

Zuschlagskriterien der Ausschreibung 3093-2025_191: Druckerverbrauchsmaterial

Die Gewichtung spiegelt die Bedeutung der Kriterien in Bezug auf Wirtschaftlichkeit, Leistungsfähigkeit und Verwaltungspraktikabilität wider (§ 43 Abs. 1 UVgO).

Die Zuschlagskriterien werden wie folgt festgelegt:

Kriterium	Gewichtung	Max. Punkte/Bewertung	Begründung
Preis	80 %	80 Punkte	Der Preis ist das wesentliche wirtschaftliche Kriterium für den Zuschlag, da die zu liefernden Produkte standardisiert sind.
Versandzeit	10 %	10 Punkte Versand < 1Tag = 10 Punkte Versand < 2 Tage = 8 Punkte Versand < 3 Tage = 6 Punkte Versand < 4 Tage = 4 Punkte Versand größer/gleich 5 Tage = 0 Punkte	Die Lieferzeit beeinflusst die Versorgungssicherheit der Verwaltung maßgeblich und ist daher ein relevantes Qualitätsmerkmal.
Onlineshop (Ja/Nein)	10 %	10 Punkte Onlineshop vorhanden: 10 P Onlineshop nicht vorhanden: 0 P	Die Möglichkeit einer Onlinebestellung erleichtert die Abwicklung, erhöht die Transparenz der Bestände und vereinfacht die Bestellprozesse.

Ergänzende Angaben zur Bewertung des Kriteriums „Preis“:

Gewertet wird der im Preisblatt von den Bietern eingetragene angebotene Nettogesamtpreis. Das Angebot mit dem niedrigsten Nettogesamtpreis erhält die Maximalpunktzahl 80. Für die übrigen Angebote wird eine prozentuale Relation der Preise vorgenommen.

Dabei werden die Angebotspreise der Bieter (H_i) zueinander in Beziehung gesetzt und anschließend wird ermittelt, um wieviel Prozent sich die Angebotspreise (H_i) vom besten (i. d. R. dem niedrigsten) Angebotspreis (H_{min}) unterscheiden.

Dabei erhält der Quotient $H_{min} : H_i = 1$ für das beste Preisverhältnis 80 Wertungspunkte. Alle übrigen Quotienten werden bei den höher liegenden Preisen H_i kleiner als 1 und die Wertungspunkte liegen entsprechend niedriger.

Angebote mit dem 2-fachen des niedrigsten Nettogesamtpreises oder höher erhalten eine Punktzahl von 0. Negative Punktzahlen werden nicht vergeben.