



GESTALTUNGSRICHTLINIEN

für die Landeszentrale für politische Bildung
Nordrhein-Westfalen

Stand 01-04-2022

INHALT

1.0 MARKENZEICHEN

1.10 Wappen

1.20 Logo

1.21 Logo Schutzzone

1.22 Logo Farbvarianten

1.30 Claim

1.31 Logo-Claim-Kombination
nur zur Verwendung
durch Dritte/Partner

1.40 Farben

1.40 Primärfarben

1.41 Sekundärfarben

1.50 Typografie

1.60 Bildwelt

1.60 Menschen

1.61 Themen

1.62 Orte

1.63 Collagen

1.70 Illustrationen

2.0 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

2.10 Absenderkennung für Email-Verkehr

2.20 Briefbogen Standard

2.30 Visitenkarte

2.40 Namensschilder

2.50 Powerpoint Charts

2.60 Mappe

3.0 PRINT-PRODUKTE

3.10 Flyer DIN Lang Titelsystematik

3.11 Flyer DIN Lang Titelraster

3.12 Flyer DIN Lang Rückseite

3.13 Flyer DIN Lang Innenseiten-Raster

3.14 Flyer DIN Lang Innenseiten-Schiftraster

3.20 Broschüre DIN A5 Titelsystematik

3.21 Broschüre DIN A5 Titelraster

3.22 Broschüre DIN A5 Rückseite

3.23 Broschüre DIN A5 Innenseiten-Raster

3.24 Broschüre DIN A5 Innenseiten-Schiftraster

3.30 Broschüre DIN A4 Titelsystematik

3.31 Broschüre DIN A4 Titelraster

3.32 Broschüre DIN A4 Rückseite

3.33 Broschüre DIN A4 Innenseiten-Raster

3.34 Broschüre DIN A4 Innenseiten- Schiftraster

4.0 DIGITALE MEDIEN

4.10 Social Media – Templates

4.20 Social Media – Icons

4.30 PDF-Dokumentation

4.31 DIN A4, Titel

PDF-Dokumentation

4.32 DIN A4, Titel, Raster

PDF-Dokumentation

4.33 DIN A4, Innenseite

PDF-Dokumentation

4.40 DIN A4, Innenseite, Raster

5.0 EXTRAS

5.10 Banner Hochformat

IMPRESSUM

1.10

WAPPEN

Um einen einheitlichen Auftritt in allen Kommunikationsmedien zu gewährleisten, darf das Landeswappen nur in den vorgegebenen Farben und Größen verwendet werden. Es steht nie auf farbigem Grund.

Das Zeichen wurde für kleine Größen und Office-Anwendungen optimiert.

Die Landeszentrale für politische Bildung tritt als eigenständige Institution des Landes auf.

Das einfarbige Wappen ist in jedem Fall der vierfarbigen Darstellung vorzuziehen.



1.20

LOGO

Das neue Logo der Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen besteht aus der Abkürzung lpb.nrw und der **einfarbige Absenderkennung** mit Wappen im Landesdesign. Die Abkürzung lpb.nrw ist auch die Webadresse der Landeszentrale.

Das Signet lpb.nrw steht immer links – die Absenderkennung immer rechts.

Für die Anwendung in der Geschäftsausstattung, Print-Produkten oder Digitale Medien – siehe jeweiliges Kapitel.

Das Logo wird in verschiedenen Dateiformaten angeboten:

Empfehlung für Druckerzeugnisse:

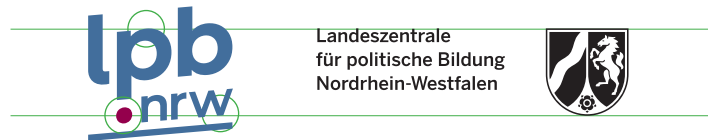
EPS, ein vektorbasiertes Dateiformat, das verlustfrei beliebig groß für den Druck skaliert werden kann.

Empfehlung für digitale Anwendungen:

PNG (englisch für portable Netzwerkgrafik) ist ein Rastergrafikformat mit verlustfreier Datenkompression, das für die Anwendung im Web besonders geeignet ist.



Landeszentrale
für politische Bildung
Nordrhein-Westfalen



Die Oberzeile der Absenderkennung ist bündig mit der oberen Rundung des „p“, die Unterkante des Wappens verläuft mittig durch den berryfarbenen Punkt des Logos.

Dies ist der kleinstmögliche Logo-einsatz mit Absenderkennung. Die Schriftgröße der Absenderkennung beträgt hier 7 pt.

1.21

LOGO SCHUTZZONE

Um das Logo herum ist eine Schutzzone einzuhalten. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen weder Texte, noch Bilder oder andere grafische Elemente hineinragen.

Das Logo muss immer auf Weiß stehen.



Schutzzone

1.22

LOGO FARBVARIANTEN

Das Logo setzt sich aus dem Signet lpb.nrw und der Absenderkennung mit Wappen zusammen. Der Abstand zwischen beiden Elementen ist abhängig vom jeweiligen Medium.

Für Medien, die nicht von der Landeszentrale für politische Bildung selbst herausgegeben, aber dennoch entsprechend markiert werden, gibt das Logo in einer Farb- und einer Schwarzweiß-Version.



Landeszentrale
für politische Bildung
Nordrhein-Westfalen



4c-Version des Lang-Logos



Landeszentrale
für politische Bildung
Nordrhein-Westfalen



1c-Version des Lang-Logos

1.30

CLAIM

Zusätzlich zum Logo der Landeszentrale kann der Claim „demokratie leben“ auf verschiedene Arten kombiniert werden.

Der Claim fasst die Grundlage und die Zielsetzung der Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen zusammen.

Der Claim wird auf Medien der Landeszentrale im unteren Abbinderbereich platziert. Für Briefbögen siehe 2.20, Powerpoint Charts 2.50, Mappe 2.60, Flyer 3.12, Broschüren 3.22 und 3.32.

demokratie leben.

Claim 1-zeilig

**demokratie
leben.**

Claim 2-zeilig,
links- sowie rechtsbündige Version

**demokratie
leben.**

demokratie leben • lpb.nrw

Claim-URL-Kombination,
z.B. Flyer und Broschüren

1.31

LOGO & CLAIM

NUR ZUR VERWENDUNG DURCH DRITTE/PARTNER

Die auf dieser Seite zu findende Kombination von Logo und Claim ist ausschließlich für analoge wie digitale Veröffentlichungen von Dritten / Partnern gedacht; sie findet keine Verwendung auf eigenen Produkten, da hier der Claim stets in einer eigenen Zeile und nicht zusammen mit dem Logo steht (siehe Broschüren / Powerpoint / etc.).

Auch für die Veröffentlichung bei Dritten / Partnern sollte das Logo normalerweise ohne Claim (also nur Signet lpb.nrw. + Absenderkennung mit Wappen) weitergegeben werden.

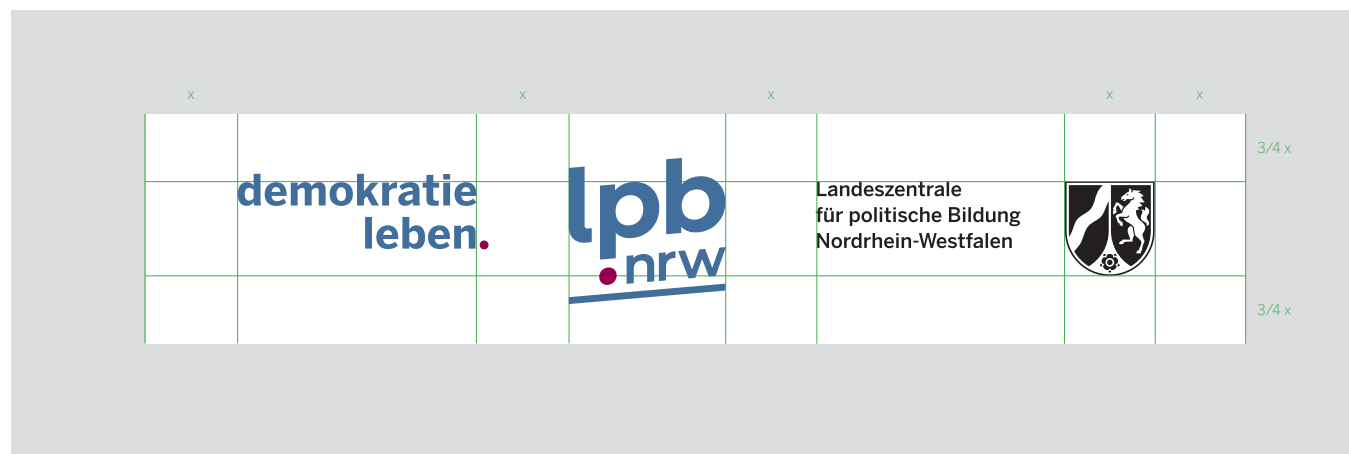
Das Logo wird in verschiedenen Dateiformaten angeboten:

Empfehlung für Druckerzeugnisse:

EPS, ein vektorbasiertes Dateiformat, das verlustfrei beliebig groß für den Druck skaliert werden kann.

Empfehlung für digitale Anwendungen:

PNG (englisch für portable Netzwerkgrafik) ist ein Rastergrafikformat mit verlustfreier Datenkompression, das für die Anwendung im Web besonders geeignet ist.



Logo Darstellung für Dritte bzw. Partner:
Claim + Signet lpb.nrw + Absenderkennung.

1.40

FARBEN

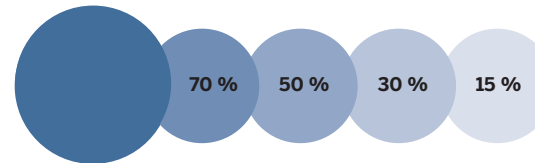
PRIMÄRFARBEN

Die Primärfarben bestimmen den Auftritt maßgeblich. Die Primärfarben sind die Farben des LpB-Logos. Sie sollen vorrangig für Farbflächen, Textfarbe oder Akzentfarbe in der Gestaltung verwendet werden, um dem LpB-Auftritt einen einheitlichen Farbwelt zu verleihen.

Alle Primärfarben können auch in den Abstufungen **70 %**, **50 %**, **30 %** und **15 %** verwendet werden (z.B. in Illustrationen, Schaubildern, Farbflächen).

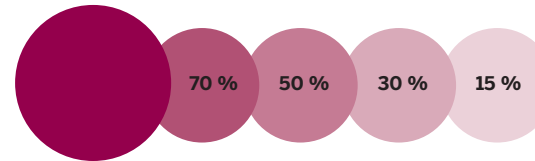
Als Ergänzung können die drei LpB-Sekundärfarben verwendet werden, wenn weitere Farbtöne z.B. für Grafiken, Schaubilder o.ä. benötigt wird (siehe Folgeseite 1.41)

„LPB-BLAU“

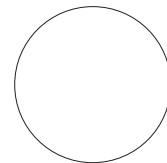


CMYK 65-35-0-30
Pantone 653 C
RGB 77-116-160
HEX #336699

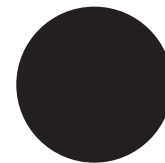
„LPB-BERRY“



CMYK 0-100-15-45
Pantone 676 C
RGB 150-0-74
HEX #99004E



CMYK 0-0-0-0
Pantone -
RGB 255-255-255
HEX #FFFFFF



CMYK 0-0-0-100
Pantone Process Black
RGB 0-0-0
HEX #000000

CMYK

Farbraum für alle Druckerzeugnisse im Vierfarbdruck (Cyan, Magenta, Yellow und Key (Schwarz)).

Pantone

Das international anerkanntes Farbsystem ermöglicht eine genaue Zuordnung von Farben anhand von Kodierungen.

Diese Farben können als Sonderfarbe im Volltondruck – beispielsweise für den Siebdruck auf Werbemittel – verwendet werden.

RGB

Farbraum aus Lichtfarben (Rot, Grün und Blau) für alle Digitale Medien, die auf Bildschirmen dargestellt werden sollen (Websites, Social Media, Film).

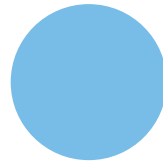
1.41

FARBEN SEKUNDÄRFARBEN

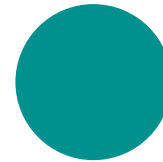
Die LpB-Sekundärfarben können auch in den Abstufungen **70 %**, **50 %**, **30 %** und **15 %** verwendet werden (z.B. in Illustrationen, Schaubildern, Farbflächen)

Die Schmuckfarben sollen nur verwendet werden, wenn die Primär- und Sekundär-Farbpalette ausgeschöpft ist, z.B. für Schaubilder oder Illustrationen.

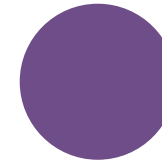
LPB-SEKUNDÄRFARBEN



CMYK 49-11-0-0
Pantone 292
RGB 106-178-231
HEX #99CCFF



CMYK 100-20-50-0
RGB 30-115-117
HEX #336666



CMYK 50-70-0-25
RGB 93-60-114
HEX #663366

SCHMUCKFARBEN



CMYK 100-0-100-0
Pantone 347
RGB 0-144-54
HEX #009036



CMYK 0-100-100-0
Pantone 485
RGB 226-0-26
HEX #E2001A



CMYK 90-35-65-30
Pantone 561
RGB 23-94-84
HEX #175E54



CMYK 100-0-75-0
Pantone 3278
RGB 0-155-116
HEX #009B74



CMYK 95-0-35-0
Pantone 7467
RGB 0-168-180
HEX #00A8B4



CMYK 0-80-100-0
Pantone 1165
RGB 231-81-18
HEX #E75112



CMYK 0-50-100-0
Pantone 1375
RGB 242-148-0
HEX #F29400



CMYK 40-0-100-0
Pantone 381
RGB 177-200-0
HEX #B1C800



CMYK 0-5-100-15
Pantone 605
RGB 225-205-0
HEX #D0B500



CMYK 100-70-0-50
Pantone 295
RGB 0-48-100
HEX #003064

1.50

TYPOGRAFIE

Die Hausschrift des Landes NRW und der Landeszentrale ist die Benton Sans. Die Schriftschnitte sind den unterschiedlichen Textbedeutungen zugeordnet.

Siehe 3.14 Flyer DIN Lang Innenseiten-Schiftraster bzw. 3.24 Broschüre DIN A5 Innenseiten-Schiftraster oder 3.34 Broschüre DIN A4 Innenseiten-Schiftraster.

Die Schrift Arial wird für alle Produkte und Publikationen eingesetzt, die mit hauseigener Technik produziert werden, sofern die Schrift Benton Sans nicht verfügbar ist. Kursiv- und Italic-Schriftschnitte werden nicht verwendet.

SCHRIFTSCHNITTE

BentonSans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$\$€@ÄÖÜØ)

BentonSans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$\$€@ÄÖÜØ)

BentonSans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$\$€@ÄÖÜØ)

BentonSans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$\$€@ÄÖÜØ)

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$\$€@ÄÖÜØ)

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$\$€@ÄÖÜØ)

1.60

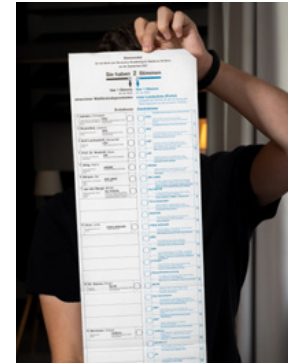
BILDWELT

FOTOS MENSCHEN

Wenn möglich sollten für die Publikationen der Landeszentrale Fotos verwendet werden.

Diese sollten Menschen oder Situationen zeigen, die **realistisch, authentisch, emotional, nicht gestellt** und – wenn zum Thema passend – hoffnungsvoll und positiv wirken.

Es können historische-, redaktionelle- oder Stock-Bilder verwendet werden.



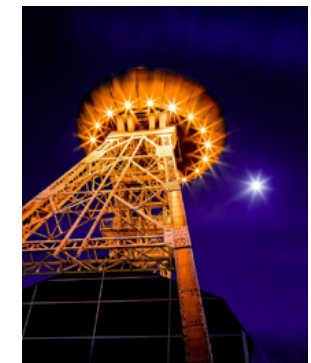
1.62

BILDWELT

FOTOS ORTE

Themenbezogen können auch Fotos von Orten, Landschaften oder Architektur für Publikationen verwendet werden.

Diese sollten wenn möglich spannende Bildausschnitte oder interessante Perspektiven zeigen.

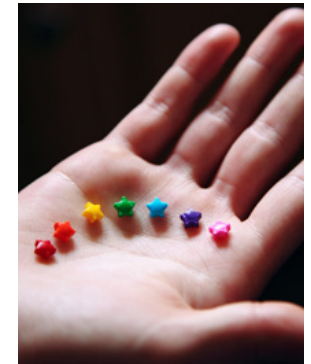


1.61

BILDWELT

FOTOS THEMEN

Für themenbezogene Publikationen können auch symbolische Motive ausgewählt werden.



1.63

BILDWELT COLLAGEN

Für die Darstellung komplexer oder vielseitiger Themen ist die Kombination aus Fotos mit Grafiken als Collage möglich.

So können beispielsweise besondere Persönlichkeiten oder Orte als fotografisches Element in einer Collage verwendet werden.



1.70

ILLUSTRATIONEN

Themen die nicht mit Fotos bebildert werden können, können alternativ illustrativ dargestellt werden.

Der neue illustrative Stil stellt Menschen nicht mehr als pure Silhouetten, sondern als Figuren mit Kleidung und Haaren dar. Für die Haut- und Haarfarben sollen wie in den gezeigten Beispielen die verschiedenen realen Hauttöne abgebildet werden.

Leichte Schattierungen für mehr Tiefe sind möglich, aber kein Muss.



2.10

E-MAIL

ABSENDERKENNUNG

Korrekte Beispielanwendung siehe
Darstellung rechts.

Mit freundlichen Grüßen

Karina Hauke-Hohl

Dr. Karina Hauke-Hohl
Referentin im Referat Grundsatzangelegenheiten
der politischen Bildung



Landeszentrale
für politische Bildung
Nordrhein-Westfalen



Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen

im Ministerium für Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

Referat Grundsatzangelegenheiten
der politischen Bildung
Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: 0211 896 - 4845

karina.hauke-hohl@politische-bildung.nrw.de
www.lpb.nrw

Instagram/Facebook/YouTube: @lpbnrw

2.20

BRIEFBOGEN STANDARD DIN A4

Briefbögen müssen als **Farbausdruck** komplett an jedem einzelnen Arbeitsplatz ausgedruckt werden.

Eine elektronische Masterdatei (PC-Template) dient der individuellen Formattierung. In der rechten Marginalspalte stehen die Absenderinformationen in 7,2 pt mit einem Zeilenabstand von 12,5 pt.

Fließtext: Arial
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand: 15 pt
Ausrichtung: linksbündig



Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen | 40219 Düsseldorf

Landeszentrale
für politische Bildung
Nordrhein-Westfalen



Firma Mustermann
Geschäftsführer
Herrn Dr. Max Mustermann
Mustersir. 123
45678 Fünf-Zellen-Stadt

28.02.2022
Seite 1 von 1

Aktenzeichen:
bei Antwort bitte angeben

Dr. Guido Hitzte
Telefon 0211 896 - 4843
Telefax 0211 896 - 4886
guido.hitze@politische-bildung.nrw.de

In dieser Zeile steht der Betreff des Briefinhalts

Sehr geehrte Damen und Herren,

Damit ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, und weshalb man die Lust anklagt und den Schmerz lobet, so will ich Euch Alles eröffnen und auseinander setzen, was jener Begründer der Wahrheit und gleichsam Baumeister des glücklichen Lebens selbst darüber gesagt hat. Niemand, sagt er, verschmähe, oder hasse, oder fliehe die Lust als solche, sondern weil grosse Schmerzen ihr folgen, wenn man nicht mit Vernunft ihr nachzugehen verstehe.

Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns anstrengende körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht?

Mit freundlichen Grüßen

Unterschrift

Dr. Guido Hitzte
Leiter der Landeszentrale für politische Bildung NRW

Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen
im Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen

Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
Telefon 0211 896 - 4844
Telefax 0211 896 - 4262

info@politische-bildung.nrw.de
www.lpb.nrw
Instagram/Facebook/YouTube:
@lpbnrw

Anreise mit ÖPNV:
Rheinbahn Linien 708 und
709 bis 30 Biker Kirche

demokratie leben • lpb.nrw

2.40

NAMENSSCHILDER

Beim Namensschild sind Vor- und Nachname(n) je nach Länge entweder ein- oder zweizeilig anzulegen.

Der Vorname wird immer in Arial Regular und der Nachname in der Arial Bold gesetzt.

Format

90 x 55 mm

Text

Arial Regular/Bold

Schriftgröße: 21 pt

Zeilenabstand: 25 pt

Ausrichtung: linksbündig



2.40

NAMENSSCHILDER TISCHAUFSTELLER A4

Beim Namensschild sind Vor- und Nachname(n) je nach Länge entweder ein- oder zweizeilig anzulegen.

Der Vorname wird immer in Arial Regular und der Nachname in der Arial Bold gesetzt.

Format

Offen: DIN A4

Text

Arial Regular/Bold

Schriftgröße: 50 pt

Zeilenabstand: Einfach

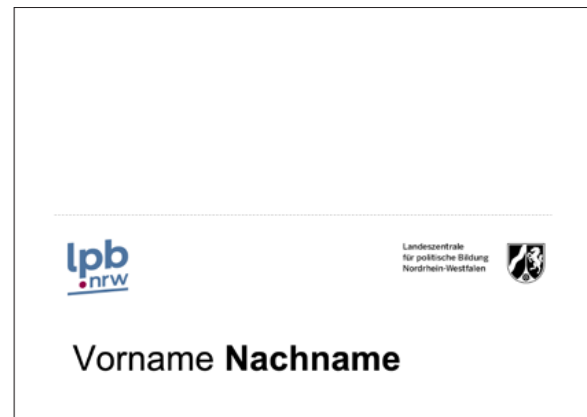
Ausrichtung: linksbündig

Version Name handschriftlich



Hier falzen

Version Name aus Word-Vorlage



2.50

POWERPOINT CHARTS

Die Gestaltung der PowerPoint-Präsentationen folgt den Vorgaben der Basiselemente. Die Position des Landeswappens richtet sich nach der Absenderfahne. Als Korrespondenzschrift wird die Arial Regular bzw. Bold verwendet.

PowerPoint-Präsentationen sollten sich auf knappe Stichpunkte, die Kernthesen des Vortragenden beschränken. Ein durchgehender Fließtext ist für diese Präsentationsform nicht geeignet.

Es liegen Powerpoint-Masterfolien zu den aufgeführten Anwendungsbeispielen vor.

Text

Überschriften:

Arial Regular/Bold

Schriftgröße: 24 pt

Zeilenabstand: 30 pt

Fließtexte:

Arial Regular/Regular

Schriftgröße: 18 pt

Zeilenabstand: 22 pt



5° Schräge

Titelfolie



Kapitel-Trennerseite



5° Schräge

Kapitelseite „Text mit Bulletpoints“



Kapitelseite „Text mit Bild“

2.60

MAPPE

DIN 220 X 305 MM

Auf der Innenklappe werden zwei Schlitzestanzungen vorgenommen, damit Visitenkarten im Format 85 x 54 mm eingesteckt werden können.

Format:

Offen: 556 x 421 mm

Geschlossen: 220 x 305 mm



3.10

DIN LANG FLYER

TITELSYSTEMATIK

Für die Größe des Bildmotivs sowie für die Platzierung des Textfeldes gibt es zwei verschiedene Optionen. Diese können je nach Bild oder Textlänge ausgewählt werden. Siehe Darstellung rechts.



Bildmotiv mit großem Textfeld



Bildmotiv mit getrennter Headline und Subline

3.11

DIN LANG FLYER TITELRASTER

Der Absenderbereich oben und die Logogröße müssen für alle Publikationen im DIN Lang Format identisch sein.

Der Absenderbereich oben sowie unten ist immer weiß.

Alternative Größen des Bildmotivs – siehe Abschnitt 3.10.

Der Claim und die URL stehen unten rechts. Die Größe des Claims muss für alle Publikationen im DIN Lang Format identisch sein.



Das Textfeld ist semitransparent. Es besteht aus zwei übereinanderliegenden Farbflächen.

Füllung beide: c65/m35/y0/k30
Untere Fläche: Multiplizieren
Obere Fläche: 85 % Deckkraft

3.12

DIN LANG FLYER RÜCKTITEL

Bei allen Broschüren werden die Kontaktdaten des Absenders auf der Rückseite innerhalb der blauen Fläche – wie rechts dargestellt – platziert.

Die weiße Fläche ist in der Höhe variabel und kann bei Einsatz von Partnerlogos vergrößert werden. Die Angaben im blauen Bereich werden dementsprechend reduziert (bspw. durch Wegfall der Ansprechpartner*innen.)



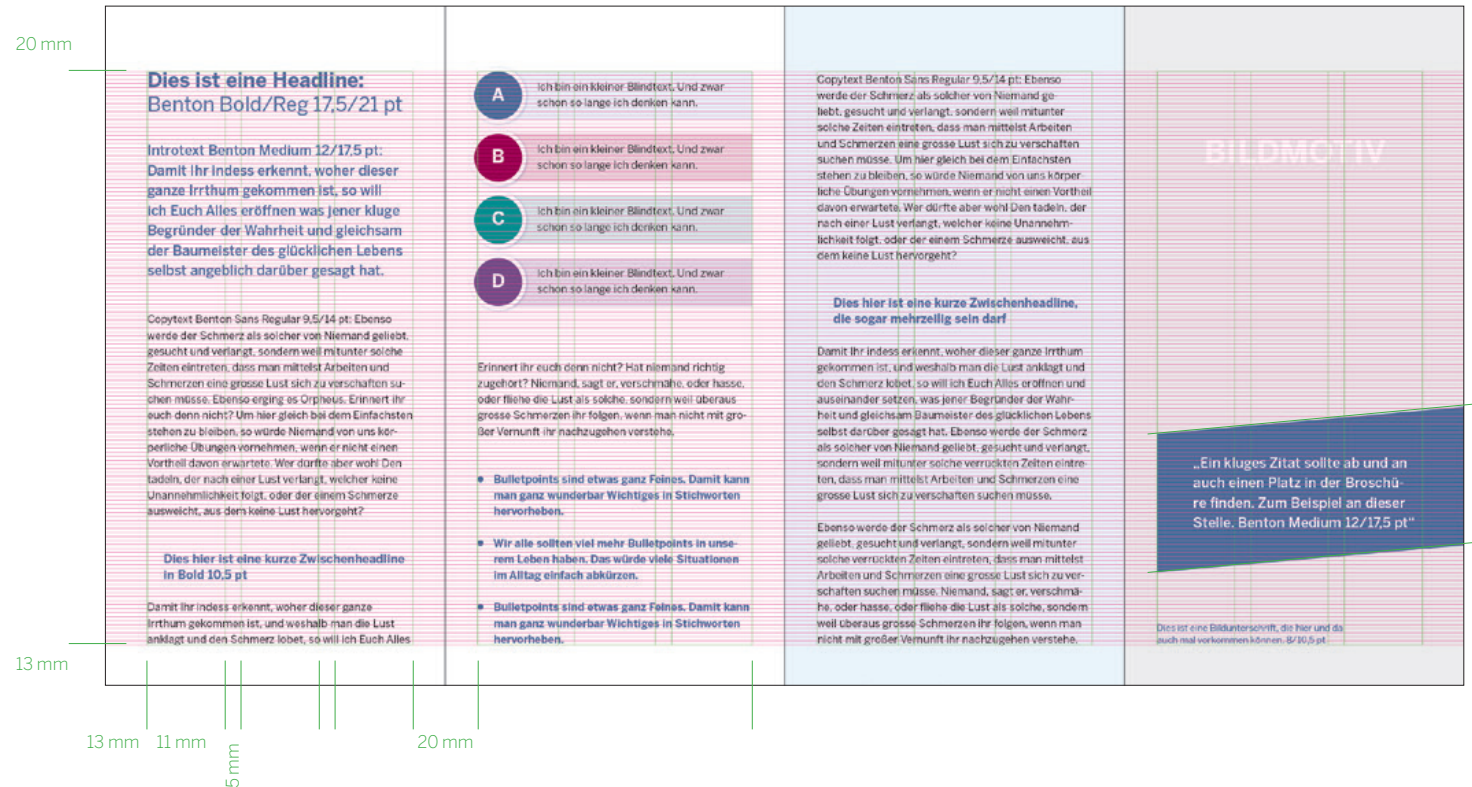
3.13

DIN LANG FLYER

RASTER INNENSEITEN

Für DIN Lang Flyer gilt ein dreispaltiges Raster. Die Schulterhöhe ist innerhalb des Rasters (Rasterlinienabstand 3,5 pt) frei wählbar.

Format:
 offenes Format: Breite variabel x 210 mm
 geschlossenes Format: 105 x 210 mm



3.14

DIN LANG FLYER

SCHRIFTRASTER

- 01.** Große Headlines
Benton Sans-Regular/Bold
Schriftgröße: 17,5 pt / 21 pt
- 02.** Introtexzte / Zitate
Benton Sans-Medium
Schriftgröße: 12 pt / 17,5 pt
- 03.** Fließtexte
Benton Sans-Regular / Sans-Bold
Schriftgröße: 9,5 pt / 14 pt
- 04.** Zwischenheadlines
Benton Sans-Bold
Schriftgröße: 10,5 pt / 14 pt
- 05.** Bildunterschriften
Benton Sans-Regular
Schriftgröße: 8 pt / 10,5pt

01.	Dies ist eine Headline: Benton Bold/Reg 17,5/21 pt	<p>A Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann.</p> <p>B Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann.</p> <p>C Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann.</p> <p>D Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann.</p>	<p>Copytext Benton Sans Regular 9,5/14 pt: Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht?</p> <p>Dies hier ist eine kurze Zwischenheadline, die sogar mehrzeilig sein darf</p> <p>Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, und weshalb man die Lust anklagt und den Schmerz lobet, so will ich Euch Alles eröffnen und auseinander setzen, was jener Begründer der Wahrheit und gleichsam Baumeister des glücklichen Lebens selbst darüber gesagt hat. Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche verrückten Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse.</p> <p>Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche verrückten Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Niemand, sagt er, verschmähe, oder hasse, oder fliehe die Lust als solche, sondern weil überaus grosse Schmerzen ihr folgen, wenn man nicht mit großer Vernunft ihr nachzugehen verstehe.</p>	BILDMOTIV
02.	Introtext Benton Medium 12/17,5 pt: Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, so will ich Euch Alles eröffnen was jener kluge Begründer der Wahrheit und gleichsam der Baumeister des glücklichen Lebens selbst angeblich darüber gesagt hat.			
03.	Copytext Benton Sans Regular 9,5/14 pt: Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Ebenso erging es Orpheus. Erkennt ihr euch denn nicht? Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht?			
04.	Dies hier ist eine kurze Zwischenheadline in Bold 10,5 pt			
	Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, und weshalb man die Lust anklagt und den Schmerz lobet, so will ich Euch Alles	<p>Erinnert ihr euch denn nicht? Hat niemand richtig zugehört? Niemand, sagt er, verschmähe, oder hasse, oder fliehe die Lust als solche, sondern weil überaus grosse Schmerzen ihr folgen, wenn man nicht mit großer Vernunft ihr nachzugehen verstehe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bulletpoints sind etwas ganz Feines. Damit kann man ganz wunderbar Wichtiges in Stichworten hervorheben. • Wir alle sollten viel mehr Bulletpoints in unserem Leben haben. Das würde viele Situationen im Alltag einfach abkürzen. • Bulletpoints sind etwas ganz Feines. Damit kann man ganz wunderbar Wichtiges in Stichworten hervorheben. <p>03.</p>	<p>02.</p> <p>„Ein Kluges Zitat sollte ab und an auch einen Platz in der Broschüre finden. Zum Beispiel an dieser Stelle. Benton Medium 12/17,5 pt“</p> <p>05.</p> <p>Dies ist eine Bildunterschrift, die hier und da auch mal vorkommen können. B/10,5 pt</p>	

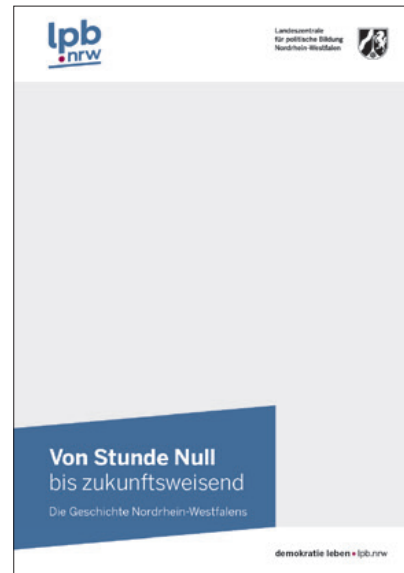
Für alle Texte gilt eine linksbündige Ausrichtung.

3.20

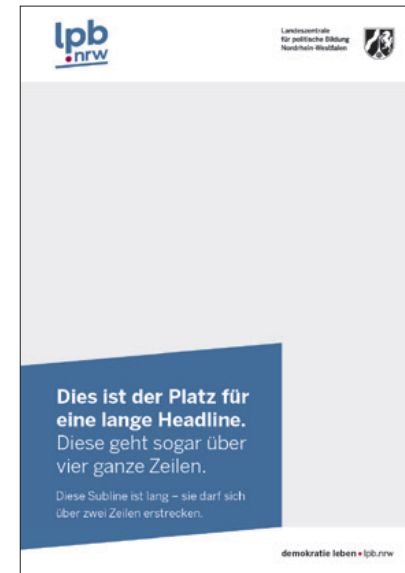
A5 BROSCHÜRE

TITELSYSTEMATIK

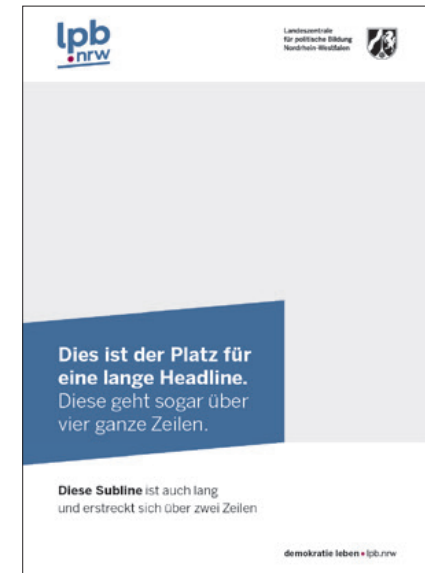
Für die Größe des Bildmotivs sowie für die Platzierung des Textfeldes gibt es drei verschiedene Optionen. Diese können je nach Bild oder Textlänge ausgewählt werden. Siehe Darstellung rechts.



Großes Bildmotiv
mit beweglichem Textfeld



Großes Bildmotiv



2/3 Bildmotiv

3.21

A5 BROSCHÜRE

TITEL RASTER

Der Absenderbereich oben und die Logogröße müssen für alle Publikationen in der gleichen Formaten identisch sein.

Der Absenderbereich oben sowie unten ist immer weiß.

Alternative Größen des Bildmotivs – siehe Abschnitt 3.20.

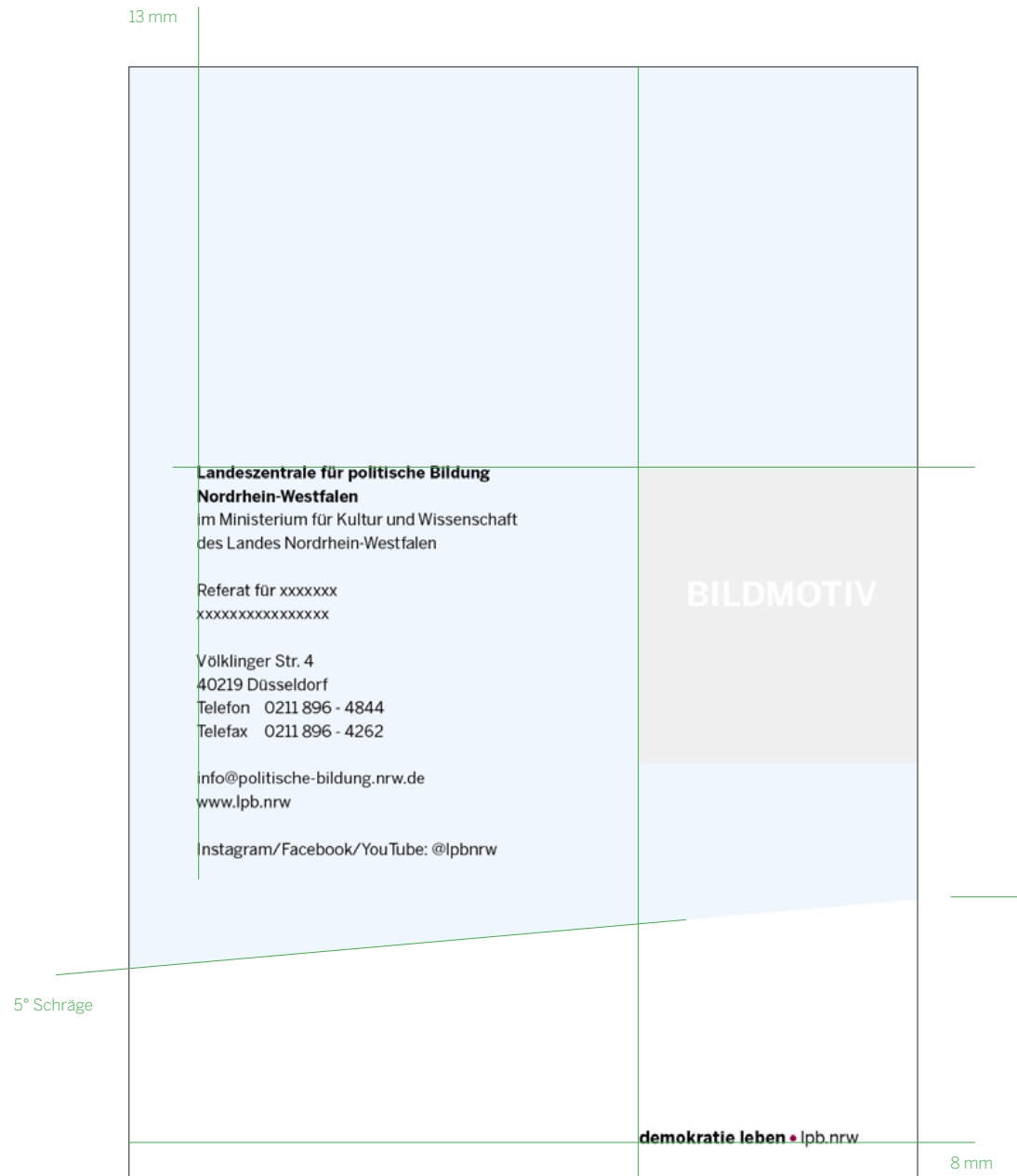
Der Claim und die URL stehen unten rechts. Die Größe des Claims muss für alle Publikationen im gleichen Format identisch sein.



3.22

A5 BROSCHÜRE RÜCKTITEL

Bei allen Broschüren werden die Kontaktdaten des Absenders auf der Rückseite in einem festgelegten Bereich – wie rechts dargestellt – platziert. Ergänzend dazu kann der Absender durch ein Bildmotiv kenntlich gemacht werden.



Der Einsatz eines Bildes auf dem Rücktitel ist nicht verpflichtend. Wenn ein Bild verwendet wird, schließt es mit der Oberkante des Absenderfeldes ab.

Die weiße Fläche ist in der Höhe variabel und kann bei Einsatz von Partnerlogos vergrößert werden. Das Bildmotiv fällt dann auf jeden Fall weg.

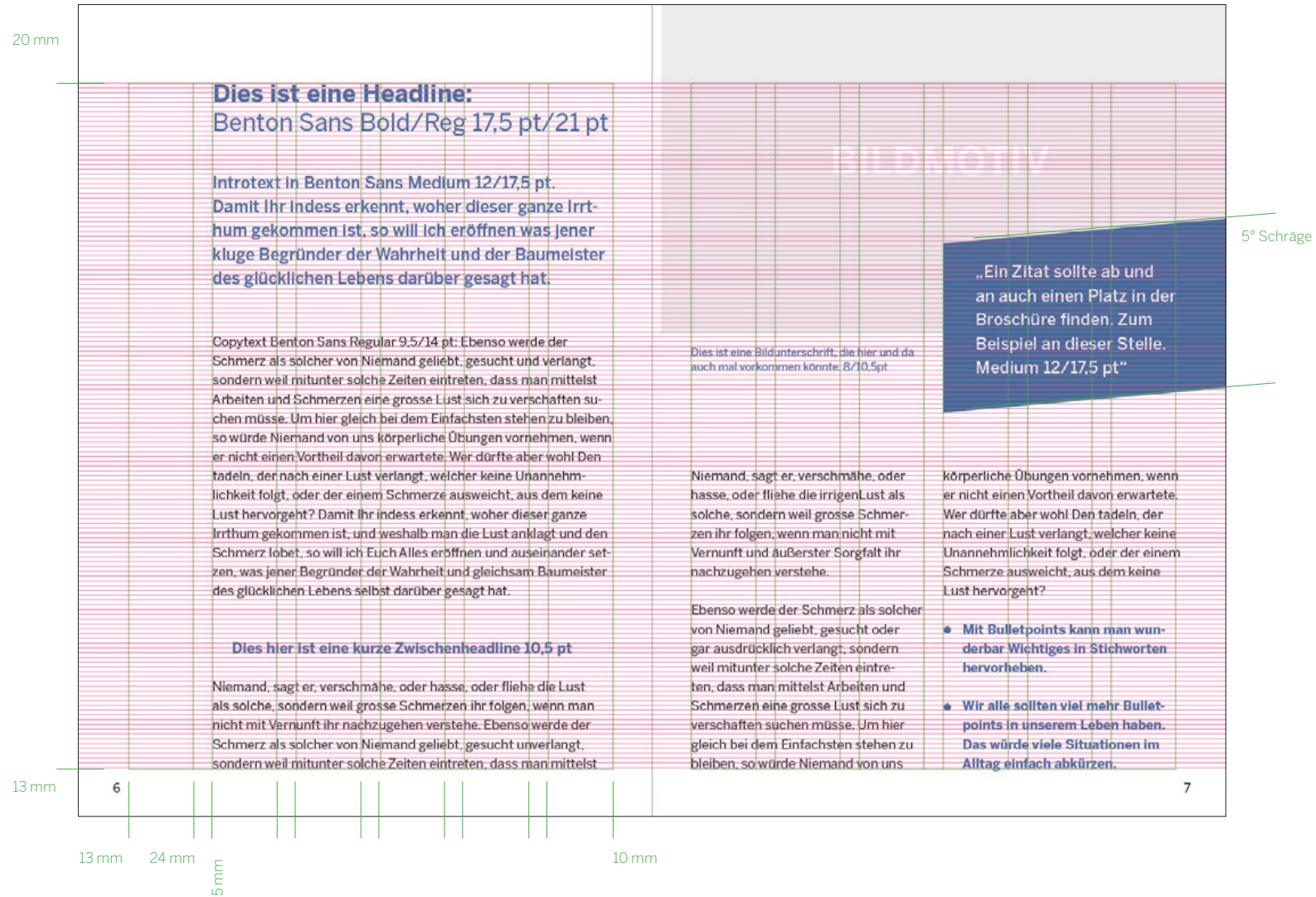
3.23

A5 BROSCHÜRE

RASTER INNENSEITEN

Für DIN A5 Broschüren gilt ein sechspaltiges gespiegeltes Raster, das eine aufgeräumte und offene strukturierte Gestaltung möglich macht. Die Schulterhöhe ist innerhalb des Rasters (Rasterlinienabstand 3,5 pt) frei wählbar.

Format
 offenes Format: 296 x 210 mm
 geschlossenes Format: 148 x 210 mm



3.24

A5 BROSCHÜRE

SCHRIFTRASTER

- 01.** Große Headlines
Benton Sans-Regular/Bold
Schriftgröße: 17,5 pt / 21 pt
- 02.** Introtex te / Zitate
Benton Sans-Medium
Schriftgröße: 12 pt / 17,5 pt
- 03.** Fließtexte
Benton Sans-Regular / Sans-Bold
Schriftgröße: 9,5 pt / 14 pt
- 04.** Zwischenheadlines
Benton Sans-Bold
Schriftgröße: 10,5 pt / 14 pt
- 05.** Bildunterschriften
Benton Sans-Regular
Schriftgröße: 8 pt / 10,5pt

Für alle Texte gilt eine linksbündige Ausrichtung.

01. Dies ist eine Headline:
Benton Sans Bold/Reg 17,5 pt/21 pt

02. Introtex t in Benton Sans Medium 12/17,5 pt.
Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, so will ich eröffnen was jener kluge Begründer der Wahrheit und der Baumeister des glücklichen Lebens darüber gesagt hat.

03. Copytext Benton Sans Regular 9,5/14 pt: Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht? Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, und weshalb man die Lust anklagt und den Schmerz lobet, so will ich Euch Alles eröffnen und auseinander setzen, was jener Begründer der Wahrheit und gleichsam Baumeister des glücklichen Lebens selbst darüber gesagt hat.

04. Dies hier ist eine kurze Zwischenheadline 10,5 pt

Niemand, sagt er, verschmähe, oder hasse, oder fliehe die Lust als solche, sondern weil grosse Schmerzen ihr folgen, wenn man nicht mit Vernunft ihr nachzugehen verstehe. Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht unverlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst

BILDMOTIV

02. „Ein Zitat sollte ab und an auch einen Platz in der Broschüre finden. Zum Beispiel an dieser Stelle. Medium 12/17,5 pt“

05. Dies ist eine Bildunterschrift, die hier und da auch mal vorkommen könnte. 8/10,5pt

Niemand, sagt er, verschmähe, oder hasse, oder fliehe die irrigen Lust als solche, sondern weil grosse Schmerzen ihr folgen, wenn man nicht mit Vernunft und äußerster Sorgfalt ihr nachzugehen verstehe.

Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht oder gar ausdrücklich verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns

körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht?

- Mit Bulletpoints kann man wunderbar Wichtiges in Stichworten hervorheben.
- Wir alle sollten viel mehr Bulletpoints in unserem Leben haben. Das würde viele Situationen im Alltag einfach abkürzen.

6
7

3.30

A4 BROSCHÜRE

TITELSYSTEMATIK

Für die Größe des Bildmotivs sowie für die Platzierung des Textfeldes gibt es drei verschiedene Optionen – wie rechts dargestellt. Diese können je nach Bild oder Textlänge ausgewählt werden.



Großes Bildmotiv
mit beweglichem Textfeld



Großes Bildmotiv



2/3 Bildmotiv

3.31

A4 BROSCHÜRE

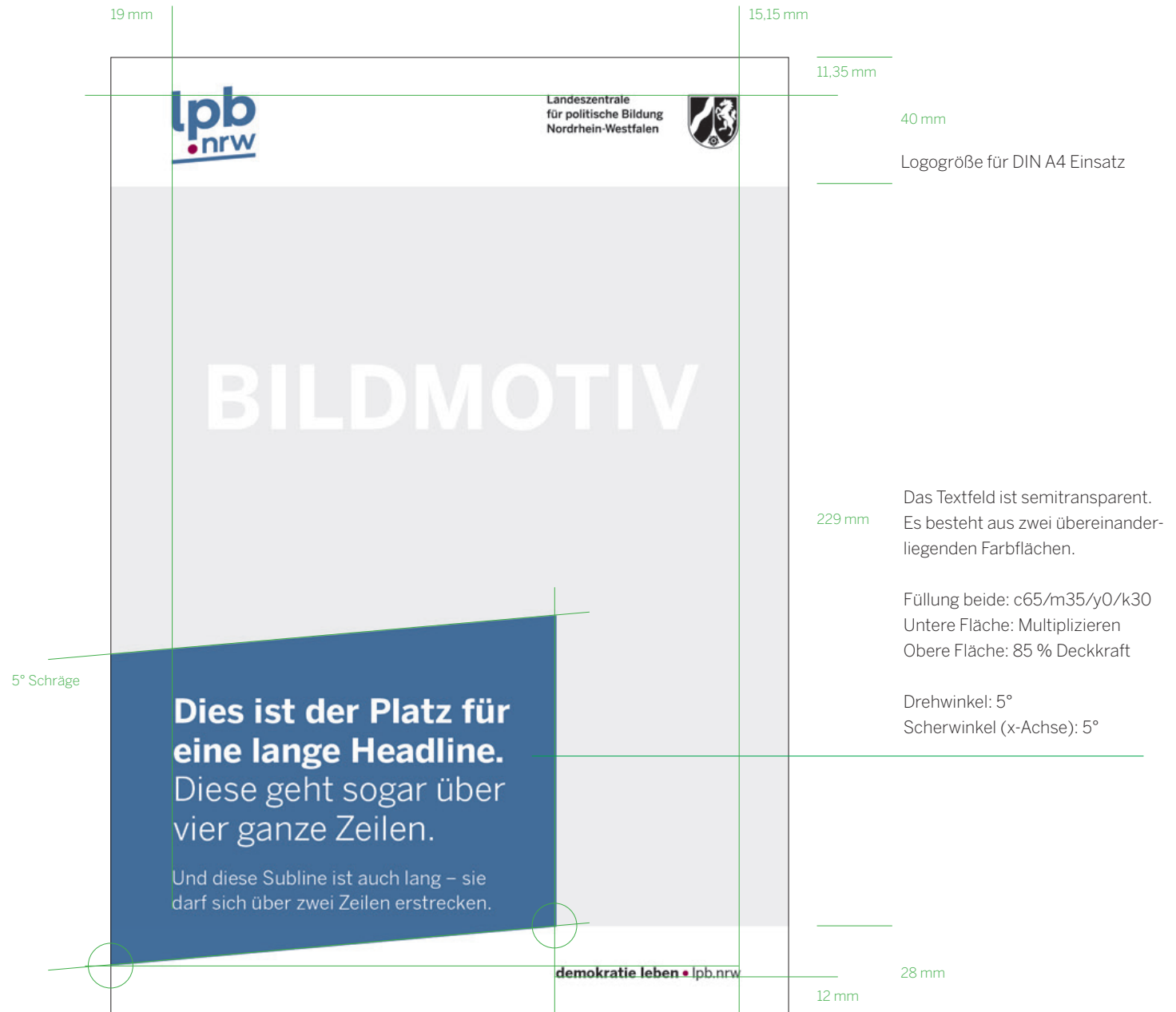
TITEL RASTER

Der Absenderbereich oben und die Logogröße müssen für alle Publikationen in der gleichen Formaten identisch sein.

Der Absenderbereich oben sowie unten ist immer weiß.

Alternative Größen des Bildmotivs – siehe Abschnitt 3.30.

Der Claim und die URL stehen unten rechts. Die Größe des Claims muss für alle Publikationen im gleichen Format identisch sein.



3.32

A4 BROSCHÜRE RÜCKTITEL

Bei allen Broschüren werden die Kontaktdaten des Absenders auf der Rückseite in einem festgelegten Bereich – wie rechts dargestellt – platziert. Ergänzend dazu kann der Absender durch ein Bildmotiv kenntlich gemacht werden.



Der Einsatz eines Bildes auf dem Rücktitel ist nicht verpflichtend. Wenn ein Bild verwendet wird, schließt es mit der Oberkante des Absenderfeldes ab.

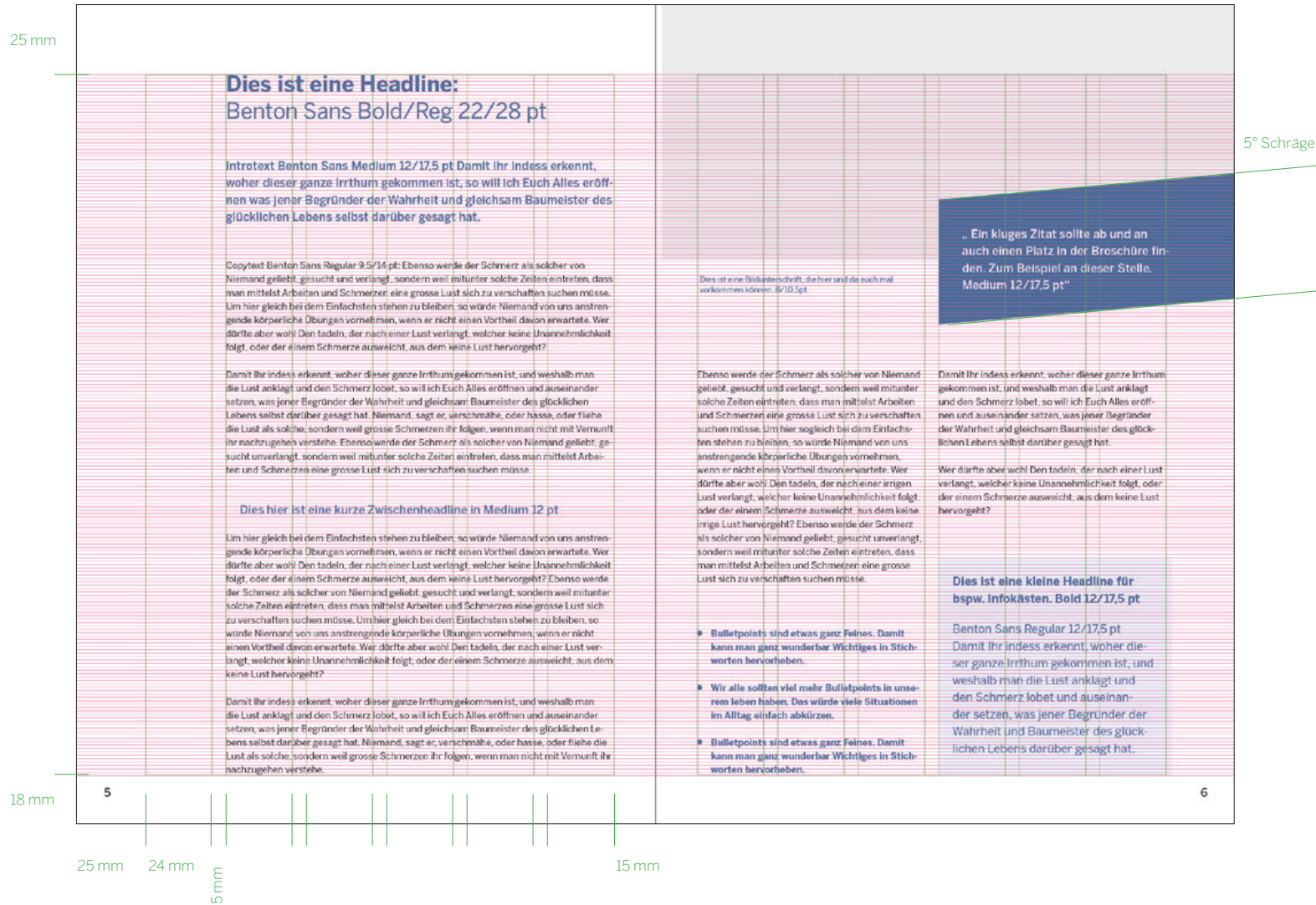
Die weiße Fläche ist in der Höhe variabel und kann bei Einsatz von Partnerlogos vergrößert werden. Das Bildmotiv fällt dann auf jeden Fall weg.

3.33

A4 BROSCHÜRE RASTER INNENSEITEN

Für DIN A4 Broschüren gilt ein sechspaltiges gespiegeltes Raster, das eine aufgeräumte und offene strukturierte Gestaltung möglich macht. Die Schulterhöhe ist innerhalb des Rasters (Rasterlinienabstand 3,5 pt) frei wählbar.

Format
offenes Format: 420 x 297 mm
geschlossenes Format: 210 x 297 mm



3.34

A4 BROSCHÜRE

SCHRIFTRASTER

01. Große Headlines
Benton Sans-Regular/Bold
Schriftgröße: 22 pt / 28 pt
02. Kleine Headlines
Benton Sans-Bold
Schriftgröße: 12 pt / 17,5 pt
03. Introtexzte / Zitate
Benton Sans-Medium
Schriftgröße: 12 pt / 17,5 pt
04. Fließtexte
Benton Sans-Regular / Sans-Bold
Schriftgröße: 9,5 pt / 14 pt
05. Zwischenheadlines
Benton Sans-Bold
Schriftgröße: 12 pt / 14 pt
06. Bildunterschriften
Benton Sans-Regular
Schriftgröße: 8 pt / 10,5pt

Für alle Texte gilt eine linksbündige Ausrichtung.

01. Dies ist eine Headline:
Benton Sans Bold/Reg 22/28 pt

03. Introtexzt Benton Sans Medium 12/17,5 pt Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, so will ich Euch Alles eröffnen was jener Begründer der Wahrheit und gleichsam Baumeister des glücklichen Lebens selbst darüber gesagt hat.

04. Copytext Benton Sans Regular 9,5/14 pt: Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns anstrengende körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht?

Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, und weshalb man die Lust anklagt und den Schmerz lobet, so will ich Euch Alles eröffnen und auseinander setzen, was jener Begründer der Wahrheit und gleichsam Baumeister des glücklichen Lebens selbst darüber gesagt hat. Niemand, sagt er, verschmähe, oder hasse, oder fliehe die Lust als solche, sondern weil grosse Schmerzen ihr folgen, wenn man nicht mit Vernunft ihr nachzugehen verstehe. Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht unverlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse.

05. Dies hier ist eine kurze Zwischenheadline in Medium 12 pt

Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns anstrengende körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht? Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns anstrengende körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht?

Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, und weshalb man die Lust anklagt und den Schmerz lobet, so will ich Euch Alles eröffnen und auseinander setzen, was jener Begründer der Wahrheit und gleichsam Baumeister des glücklichen Lebens selbst darüber gesagt hat. Niemand, sagt er, verschmähe, oder hasse, oder fliehe die Lust als solche, sondern weil grosse Schmerzen ihr folgen, wenn man nicht mit Vernunft ihr nachzugehen verstehe.

5

06. Dies ist eine Bildunterschrift, die hier und da auch mal vorkommen können. 8/10,5pt

03. .. Ein kluges Zitat sollte ab und an auch einen Platz in der Broschüre finden. Zum Beispiel an dieser Stelle. Medium 12/17,5 pt**

02. Dies ist eine kleine Headline für bspw. Infokästen. Bold 12/17,5 pt

Benton Sans Regular 12/17,5 pt
Damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, und weshalb man die Lust anklagt und den Schmerz lobet, so will ich Euch Alles eröffnen und auseinander setzen, was jener Begründer der Wahrheit und Baumeister des glücklichen Lebens darüber gesagt hat.

04. • Bulletpoints sind etwas ganz Feines. Damit kann man ganz wunderbar Wichtiges in Stichworten hervorheben.
• Wir alle sollten viel mehr Bulletpoints in unsere Leben haben. Das würde viele Situationen im Alltag einfach abkürzen.
• Bulletpoints sind etwas ganz Feines. Damit kann man ganz wunderbar Wichtiges in Stichworten hervorheben.

6

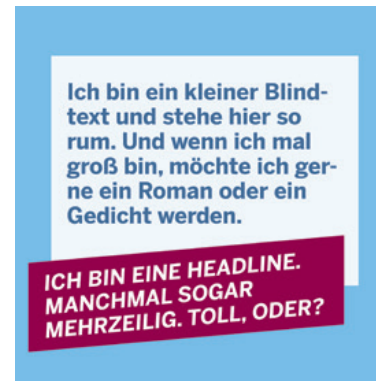
4.10

SOCIAL MEDIA TEMPLATES

Für Social Media wird die Schräge des Logos als Gestaltungselement aufgegriffen. Textblöcke oder Farbflächen können in der Schräge 5° angelegt werden und zitieren so die Schräge des Logos.

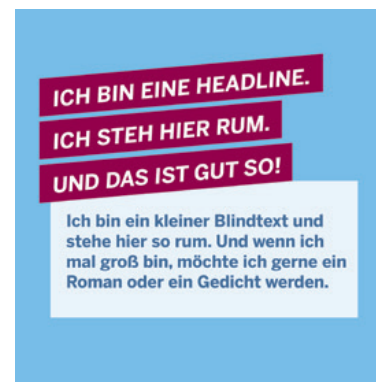
Die Logo-Primärfarben „Berry“ und „Blau“ sind die Leitfarben in Social Media.

Die Sekundärfarbe „Hell Blau“ (RGB 106-178-231, #99CCFF) kann als Farbfläche oder für Illustrationen verwendet werden, nicht aber als Schriftfarbe.



5° Schräge

5° Schräge



Verschiedene Canva-basierte Zitate-Vorlagen mit und ohne Bildhintergrund.

4.20

SOCIAL MEDIA ICONS

Für Social Media sowie für das Web-Favicon wird das lpb.nrw Logo in der invertierten Version wie rechts abgebildet verwendet.



Icon-Varianten für
Social Media-Anwendungen
in vergrößerter Darstellung



Web-Favicon in vergrößerter
Darstellung

4.30

PDF DOKUMENTATION DIN A4 TITEL RASTER

Die Titelgestaltung ist identisch zur Gestaltung von Titel für DIN A4 Broschüren, siehe auch Kapitel 3.3.

Der Absenderbereich oben und die Logogröße müssen für alle Publikationen in der gleichen Formaten identisch sein.

Der Absenderbereich oben sowie unten ist immer weiß.

Für die Größe des Bildmotivs sowie für die Platzierung des Textfeldes gibt es drei verschiedene Optionen. Diese können je nach Bild oder Textlänge ausgewählt werden. Siehe Kapitel 3.3.

Der Claim und die URL stehen unten rechts. Die Größe des Claims muss für alle Publikationen im gleichen Format identisch sein.



4.31

PDF DOKUMENTATION DIN A4 RASTER INNENSEITEN

Für DIN A4 Dokumentationen gilt ein einspaltiges Raster mit einer zusätzlichen Marginalspalte links.

Format: 210 x 297 mm

impressum Vorwort Inhaltsverzeichnis Einführung 8/10 pt 1. Erstes Kapitel 2. Zweites Kapitel 3. Drittes Kapitel 4. Viertes Kapitel 3. Fünftes Kapitel Literaturverzeichnis	<p>Dies ist eine Headline: Benton Sans Bold/Reg 22/28 pt</p> <p>Introtex 12/17,5 pt medium Demokratie ist Herrschaftsform und Lebensform zugleich. Sie benötigt demokratiekompetente Bürgerinnen und Bürger, die ihr Wahlrecht politikgestaltend wahrnehmen und in ihrem Alltag demokratisch handeln. In einer vielfältigen Gesellschaft sind entsprechend viele Lebensentwürfe, Meinungen und Interessen vorhanden, die zu den eigenen Vorstellungen im Widerspruch stehen und Konflikte verursachen können. Die Anerkennung des gleichen Rechts auf freie Entfaltung fördert die Bereitschaft, diese Konflikte konstruktiv zu lösen. Dafür sind Gespräche erforderlich, die aushandeln statt ausgrenzen, auf der Basis von Respekt und Anerkennung.</p> <p>Copytext 9,5/4 pt Zunächst gilt es, die Komplexität demokratischen Handelns zu erkennen und zur Einsicht zu gelangen, dass es keine einfachen und schnellen Lösungen gibt. 1959/60 sagte Ingeborg Bachmann auf der Frankfurter Poetik-Vorlesung: „Es ist selten geworden, das Denken, das noch nicht um eine Richtung besorgt ist, das nicht schon weiß oder zu wissen behauptet, was richtig und was falsch, das nicht schon das eigene Urteil kennt, bevor es weiß, wie es überhaupt zustande kommen könnte. Es ist selten geworden, das Denken, das Erkenntnis will, das sich neugierig aufmacht nach Begriffen, Informationen, Argumenten, aus denen sich etwas lernen, mit denen sich etwas begreifen und entdecken ließe. In der Öffentlichkeit dominiert im Augenblick vor allem jenes Denken, das immer fertig und abgeschlossen sein will, dass Zweifel nur an den Positionen der anderen, aber nicht an den eigenen zulässt, dass nur mehr ordnet, welche Behauptungen und welche Ideen anschlussfähig sind an das, was man immer schon geglaubt und gedacht hat.“</p> <p>Dies hier ist eine kurze Zwischenheadline 12/17,5 pt bold</p> <p>Wir tun gut daran, uns auf einen Kommunikationsprozess einzulassen, in dem Argumente, Risiken und Konsequenzen aller Positionen in Wechselwirkung ausgelotet und in gemeinschaftliches politisches Handeln umgesetzt werden. Es geht darum, zuzuhören, zu begründen, aufeinander einzugehen, zu ermuntern, zu konfrontieren und stets auch den eigenen Irrtum einzugestehen, die Meinung des anderen nicht als Ärgernis wahrzunehmen, sondern als Bereicherung des eigenen Standpunktes.</p> <p>Aus kommunikationspsychologischer Sicht ist Politik in der Demokratie die Kunst der offenen Gesprächsführung. Diese demokratische Kultur lässt sich nur partiell durch Vorträge oder Rollenspiele einüben. Politische Bildung steht daher vor der Herausforderung, lebenslange Lernprozesse anzustoßen, die die eigene politische Urteilsfähigkeit weiterentwickeln, aber auch Veränderungen in der Haltung initiieren. Gruppendynamische Gespräche nach dialogischen Prinzipien bieten große Chancen, eine neue Kultur des demokratischen Miteinanders einzuüben, auch wenn</p>	15 mm 25 mm 229 mm 20 mm
1		

Die Marginalspalte kann, wie hier im Beispiel, für ein interaktives Inhaltsverzeichnis genutzt werden. Wobei der jeweils aktive Punkt schwarz ist und alle weiteren Inhalte in 40 % Schwarz gesetzt werden.

Weitere Verwendungszwecke für die Marginalspalte sind z.B. Randnotizen für Glossar oder Kommentar.

Der Fließtext wird in der Benton Sans-Regular gesetzt. Überschriften und Zwischenüberschriften werden in der Benton Sans-Medium gesetzt und können auch farbig sein.

Zur Navigation ist es sinnvoll, das PDF mit so genannten Ankerpunkten (interaktive Schaltflächen) zu versehen, um die Orientierung am Bildschirm zu erleichtern.

4.32

PDF DOKUMENTATION

SCHRIFTRASTER

- 01.** Große Headlines
Benton Sans-Regular/Bold
Schriftgröße: 22 pt / 28 pt
- 02.** Introtexe / Zitate
Benton Sans-Medium
Schriftgröße: 12 pt / 17,5 pt
- 03.** Fließtexte
Benton Sans-Regular / Sans-Bold
Schriftgröße: 9,5 pt / 14 pt
- 04.** Zwischenheadlines
Benton Sans-Bold
Schriftgröße: 10,5 pt / 14 pt
Einrückung 5 mm
- 05.** Marginalspalte
Benton Sans-Regular
Schriftgröße: 8 pt / 10 pt
- 06.** Fußnoten
Benton Sans-Regular
Schriftgröße: 6,8 pt / 10 pt

Für alle Texte gilt eine linksbündige Ausrichtung.

Impressum
Vorwort
Inhaltsverzeichnis
Einführung 8/10 pt
1. Erstes Kapitel
2. Zweites Kapitel
3. Drittes Kapitel
4. Viertes Kapitel
3. Fünftes Kapitel
Literaturverzeichnis

01. Dies ist eine Headline:
Benton Sans Bold/Reg 22/28 pt

02. Introtext 12/17,5 pt medium Demokratie ist Herrschaftsform und Lebensform zugleich. Sie benötigt demokratiekompetente Bürgerinnen und Bürger, die ihr Wahlrecht politikgestaltend wahrnehmen und in ihrem Alltag demokratisch handeln. In einer vielfältigen Gesellschaft sind entsprechend viele Lebensentwürfe, Meinungen und Interessen vorhanden, die zu den eigenen Vorstellungen im Widerspruch stehen und Konflikte verursachen können. Die Anerkennung des gleichen Rechts auf freie Entfaltung fördert die Bereitschaft, diese Konflikte konstruktiv zu lösen. Dafür sind Gespräche erforderlich, die aushandeln statt ausgrenzen, auf der Basis von Respekt und Anerkennung.

03. Copytext 9,5/4 pt Zunächst gilt es, die Komplexität demokratischen Handelns zu erkennen und zur Einsicht zu gelangen, dass es keine einfachen und schnellen Lösungen gibt. 1959/60 sagte Ingeborg Bachmann auf der Frankfurter Poetik-Vorlesung: „Es ist selten geworden, das Denken, das noch nicht um eine Richtung besorgt ist, das nicht schon weiß oder zu wissen behauptet, was richtig und was falsch, das nicht schon das eigene Urteil kennt, bevor es weiß, wie es überhaupt zustande kommen könnte. Es ist selten geworden, das Denken, das Erkenntnis will, das sich neugierig aufmacht nach Begriffen, Informationen, Argumenten, aus denen sich etwas lernen, mit denen sich etwas begreifen und entdecken ließe. In der Öffentlichkeit dominiert im Augenblick vor allem jenes Denken, das immer fertig und abgeschlossen sein will, dass Zweifel nur an den Positionen der anderen, aber nicht an den eigenen zulässt, dass nur mehr ordnet, welche Behauptungen und welche Ideen anschlussfähig sind an das, was man immer schon geglaubt und gedacht hat.“

04. Dies hier ist eine kurze Zwischenheadline 12/17,5 pt bold

Wir tun gut daran, uns auf einen Kommunikationsprozess einzulassen, in dem Argumente, Risiken und Konsequenzen aller Positionen in Wechselwirkung ausgelotet und in gemeinschaftliches politisches Handeln umgesetzt werden. Es geht darum, zuzuhören, zu begründen, aufeinander einzugehen, zu ermuntern, zu konfrontieren und stets auch den eigenen Irrtum einzugestehen, die Meinung des anderen nicht als Ärgernis wahrzunehmen, sondern als Bereicherung des eigenen Standpunktes.

Aus kommunikationspsychologischer Sicht ist Politik in der Demokratie die Kunst der offenen Gesprächsführung. Diese demokratische Kultur lässt sich nur partiell durch Vorträge oder Rollenspiele einüben. Politische Bildung steht daher vor der Herausforderung, lebenslange Lernprozesse anzustoßen, die die eigene politische Urteilsfähigkeit weiterentwickeln, aber auch Veränderungen in der Haltung initiieren. Gruppendynamische Gespräche nach dialogischen Prinzipien bieten große Chancen, eine neue Kultur des demokratischen Miteinanders einzuüben, auch wenn

1

Beispiel 1 Innenseite

Impressum
Vorwort
Inhaltsverzeichnis
Einführung
1. Erstes Kapitel
2. Zweites Kapitel
3. Drittes Kapitel
4. Viertes Kapitel
3. Fünftes Kapitel
Literaturverzeichnis

05. Dies ist eine Headline:
Benton Sans Bold/Reg 22/28 pt

Introtext 12/17,5 pt Demokratie ist Herrschaftsform und Lebensform zugleich. Sie benötigt demokratiekompetente Bürgerinnen und Bürger, die ihr Wahlrecht politikgestaltend wahrnehmen und in ihrem Alltag demokratisch handeln. In einer vielfältigen Gesellschaft sind entsprechend viele Lebensentwürfe, Meinungen und Interessen vorhanden, die zu den eigenen Vorstellungen im Widerspruch stehen und Konflikte verursachen können.

COPY BENTON SANS REGULAR 9,5/14 PT: Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns anstrengende körperliche Übungen vornehmen, wenn er nicht einen Vorteil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl den Tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerz ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht?

Demokratie setzt nach seiner Auffassung Toleranz gegenüber anderen Menschen und einen verantwortungsvollen Umgang mit der Welt voraus. Hierfür sind ein inneres Gleichgewicht, eine gute Selbstkenntnis und ein Fundament an Erfahrungen, Fähigkeiten und Werthaltungen erforderlich, um Geschehnisse mit innerem Abstand erfassen und beurteilen zu können, was wiederum Handlungsfähigkeit mit sich bringt.¹ Bezug nehmend auf Adorno verfolgt politische Bildung das Ziel, Menschen auf dem Weg zur Mündigkeit² zu unterstützen.

Textblöcke können durch farbige Hinterlegung hervorgehoben werden

- dies sind beispielhafte Aufzählungen
- fördert positive Verhaltensänderungen,
- hilft bei der Fehlersuche und Fehlervermeidung,
- unterstützt die persönliche und berufliche Entwicklung,
- dient der Beziehungsklärung und der gegenseitigen Unterstützung,
- verringert die Diskrepanz zwischen Selbst- und Fremdeinschätzung.

Ein weiteres Ziel ist die Förderung von Partizipation und Engagement. „Politische Bildung will Menschen befähigen, politische Freiheit zu leben. [...] Politische Bildung bietet Lerngelegenheiten zum Erwerb und zur Verbesserung von Kompetenzen.“

06.

- 1 Adorno, T.: Gesammelte Schriften, Band 6: Negative Dialektik. Jargon der Eigentlichkeit, Frankfurt am Main 1970, S. 112.
- 2 Ulrich, Susanne: Achtung (+) Toleranz – Wege demokratischer Konfliktregelung. Praxishandbuch für die politische Bildung, 5. Auflage, Gütersloh 2019, S. 14–15.
- 3 Detjen, Joachim: Politische Bildung, Geschichte und Gegenwart in Deutschland, München 2007, S. 213.

2

Beispiel 2 Innenseite

5.10

BANNER HOCHFORMAT

Format:
1000 mm x 2150 mm

Der Absenderbereich oben und die Logogröße müssen für alle Banner im gleichen Format identisch sein.

Der Absenderbereich oben sowie unten ist immer weiß.

Der Bildbereich kann für verschiedene Einsatzmöglichkeiten individuell gestaltet werden im Rahmen der generellen CD-Vorgaben.



Banner mit Illustration
und Claim



Banner mit Claim



Banner mit Bildmotiv



Banner mit Wappen-Illustra-
tion und Claim

IMPRESSUM

Herausgeber:**Landeszentrale für politische
Bildung Nordrhein-Westfalen**

im Ministerium für Kultur
und Wissenschaft
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf

info@politische-bildung.nrw.de
www.lpb.nrw

03/2022

Gestaltung:

Werbeagentur von morgen GmbH
Aduchtstraße 7
50668 Köln
www.werbeagentur-von-morgen.de

Bildnachweise:

Seite 12-15 [istock.com](https://www.istock.com) / [unsplash.com](https://www.unsplash.com)