

## Ausschreibung

- **Tägliches Medienmonitoring / Pressespiegel mit einer zweijährigen Laufzeit für 50 Lizenzen in der klassischen Vollversion sowie einer lizenzkostenfreien, KI-basierten Version fürs Intranet mit unbeschränkter Leser:innenzahl**
- **Jährliche Medienresonanzanalyse mit einer zweijährigen Laufzeit**

## Leistungsbeschreibung

### Ausschlusskriterien

Als Dienstleister, der auf Medienmonitoring und die Erstellung von täglichen digitalen Pressespiegeln sowie von Medienresonanzanalysen spezialisiert sind, können Sie sich bewerben. **Die nachfolgenden Kriterien sind zwingend zu erfüllen und müssen im Angebot berücksichtigt werden:**

### Vertragslaufzeit und Beginn des regulären Pressespiegels

- **Der Vertrag beginnt am 01.01.2026 und läuft bis zum 31.12.2027**
- Sie bieten persönliche und feste Ansprechpartner:innen zwischen 07:00 Uhr und 18:00 Uhr, die telefonisch erreichbar sind und die deutsche Sprache auf muttersprachlichem Niveau beherrschen. Ansprechpartner:innen müsse nach erfolgter Zuschlagserteilung verbindlich namentlich benannt werden.

### Vertragsgegenstand und Lieferzeitpunkt

- Erstellung und Auslieferung eines werktäglichen (Montag bis Freitag) digitalen Pressespiegels in zwei Versionen, mit Deckblatt mit Links zu den einzelnen von uns thematisch vorgegebenen Rubriken. Montags werden die Treffer von samstags und sonntags mit ausgeliefert. Ausgewertet werden **alle** Kanäle (Print, TV, Hörfunk, Online, Blogs). Die einzelnen Rubriken sind digital in einer Übersicht ansteuerbar, so dass Leser:innen die Option haben, auch gezielt einzelne Rubriken anzusteuern.
  - 1. Version: Klassischer Pressespiegel mit originalen Artikeln incl. Foto sowie downloadbarem PDF
  - 2. Version: Lizenzkostenfreier KI-basierter Pressespiegel, bei dem jeder Medientreffer einzeln zusammengefasst wird, fürs

Intranet der Universität Duisburg-Essen, mit unbeschränkter Anzahl von Leser:innen

- Die Auslieferung des Pressespiegels erfolgt Montag-Freitag, bis 08:00 Uhr (Montag deckt Samstag und Sonntag mit ab)
- Leselizenzen: 50
- Suchbegriffe: 140  
Der Austausch von Suchbegriffen im Pressespiegel, die Anpassung der Anzahl der Leselizenzen ist jederzeit ohne Aufpreis möglich
- Sie liefern den digitalen Pressespiegel als HTML und als PDF mit Logo der Uni Duisburg-Essen bis 08:00 Uhr eines jeden Werktages an die vom Auftraggeber gelieferten E-Mailadressen. Die E-Mailadressen dürfen nur zu diesem Zwecke verwendet werden und keinem Dritten zur Verfügung gestellt werden.
- Sie bieten ein individuelles Medienprogramm Print speziell auf unsere Erfordernisse zugeschnitten, das umfasst Titel über das Angebot der Presse-Monitor GmbH hinaus (vor allem Fachmagazine, Wochenblätter, regionale Zeitungen/Zeitschriften). Dabei ist entscheidend, dass die Kosten für die Bezahlschranke im Angebot inkludiert sind, d.h. dass die Artikel im Pressespiegel ohne Bezahlschranke ausgeliefert werden.
- Sie bilden auch die internationale Berichterstattung ab
  - In Englisch (Leitmedien print im Original und Online)
  - In Französisch (Leitmedien print im Original und Online)
  - In Chinesisch und Japanisch (Leitmedien und Online)
- Für die Uni Duisburg/Essen bieten Sie im Pressespiegel auch die Online-Meldungen als Volltext ohne Bezahlschranke an
- Sie bieten eine Lizenzkostenoptimierung sowie die Mehrfachnennungen von Meldungen in einer Auflistung ohne zusätzliche Lizenzkosten an
- Sie binden Hörfunk und TV mit Previews in den Pressespiegel ein
- Sie binden von uns zugesandte Meldungen am Folgetag in den nächsten regulären Pressespiegel ein. Die Kosten für die zusätzliche Einbindung von Meldungen am Folgetag sind mit dem Angebotspreis bereits abgegolten. Zusätzliche Kosten für die Einbindung in den Pressespiegel dürfen nicht in Rechnung gestellt werden, jedoch die Lizenzgebühren.
- Sie ermöglichen Anpassungen im Pressespiegel je nach Situation für den Folgetag .
- Sie bieten ein Online-Tool als Archiv an, mit Suchfunktion, und Reportingermöglichkeiten zu frei wählbaren Schwerpunktthemen

- Zusätzlich zur automatisierten Suche bieten Sie ein individuelles Lektorat durch ein festes Team (Print, Online, TV und Hörfunk)
- Ihre Sprache in der Kommunikation ist deutsch (sowohl auf Ihrer Website als auch in Ihrer Mailkorrespondenz) auf muttersprachlichem Niveau

### **Optionale Leistungen**

(Diese Optionen sind im Angebot separat auszuweisen, incl. der anfallenden Kosten)

- Bereitstellung eines Mitschnittes in voller Länge für den Pressespiegel des Folgetags
- Erstellen eines Sonderpressespiegels

### **Medienresonanzanalyse**

- Sie erstellen auf Wunsch ein Mal jährlich eine Medienresonanzanalyse nach folgenden Kriterien:
  - Top-Themen im Jahresverlauf (Diagramm)
  - Reichweite: Auflagenhöhe und Anzahl der redaktionellen Titel mit geografischer Verteilung (Print) / Klickzahlen) sowie zur Verteilung auf Leitmedien und regionale Medien
  - Welche Themen wurden in Verbindung mit der Uni Duisburg-Essen (UDE) am häufigsten genannt?
  - Wie viele Meldungen erscheinen im Zusammenhang mit Pressemitteilungen der UDE? Wie viele im Kontext zu Pressekonferenzen der UDE?
  - Inhaltliche Analyse: Konnte die UDE mehr Aufmerksamkeit mit profilschärfenden, imagefördernden Themen erreichen oder mit kritischer Berichterstattung?

### **Eignungskriterien**

- Sie haben mindestens 2 nachweisbare Erfahrungen in der Erstellung von Pressespiegeln für den Bereich Hochschulen, Universitäten oder Ministerien und können dies durch die Nennung der Auftraggeber belegen. Bitte benennen Sie hierzu den Leistungszeitraum und den Namen des damaligen Ansprechpartners/der Ansprechpartnerin bei den Referenzgebern. Bitte nutzen Sie hierfür das Formular Referenzbogen.docx.

## Preis

- Der Zuschlag wird auf Basis des preislich wirtschaftlichsten Angebotes erteilt, ohne Optionen. Der Angebotspreis muss sich aus folgenden Positionen ergeben:

$$P = G + L1 \cdot 12 \cdot 730 + L2 \cdot 5 \cdot 730 + 2 \cdot M + E$$

- **G**= Grundgebühren des klassischen Pressespiegels (Version 1) und Erstellung des lizenzkostenfreien zusammenfassenden Pressespiegels (Version 2) für 2 Jahre
- **L1**= Lizenzkosten Print pro Treffer (tägliche Anzahl geschätzt)
- **L2**= Lizenzkosten TV pro angekauften Treffer (tägliche Anzahl geschätzt)
- **M**= jährliche Medienresonanzanalyse
- **E**= Kosten für die Einrichtung

Bitte übernehmen Sie die **gelb** markierten Positionen zur Berechnung Ihres Angebotes. Die in der Rechnung angegebenen Treffer dienen nur der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes im Rahmen dieses Beschaffungsverfahrens. Die tatsächlichen Treffer werden nach tatsächlich anfallendem Aufwand abgerechnet. Eine monatliche Abrechnung ist möglich.

Der Gesamtpreis ist sowohl Netto- als auch Brutto im Angebot auszuweisen.