kriterium K B 3.5 – Kontaktanbahnung Auf welchen Wegen kann der Kunde Sie kontaktieren?	20			Es werden nur die Möglichkeiten aus der Leistungsbeschreibung angeboten oder weniger	Es werden bis zu 2 weitere Möglichkeiten angeboten.	Es werden mehr als 2 weitere Möglichkeiten angeboten.
Kriterium K B 3.6 – Zahlungskanäle Welche Zahlungskanäle werden neben den geforderten unterstützt?	30			Es werden im nur die Möglichkeiten aus der Leistungsbeschreibung angeboten oder weniger	Es werden bis zu 2 weitere Möglichkeiten angeboten	Es werden mehr als 2 weitere Möglichkeiten angeboten
Kriterium K B 3.7 – nachrichtliche Preisangaben Sind die Preisangaben für den Versand nachvollziehbar?	20			Die Preisangaben sind unvollständig und/oder schwer nachvollziehbar	Die Preisangaben sind komplett und in größten Teilen nachvollziehbar	Die Preisangaben sind komplett und gut nachvollziehbar
Kriterium K B 3.8 – Reklamationen Schildern Sie ihr Vorgehen bei Reklamationen?	50			Das Vorgehen ist schwer nachvollziehbar	Das Vorgehen ist kundenfreundlich oder effizient	Das Vorgehen ist sehr kundenfreundlich und gleichzeitig effizient
Kriteriengruppe (KG) 4: Reporting	100					
Kriterium K B 4.1 – Gestaltung Reporting Beschreiben Sie wie das Reporting gestaltet werden soll. Legen Sie ggfs. Beispielreports bei.	50			Die Reports enthalten die Angaben sind aber unübersichtlich aufgebaut	Die Reports enthalten alle von der BAuA gewünschten Angaben; die Angaben sind einfach aufzufinden	Die Reports sind sehr übersichtlich aufgebaut

Kriterium K B 4.2 – Darstellung Reports Beschreiben Sie Darstellung und Umfang der der BAuA zur Verfügung gestellten Reports?	50			Die Reports enthalten teilweise die von der BAuA gewünschten Angaben	Die Reports enthalten alle von der BAuA gewünschten Angaben und ggf. auch zusätzliche Angaben	Die Reports enthalten deutlich mehr als die von BAuA gewünschten Angaben
Gesamt	1000					

