

**Zuschlagskriterien und deren Bewertung für die Angebotsauswertung**  
**OFFENSES VERFAHREN (EU-WEIT) ZUR VERGABE VON PLANUNGSLEISTUNGEN FÜR DIE**  
**GRUNDINSTANDSETZUNG DER MENSA VOM BILDUNGSZENTRUM DER**  
**BUNDESFINANZVERWALTUNG (BWZ) IN 14542 WERDER OT PLESSOW, PLESSOWER HAUPTSTRAÙE**  
**17, BUNDESANSTALT FÜR IMMOBILIENAUFGABEN, DIREKTION POTSDAM, STUFENWEISE, IN 2**  
**LOSEN**

**VOEK 680-25, LOS 1 PLANUNGSLEISTUNGEN TECHNISCHE AUSRÜSTUNG - ELT**

**Gewichtung:** Preis 30%      Qualität 70%

**1. Zuschlagskriterium:**

**Preis: Gewichtung 30 %, maximale Punktzahl 100 (ungewichtet)**

Die Wertungssumme in Euro errechnet sich pro Los aus der Gesamtsumme (netto) lt. Preisblatt-Honorarblatt (Anlage B-02).

**Bewertung Zuschlagskriterium Preis:**

1. Preiskomponente: Umbauschlag auf Honorar lt. Vertrag § 10.5 in % (max. 20 Punkte)
2. Preiskomponente: ggf. Zu- oder Abschlag auf Honorar lt. Vertrag § 10.7 in % (max. 20 Punkte)
3. Preiskomponente: Summe Stundensätze lt. Vertrag § 10.10.2 in € (max. 30 Punkte)
4. Preiskomponente: Nebenkostenpauschale lt. Vertrag § 11.1 in % (max. 5 Punkte)
5. Preiskomponente: Pauschalen für besondere Leistungen gem. Anlage zu § 6 des Vertrages „spezifische Leistungspflichten“ in € (max. 25 Punkte)

Die angebotene Wertungssumme wird pro Los mittels der folgenden Formel in Preispunkte umgerechnet:

Wertungssumme - Berechnung pro Preiskomponente -  $= (2 \times \text{Angebot niedrigster Preis} - \text{Preis des Angebots}) : \text{Angebot niedrigster Preis} \times \text{max. Punktzahl}$ . Der niedrigste Preis (Wertungssumme) erhält die volle Punktzahl.

Zu-oder Abschläge in Prozent, werden zur Berechnung mit dem Wert 100 addiert.

Die Bewertung erfolgt nach der o.g. Formel mit bis zu zwei Stellen hinter dem Komma. Muss gerundet werden, findet das kaufmännische Runden auf zwei Nachkommastellen Anwendung.

Fehlen die Bieterangaben zum Zuschlagskriterium „Preis“ im Angebot, wird das Angebot ausgeschlossen.

## 2. Zuschlagskriterium:

### Qualität – „Konzept“ Gewichtung 70 %, maximale Punktzahl 100 (ungewichtet)

Mit dem Angebot ist **pro Los** ein Konzept (in Textform, formfrei – möglichst nicht mehr als 5 A4 Seiten) einzureichen, das eine nachvollziehbare Darstellung der Herangehensweise und der Umsetzung des Vorhabens enthalten soll.

Eine Überschreitung der Seitenanzahl des Konzepts führt nicht zum Ausschluss, jedoch wird dies in der Bewertung durch Punktabzug berücksichtigt.

Der Bieter ist aufgefordert, seine Ideen zur Umsetzung der Aufgabenstellung darzustellen.

Er soll beschreiben, wie er beabsichtigt, die Aufgaben zu erfüllen und die ordnungsgemäße Leistungserbringung zu gewährleisten. Es soll deutlich werden, dass sich der Bieter mit den Besonderheiten des Projektes und dessen Durchführung auseinandergesetzt hat.

Die vorgesehenen, federführenden Beschäftigten (mindestens Projektleitung, stellvertretende Projektleitung) sind namentlich zu benennen.

Aussagekräftige Referenzobjekte können zur Darstellung herangezogen werden.

Das mit dem Angebot **pro Los** einzureichende Konzept muss die folgenden, wertungsrelevanten Schwerpunkte enthalten, wobei die Ausarbeitung von Lösungsvorschlägen der Planungsaufgabe nicht erwartet wird.

	<b>Kriterien Los 1 ELT:</b> Bewertet auf Grundlage des Konzepts zur Leistungserbringung siehe in der Tabelle A) und B)  Bewertung auf Grundlage des Personal- und Organisationskonzepts inklusive Organigramm siehe in der Tabelle C)	<b>max. Leistungspunkt- zahl</b>
A)	Projektanalyse und Verfahrenskonzept: Analyse der Aufgabenstellung, Darstellung des Vorgehensmodells unter Einbeziehung der Planungsprozesse, Kostenverfolgung, Kommunikation und Dokumentation sowie der Definition von ggf. bestehenden Risiken. Darstellung der Zusammenarbeit mit anderen Gewerken	<b>30</b>
B)	Terminplanbasiertes Phasenkonzept: Darstellung des terminlichen Ablaufs unter Berücksichtigung des laufenden Betriebs der Liegenschaft sowie in diesem Zusammenhang die Definition von ggf. entstehenden Risiken.	<b>30</b>
C)	Qualität und Plausibilität der Personalorganisation bzgl. des konkret benannten Projektteams:	<b>40</b>

	Berufserfahrung der Teammitglieder, Aufbau des geplanten Projektteams (namentliche Benennung), Aufgabenverteilung im Team, Entscheidungsbefugnisse, Vertretungsregelung, geplante Präsenz vor Ort	
	<b>Summe max. Punktzahl</b>	<b>100</b>

### **Bewertung Zuschlagskriterium Qualität:**

Die Qualität des Angebotes wird anhand des Konzeptes bewertet.

Bei der Wertung der Konzepte (Kriterien A-C)) wird insbesondere auf die Detaillierungstiefe, die Nachvollziehbarkeit, Plausibilität und Umsetzbarkeit für die Auftraggeberin geachtet.

### **Bewertungsmethode der Angaben des Bieters zu den Kriterien**

Die Wertung erfolgt relativ im unmittelbaren Quervergleich der Konzepte.

Die Zielerfüllung innerhalb der Wertungskriterien wird wie folgt beurteilt, wobei bei den Unterkriterien A) und B) maximal 30 Leistungspunkte und bei dem Unterkriterium C) maximal 40 Leistungspunkte erreicht werden können:

#### **Bewertung: sehr gut**

**Anwendung bei Bst. A)+B) 26 - 30 Punkte**

**Anwendung bei Bst. C) 35 - 40 Punkte**

Ein höchster Zielerreichungsgrad wird insbesondere erreicht, wenn das Konzept die Anforderungen der Auftraggeberin übertrifft, in besonderem Maße überzeugt und eine in jeder Hinsicht bestmögliche Leistungsqualität erwarten lässt (klar strukturierte, logisch aufgebaute Vorgehensweise ohne offene Fragen, sehr gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit der Darstellung, leicht verständlich, Vorgabe der Seitenzahl eingehalten).

#### **Bewertung: gut**

**Anwendung bei Bst. A)+B) 21 - 25 Punkte**

**Anwendung bei Bst. C) 29 - 34 Punkte**

Ein hoher Zielerreichungsgrad wird insbesondere erreicht, wenn das Konzept den Anforderungen der Auftraggeberin sehr gut entspricht, überzeugt und eine sehr gute Leistungsqualität erwarten lässt (klar strukturierte, logisch aufgebaute Vorgehensweise mit einigen offenen Fragestellungen, gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit der Darstellung, gut geordnet und übersichtlich).

#### **Bewertung: befriedigend**

**Anwendung bei Bst. A)+B) 19 - 20 Punkte**

**Anwendung bei Bst. C) 23 - 28 Punkte**

Ein mittlerer Zielerreichungsgrad wird insbesondere erreicht, wenn das Konzept den Anforderungen der Auftraggeberin gut entspricht, nachvollziehbar ist und eine gute Leistungsqualität erwarten lässt.

Es bestehen mehrere offene Fragen.

(brauchbar strukturierte Vorgehensweise mit einigen Mängeln und mehreren offenen Fragen, ausreichend fachliche Qualität und Schlüssigkeit des Konzepts, systematisch geordnet, durchschnittliche Darstellung aller geforderten Angaben)

**Bewertung: ausreichend:**

**Anwendung bei Bst. A)+B) 10 - 18 Punkte**

**Anwendung bei Bst. C) 13 - 22 Punkte**

Ein geringer Zielerreichungsgrad wird insbesondere erreicht, wenn das Konzept den Anforderungen der Auftraggeberin noch entspricht, jedoch erhebliche Zweifel an der Leistungsqualität bestehen (einigermaßen strukturierte Vorgehensweise mit vielen offenen Fragestellungen, mangelhafte fachliche Qualität und Schlüssigkeit des Konzepts).

**Bewertung: mangelhaft:**

**Anwendung bei Bst. A)+B) 1 - 9 Punkte**

**Anwendung bei Bst. C) 1 - 12 Punkte**

Ein sehr geringer Zielerreichungsgrad, der die Leistung nicht umsetzt oder nur teilweise positive Ansätze zeigt, die Anforderungen insgesamt aber nicht umsetzt, mit sehr vielen offenen Fragestellungen, ungenügende bzw. mangelhafte fachliche Qualität und Schlüssigkeit der Darstellung, ungeordnet, unvollständig.

**Bewertung: ungenügend:**

**Anwendung bei Bst. A)-C) 0 Punkte**

Die Nichterfüllung wird mit 0 Punkten gewertet. Eine Nichterfüllung liegt insbesondere vor, wenn das Konzept fehlt, den Anforderungen der Auftraggeberin nicht entspricht oder in keiner Weise überzeugt und die notwendige Leistungsqualität nicht erwarten lässt (Ausschluss).

Das Konzept des Angebotes wird zum Zeitpunkt des erteilten Zuschlags Bestandteil des Vertrages.

**3. Zuschlag:**

Bewertungsformel für alle Zuschlagskriterien

$$Z = \omega_L L + \omega_P LP$$

Z = Gesamtpunktzahl des Angebotes

L = Gesamtpunktzahl des Angebotes für die Qualität

LP = Gesamtpunktzahl des Angebotes für den Preis

$\omega_L$  = Gewichtungsfaktor für den Leistungsterm Qualität (70 %)

$\omega_P$  = Gewichtungsfaktor für den Preis (30 %)

Den Zuschlag erhält das Angebot, das die höchste Gesamtpunktzahl (gewichtete Wertungssumme) erreicht, die sich aus der gewichteten Summe der Punkte für den Preis und der gewichteten Summe der Punkte für die Qualität ergibt.

**4. Gleichstand:**

Bei Gleichstand erhält das Angebot mit der größeren Leistungspunktzahl in dem Kriterium C) der Qualität den Zuschlag. Führt dies nicht zu einem eindeutigen Zuschlagsergebnis, entscheidet das Los.