

Firma _____

Ansprechpartner _____

Anschrift _____

Anschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

Kostenplan

Rahmenverträge Digitale Kommunikation (2026 – 2030) – Los 1

a. Kosten für die Leistungen der Arbeitspakete 1- 8

- Tagessatz netto in €

.....

b. Monatliche Kosten für das Supportkontingent von 90 (optional bis zu 135) Stunden (Arbeitspaket 9)

- Stundensatz netto in €

.....

.....
Datum, Unterschrift (Signatur oder Textform*)

* lesbare Erklärung, in der das Unternehmen oder die handelnde Person genannt wird

Anlage zum Kostenplan Los 1

Orientierungspreise für standardisierte Produkte

Diese Preise stellen kein verbindliches Angebot im Sinne eines Festpreises dar, können aber zur Plausibilisierung späterer Abrufe über den Rahmenvertrag herangezogen werden.

Bitte erstellen Sie für folgende standardisierten Produkte eine Preiskalkulation:

Gestaltung einer DIN A4 Broschüre, 4-/4-farbig inkl. Reinzeichnung und drei Korrekturrunden, Übergabe auch als barrierefreie PDF-Datei	Preis
Gestaltung eines Posters (A1), 4/4-farbig inkl. Reinzeichnung und drei Korrekturrunden, Übergabe auch als barrierefreie PDF-Datei	Preis
Gestaltung von Flyern in Sonderformaten (rund, eckig, usw..) nach CD, 4-4-farbig, inkl. Reinzeichnung und drei Korrekturrunden, Übergabe auch als barrierefreie PDF-Datei	Preis pro Seite
Gestaltung eines Roll-ups, 4/4-farbig inkl. Reinzeichnung und drei Korrekturrunden, Übergabe auch als barrierefreie PDF-Datei	Preis
Gestaltung einer Postkarte, 4/4-farbig inkl. Reinzeichnung und drei Korrekturrunden, Übergabe auch als barrierefreie PDF-Datei	Preis
Gestaltung einer PowerPoint-Präsentation inkl. drei Korrekturrunden a) Aufbau pro Seite (ohne Animation) b) Aufbau pro Seite (mit Animation) Übergabe auch als barrierefreie PDF-Datei	Preis pro Seite a)..... b).....
Logoentwicklung (neu)	Preis
Logoentwicklung (Überarbeitung eines bestehenden Logos)	Preis